

Informationen zum Masterstudiengang Medien und Musik

1. Was lernen Sie im Masterstudiengang Medien und Musik?

Der Studiengang vermittelt kommunikations- und musikwissenschaftliche, aber auch kommunikationspraktische Qualifikationen. Wer ihn durchlaufen hat, ist Experte für die mediale Produktion, Nutzung und Bewertung von Musik. Absolventinnen und Absolventen haben gelernt, dieses Wissen anzuwenden – und sie sind gefragt: Berufsfelder eröffnen sich zum Beispiel im Musikjournalismus, in der Öffentlichkeitsarbeit oder in Managementpositionen von Medien- und Musikorganisationen. Das Studium fördert eine entsprechende Spezialisierung.

Das Masterprogramm Medien und Musik führt zwei Ausbildungszweige der Hochschule zusammen, die national und international für ihre Exzellenz anerkannt sind: Kommunikations- und Musikwissenschaft. Bewerber müssen in der Regel ein kommunikations-, journalistik- oder medienwissenschaftliches Studium oder ein musikwissenschaftliches Studium mit dem Bachelor abgeschlossen haben. Auch Absolventen musikbezogener künstlerisch-wissenschaftlicher Ausbildungsgänge können sich bewerben.

2. Wie ist der Masterstudiengang Medien und Musik aufgebaut?

Das Masterstudium besteht aus einer Aufbau- und einer Projektphase mit insgesamt sechs Modulen. In der Aufbauphase geht es nach einem Einführungsmodul vor allem darum, die neuen Studierenden, die aus der Musikwissenschaft kommen, mit zentralen Forschungsergebnissen und Methoden der Kommunikationswissenschaft vertraut zu machen. BA-Absolventen aus kommunikationswissenschaftlichen Fächern wiederum beschäftigen sich ausgiebig mit Musikwissenschaft. Im dritten Modul erwerben alle gemeinsam intensive Kenntnisse auf den Gebieten Management und Journalismus/PR.

Erst im zweiten Studienjahr, der Projektphase, spezialisieren Sie sich auf Kommunikationspraxis oder Management. Von besonderer Bedeutung wird nun Ihre professionelle Ausbildung an und in Projekten. Dies können Forschungsvorhaben, konzeptionelle Arbeiten oder journalistische Produktionen sein. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.

Aufbauphase (1. und 2. Semester)

- Einführung
- Disziplinäres Kernwissen Medien- und Kommunikationswissenschaft *oder* Musikwissenschaft *oder* Ausgleich
- Management und Journalismus/Öffentlichkeitsarbeit

Projektphase (3. und 4. Semester)

- Spezialisierung Strategisches Management *oder* Journalismus/Öffentlichkeitsarbeit
- Projekte, Tutorium, Veranstaltungs- bzw. Projektmitarbeit
- Masterarbeit

3. Welche Voraussetzungen müssen Sie zur Aufnahme in den Master-Studiengang erfüllen?

Bitte lesen Sie sich die folgenden Informationen aufmerksam durch, bevor Sie sich bewerben!

Die Zulassung zum Master-Studiengang Medien und Musik setzt in jedem Fall einen akademischen Abschluss mindestens mit der Bewertung „gut“ (2,5) in einem der folgenden grundständigen Studiengänge voraus:

- Kommunikations-, Journalistik- oder Medienwissenschaft;
- Musikwissenschaft oder musikbezogener künstlerisch-wissenschaftlicher Studiengang;
- musikbezogener Studiengang mit musikwissenschaftlichen, musikpädagogischen oder anderen für den Master-Studiengang Medien und Musik elementaren wissenschaftlichen Anteilen von mindestens 20 Leistungspunkten;
- in Ausnahmefällen ein grundständiger Studiengang in einem anderen Fach.

Erwartet werden von Ihnen außerdem:

- eine besondere Eignung für die Gegenstände des Master-Studienganges Medien und Musik;
- ausreichende deutsche Sprachkenntnisse (TestDaF – TND 4+5 oder vergleichbare Prüfung auf Niveaustufe C1, bspw. DSH 2). Dies gilt für Bewerber/innen, die weder eine deutsche Hochschulzugangsberechtigung besitzen noch ihren ersten Studienabschluss an einer deutschsprachigen Hochschule erworben haben.

