

Hinweise zum Schwerpunktthema im Eignungsgespräch

Folgende Schwerpunktthemen stehen zur Auswahl:

- a) für Bewerber/innen aus kommunikations- und medienwissenschaftlichen sowie journalistischen Studiengängen
- Historische Musikwissenschaft
 - Systematische Musikwissenschaft
 - Populärmusik/Jazz
 - Musikethnologie/World Music
- b) für Bewerber/innen aus musikwissenschaftlichen Studiengängen
- Journalistik
 - Medien- und Musikmanagement

Bewerber/innen, die eine Mischqualifikation mitbringen und Bewerber aus anderen Studiengängen wählen jeweils ein Gebiet aus a) und b).

Folgende Inhalte werden erwartet:

- **Journalistik**
 - Grundkenntnisse des Mediensystems der Bundesrepublik, insbesondere der publizistischen Angebote
 - Grundkenntnisse journalistischer Arbeitstechniken sowie der journalistischen Arbeitsformen und ihrer Funktionen
 - Erörterung der gesellschaftlichen Funktion von Journalismus
 - Erörterung der gesellschaftlichen Funktion von Öffentlichkeitsarbeit
- **Medien- und Musikmanagement**
 - Grundkenntnisse der Medien- und Musikbranche, insbesondere der Branchenführer und der internationalen Struktur der Branche sowie ihrer historischen Entwicklung
 - Grundkenntnisse der spezifischen Sachfunktionen des Medien- und Musikmanagements
 - Erörterung des Güterstatus von Medien und Musik
 - Erörterung der zentralen Entwicklungen der Branche und der Märkte in den letzten Jahren
- **Historische Musikwissenschaft**
 - Grundkenntnisse der europäischen Kunstmusik, vor allem in Bezug auf Schwerpunkte des Repertoires im aktuellen Musikleben: Gattungen, Geschichte, Personen
 - Grundkenntnisse über Institutionen (z. B. Konzerthäuser, Opernhäuser, Konzertsorchester) und deren Funktionsmechanismen
 - Erörterung ästhetischer und kulturpolitischer Fragestellungen: Was bedeutet die Kunstmusik im öffentlichen Musikleben? Mit welchen Begründungen wird sie öffentlich gefördert?
- **Systematische Musikwissenschaft**
 - Grundkenntnisse des Zusammenhangs von Musik und Gesellschaft, insbesondere in Bezug auf das Publikum
 - Erörterung der medialen Vermittlungsformen von Musik (Tonträger, audiovisuelle Medien)
 - Umgangsweisen mit Musik und Möglichkeiten der Erforschung
- **Populärmusik/Jazz**
 - Geschichte der Populärmusik
 - Methoden und Theorien der Populärmusikforschung
 - Ausgewählte Stile und Gattungen, Genres, Musiker
 - Musikmarkt, Musikmarketing und Labels
- **Musikethnologie/World Music**
 - Grundkenntnisse der Geschichte, Methoden und Theorien des Faches „Musikethnologie“
 - Kenntnisse über eine Regionalkultur, z. B. „Indische Musik“, eine Gattung z. B. „Rai“, oder ein spezifisches Musikinstrument, das nicht Teil des klassischen Orchesters ist, z. B. „Baglama“
 - Kenntnisse der lokalen Musikszene, des kulturpolitischen Diskurses zum Thema „Musik und Migration“ oder neuerer Entwicklungen auf dem Gebiet der Weltmusik