Für den Studiengang Medien und Musik ist es keine Voraussetzung, ein Instrument zu beherrschen.

4. Wie können Sie die Zulassung beantragen?

Der erste Schritt der Bewerbung erfolgt online. Der Online-Bewerbungszeitraum 2011 läuft vom 27. April bis zum **14. Juni** (24 Uhr). Während dieses Zeitraums steht Ihnen der Link zur Online-Bewerbung auf den Internetseiten der Hochschule zur Verfügung.

Anhand der eingereichten Bewerbungsunterlagen findet eine Vorauswahl statt. Im Bewerbungszyklus 2011 müssen die folgenden Unterlagen im Anschluss an die Online-Bewerbung postalisch bis zum **15. Juni** (Datum des Poststempels) eingereicht werden:

- der unterschriebene Antrag auf Teilnahme am Zulassungsverfahren und auf Zulassung zum Studium, der bei Abschluss der Online-Bewerbung erstellt wird. Alternativ finden Sie den Antrag auch in diesen Unterlagen.
- die Angabe Ihres Schwerpunktthemas im Eignungsgespräch
- eine beglaubigte Kopie Ihres Zeugnisses über den grundständigen Studienabschluss oder
- ein Immatrikulationsnachweis des aktuellen Bachelor-Studiums, ein Nachweis über die bereits eingereichte Bachelor-Arbeit und eine Bestätigung, dass das Bachelor-Studium bis einen Monat nach Semesterbeginn an der HMTMH abgeschlossen sein wird sowie
- in jedem Fall eine Bescheinigung über bisher erbrachte Leistungen und Noten im Studium (Transcript of Records). Dazu erbitten wir gegebenenfalls Nachweise, aus denen die fachliche Einschlägigkeit des Studienganges hervorgeht.
- ein tabellarischer Lebenslauf mit drei Passfotos
- ein ausführliches Bewerbungsschreiben, in dem Sie Ihre persönliche Motivation für dieses Studium und spezifische Vorkenntnisse/ Erfahrungen darstellen
- gegebenenfalls eine selbstständig verfasste wissenschaftliche Hausarbeit im Umfang von mindestens 30 Seiten. Dies gilt nur für Bewerber, die keinen wissenschaftlichen oder künstlerisch-wissenschaftlichen, sondern einen musikbezogenen Studiengang mit lediglich elementaren wissenschaftlichen Anteilen absolviert haben (siehe oben).
- NUR wenn Sie nicht über eine deutsche Hochschulzugangsberechtigung verfügen: ein Nachweis der deutschen Sprachkenntnisse auf Stufe C1 des gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens. Beachten Sie in dem Fall bitte auch die Informationen für ausländische Bewerber.

Wenn Ihre Bewerbungsunterlagen geprüft und akzeptiert worden sind, erhalten Sie die Einladung zu einem Eignungsgespräch. In diesem Gespräch prüft die Zulassungskommission Ihr analytisches und wissenschaftliches Reflexionsvermögen sowie Ihre fachlichen Grundkenntnisse. Einzelheiten zu den jeweiligen Prüfungsbereichen enthalten die Bewerbungsunterlagen.

Wenn die Prüfungskommission Ihre besondere Eignung festgestellt hat, sind Sie zum Studium zugelassen. Das Studium beginnt zum Wintersemester.

Die Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover erhebt für die Teilnahme am Zulassungsgespräch in allen Studiengängen ein Entgelt in Höhe von 30,00 EUR. Nähere Informationen werden mit den Einladungen zum Aufnahmegespräch versandt.

Weitere Einzelheiten können Sie der Zulassungsordnung für den Master-Studiengang Medien und Musik entnehmen.

5. Wohin schicken Sie die Bewerbungsunterlagen?

Das **Online-Bewerbungsformular** steht vom 15. Oktober 2011 bis zum 14. Januar 2012 (24 Uhr) zur Verfügung.
Einsendeschluss für Ihre Bewerbungsunterlagen ist der **15. Januar 2012** (Datum des Poststempels).

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen an folgende Adresse:

**Masterstudiengang Medien und Musik
Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
Expo Plaza 12
30539 Hannover**

Wenn Sie noch Fragen haben, rufen Sie uns an:

Catherina Dürrenberg

Tel.: 05 11 / 31 00-488

Antrag

- 1.) auf Teilnahme am Zulassungsverfahren
und
- 2.) auf Zulassung zum

Masterstudiengang

Medien und Musik

an der HOCHSCHULE FÜR MUSIK, THEATER UND MEDIEN HANNOVER zum
SOMMERSEMESTER 2012

Name, Vorname: _____

Geburtsdatum: _____ Geburtsort: _____

Familienstand: _____ Staatsangehörigkeit: _____

Heimatadresse: _____

Telefonnummer: _____

ggfs. abweichende derzeitige Anschrift: _____

_____ Tel.: _____

E-Mail: _____

Abgeschlossenes Erststudium in: _____

Gewünschter Ausbildungsschwerpunkt:

- Musikjournalismus/-PR Strategisches Management

Für das Eignungsgespräch wünsche ich folgendes Schwerpunktthema:

a) für Bewerber aus kommunikationswissenschaftlichen, journalistischen, medienwissenschaftlichen Studiengängen

- Historische Musikwissenschaft Systematische Musikwissenschaft
 Populärmusik/Jazz Musikethnologie/World Music

b) für Bewerber aus musikwissenschaftlichen Studiengängen

- Journalistik Medienmanagement

Bewerber, die eine Mischqualifikation aus Kommunikations- und Medienwissenschaft einerseits und Musikwissenschaft andererseits mitbringen, und Bewerber aus sonstigen Studiengängen kreuzen in a) und b) jeweils ein Gebiet an.

Diesem Antrag füge ich folgende Unterlagen bei: ein ausführliches Bewerbungsschreiben (in dem Sie Ihre persönliche Motivation für dieses Studium und spezifische Vorkenntnisse/Erfahrungen darstellen), Lebenslauf, beglaubigte Kopie des Zeugnisses über den grundständigen Studienabschluss oder ein Immatrikulationsnachweis des aktuellen Bachelor-Studiums, ein Nachweis über die bereits eingereichte Bachelor-Arbeit mit der Bestätigung, dass das Bachelor-Studium bis einen Monat nach Semesterbeginn an der HMTM abgeschlossen sein wird, eine Bescheinigung über bisher erbrachte Leistungen und Noten im Studium (Transcript of Records), ggf. Nachweise, aus denen die fachliche Einschlägigkeit des Studienganges hervorgeht, 3 Passfotos, ggf. eine selbstständig verfasste wissenschaftliche Hausarbeit im Umfang von mindestens 30 Seiten, ggf. den Nachweis ausreichender deutscher Sprachkenntnisse.

(Ort, Datum)

(Unterschrift)

Fragebogen für Bewerberinnen und Bewerber

Liebe Bewerberin, lieber Bewerber,

wir bitten Sie, den folgenden Fragebogen auszufüllen und Ihren Bewerbungsunterlagen beizufügen. Es gibt keine richtigen und falschen Antworten, der Fragebogen wird anonym ausgewertet und ist nicht Bestandteil der Bewertung Ihrer Bewerbung. Ihre Antworten dienen allein dazu, uns ein Bild davon zu machen, wie sich Bewerber über unsere Studiengänge informieren und helfen uns, die Kommunikation mit den Bewerberinnen und Bewerberinnen zu optimieren.

Vielen Dank,

Ihr IJK

Für welchen Studiengang haben Sie sich beworben?

Bitte kreuzen Sie den zutreffenden an.

- BA Medienmanagement
- MA Medienmanagement
- MA Medien und Musik

Auf welchem Weg sind Sie auf das IJK bzw. den Studiengang aufmerksam geworden?

Bitte kreuzen Sie alle Antworten an, die auf Sie zutreffen.

Durch die Medien

- allgemeine Internet-Suche (z.B. über Google, Bing etc.)
- Print-Studienführer (z.B. Studien- und Berufswahl, Zeitschriften wie „Junge Karriere“, „Uni Spiegel“, etc.)
- Online-Studienberatung/Studienführer (z.B. medienstudienfuehrer.de; studieren-in-niedersachsen.de etc.)
- IJK Werbung auf medienstudienfuehrer.de
- Instituts-Website (www.ijk.hmtm-hannover.de) / Hochschul-Webseite (www.hmt-hannover.de)

Bei einer Informationsveranstaltung

- Hochschulinformationstage (HIT) an der Hochschule für Musik, Theater und Medien
- Messe „Wege in den Traumberuf Medien“
und zwar in (bitte die zutreffende Stadt eintragen): _____
- andere Veranstaltung und zwar: _____

Anderer Weg

- über private Kontakte
- über die Schule
- Bundesagentur für Arbeit/BIZ
- Empfehlung eines Studierenden/Ehemaligen
- Empfehlung eines Medienunternehmens und zwar: _____
- Sonstiges und zwar: _____

Wie bzw. wo haben Sie sich genauer über die HMTH, das IJK und den Studiengang informiert?

Bitte kreuzen Sie alle Antworten an, die auf Sie zutreffen.

- auf der Instituts-Website (www.ijk.hmtm-hannover.de) / der Hochschul-Webseite (www.hmtm-hannover.de)
- über eine persönliche/telefonische Beratung durch eine Mitarbeiterin/einen Mitarbeiter des Instituts
- beim Info-Tag am IJK
- bei der Messe „Wege in den Traumberuf Medien“,
und zwar in (bitte die zutreffende Stadt eintragen): _____
- bei der Messe „Studieren im Norden“ in Hamburg
- bei den Hochschulinformationstagen (HIT)
- über private Kontakte
- auf eine andere Art, und zwar: _____

Hinweise zum Schwerpunktthema im Eignungsgespräch

In den zur Auswahl stehenden Schwerpunkten des Eignungsgesprächs werden von den Studienbewerbern folgende Inhalte erwartet:

- **Journalistik**
 - Grundkenntnisse des Mediensystems der Bundesrepublik, insbesondere der publizistischen Angebote
 - Grundkenntnisse journalistischer Arbeitstechniken sowie der journalistischen Arbeitsformen und ihrer Funktionen
 - Erörterung der gesellschaftlichen Funktion von Journalismus
 - Erörterung der gesellschaftlichen Funktion von Öffentlichkeitsarbeit
 -
- **Medien- und Musikmanagement**
 - Grundkenntnisse der Medien- und Musikbranche, insbesondere der Branchenführer und der internationalen Struktur der Branche sowie ihrer historischen Entwicklung
 - Grundkenntnisse der spezifischen Sachfunktionen des Medien- und Musikmanagements
 - Erörterung des Güterstatus von Medien und Musik
 - Erörterung der zentralen Entwicklungen der Branche und der Märkte in den letzten Jahren
- **Historische Musikwissenschaft**
 - Grundkenntnisse der europäischen Kunstmusik, vor allem in Bezug auf Schwerpunkte des Repertoires im aktuellen Musikleben: Gattungen, Geschichte, Personen
 - Grundkenntnisse über Institutionen (z. B. Konzerthäuser, Opernhäuser, Konzertorchester) und deren Funktionsmechanismen
 - Erörterung ästhetischer und kulturpolitischer Fragestellungen: Was bedeutet die Kunstmusik im öffentlichen Musikleben? Mit welchen Begründungen wird sie öffentlich gefördert?
 -
- **Systematische Musikwissenschaft**
 - Grundkenntnisse des Zusammenhangs von Musik und Gesellschaft, insbesondere in Bezug auf das Publikum
 - Erörterung der medialen Vermittlungsformen von Musik (Tonträger, audiovisuelle Medien)
 - Umgangsweisen mit Musik und Möglichkeiten der Erforschung
- **Populärmusik/Jazz**
 - Geschichte der Populärmusik
 - Methoden und Theorien der Populärmusikforschung
 - Ausgewählte Stile und Gattungen, Genres, Musiker
 - Musikmarkt, Musikmarketing und Labels(es müssen mindestens zwei Schwerpunktthemen erörtert werden)
- **Musikethnologie/World Music**
 - Grundkenntnisse der Geschichte, Methoden und Theorien des Faches „Musikethnologie“
 - Kenntnisse über eine Regionalkultur, z. B. „Indische Musik“, eine Gattung z. B. „Rai“, oder ein spezifisches Musikinstrument, das nicht Teil des klassischen Orchesters ist, z. B. „Baglama“
 - Kenntnisse der lokalen Musikszenen, des kulturpolitischen Diskurses zum Thema „Musik und Migration“ oder neuerer Entwicklungen auf dem Gebiet der Weltmusik