

IJK Career Expo Berufsmesse für Praktika, Insights und Networking in Kommunikation, Medien und Musik

Informationsbroschüre

IJK Career Expo Berufsmesse für Praktika, Insights und Networking in Kommunikation, Medien und Musik

Wann findet die IJK Career Expo statt?

Die Veranstaltung findet im Wintersemester in den Räumlichkeiten des IJK an der **Expo Plaza 12** in **30539 Hannover** statt. Sie bietet eine hervorragende Gelegenheit, sich persönlich zu vernetzen und gemeinsam die Zukunft der Kommunikations-, Medien- und Musiklandschaft zu gestalten. Über den genauen Termin können Sie sich über unsere Homepage sowie per Mail bei unserem Ansprechpartner informieren.

Was ist die IJK Career Expo?

Als junges Veranstaltungsformat am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover (HMTMH) bringt die **IJK Career Expo** Studierende und Unternehmen in einem interaktiven Rahmen zusammen und schafft so Networking-Möglichkeiten, um die Basis für Praktika, Werkstudierendentätigkeiten und den Berufseinstieg zu schaffen. Als Berufsmesse bietet sie unseren Studierenden des Bachelorstudiengangs Kommunikationswissenschaft und der Masterstudiengänge Kommunikations- und Medienforschung sowie Medien und Musik eine einzigartige Gelegenheit, sich mit verschiedenen Kommunikations-, Medien und Musikunternehmen zu vernetzen und erste Einblicke in die Arbeitswelt relevanter Branchen zu erhalten. Gleichzeitig berichten auch Studierende der höheren Semester von Ihren Erfahrungen mit bereits absolvierten Praktika.





Wie ist die IJK Career Expo aufgebaut?

Das Konzept umfasst zwei zentrale Programmpunkte: Am Vormittag finden die (1) **exklusiven Unternehmenspräsentationen** für Premium-Sponsor:innen des IJK-Forums statt – der Examensfeier des IJK. Im Anschluss findet von 14.00 bis 16.00 Uhr die (2) **offene Messe** statt. Hier stellen sich an ihren **kostenfreien Messeständen** verschiedene Kommunikations-, Medien- und Musikunternehmen den Studierenden vor und Studierende höherer Semester berichten in **Poster-Präsentationen** über ihre persönlichen Erfahrungen im Praktikum. Diese Kombination bietet Studierenden eine inspirierende Gelegenheit, berufliche Einblicke zu gewinnen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und ihre Karrierewege zu gestalten.

Was ist der Mehrwert für unsere IJK-Studierende?

Karrierperspektiven entdecken: Die IJK Career Expo ermöglicht den Studierenden, verschiedene Karrierepfade und Möglichkeiten in der Medien- und Kommunikationsbranche aus erster Hand zu erkunden und sich inspirieren zu lassen.

Fachliche Einblicke: Studierende haben die Chance, von erfahrenen Unternehmensvertreter:innen und Praktiker:innen in der Branche wertvolle Einblicke in aktuelle Entwicklungen, Trends und Herausforderungen zu erhalten.

Netzwerken und Kontakte knüpfen: Die Messe bietet eine hervorragende Gelegenheit für Studierende, Kontakte zu Unternehmen und Branchenexpert:innen zu knüpfen, was für zukünftige Praktika, Abschlussarbeiten oder den Berufseinstieg von großem Wert sein kann.

Praxis-Insights von Kommiliton:innen: Studierende können direkt von höheren Semestern hören, wie diese ihre Praktikumserfahrungen genutzt haben, um Fähigkeiten zu entwickeln, Herausforderungen zu bewältigen und sich in der Arbeitswelt zu etablieren.



Was sind Vorteile für Unternehmen mit einem kostenfreien Messestand?

Kostenlose Präsenz: Ihre Teilnahme am Messestand ist für Sie die Gelegenheit, ohne zusätzliche Kosten Talente zu identifizieren und Netzwerke zu jungen Studierenden zu knüpfen.

Freie Gestaltung: Die Gestaltung Ihres Messestandes ist komplett Ihnen überlassen – Sie können beispielsweise Werbematerialien mitbringen oder mit Studierenden über Ihr Unternehmen ins Gespräch kommen.

Direkter Kontakt zu Studierenden: Nutzen Sie die Gelegenheit, neugierige und engagierte Studierende in unterschiedlichen Phasen des Studiums persönlich kennenzulernen, um Ihre Unternehmenskultur, Projekte und beruflichen Chancen zu teilen.

Talentidentifikation: Lernen Sie potenzielle Praktikant:innen und zukünftige Mitarbeiter:innen direkt kennen und verschaffen Sie sich einen Vorsprung bei der Identifikation vielversprechender Talente.

Markenbekanntheit: Stärken Sie Ihre Präsenz unter aufstrebenden Kommunikations-, Medien und Musikfachleuten und festigen Sie Ihre Position als attraktiver Arbeitgeber.

Rekrutierungsstrategien: Gewinnen Sie Einblicke in die Erwartungen und Perspektiven der nächsten Mitarbeiter:innen-Generation, um Ihre Rekrutierungsstrategien besser anzupassen.



Was sind Vorteile für die Premium-Sponsor:innen des IJK Forums?

Zielgerichtete Aufmerksamkeit: Durch die exklusive Präsentation erhalten Unternehmen eine spezielle Gelegenheit, die gesamte Aufmerksamkeit der Studierenden auf sich zu lenken und Ihre Botschaft gezielt zu vermitteln.

Vertiefte Einblicke: Die Präsentation bietet mehr Raum, um Unternehmenskultur, Projekte und Werte ausführlicher zu beleuchten. Dies ermöglicht den Studierenden, ein tieferes Verständnis für das Unternehmen zu entwickeln.

Karrierechancen in Fokus: Mit Ihrem eigenen Zeit-Slot können Unternehmen sich auf die Karrieremöglichkeiten in Ihrem Unternehmen konzentrieren und den Studierenden klare Perspektiven bieten, wie sie sich bei Ihnen entwickeln können.

Langanhaltender Eindruck: Durch die eigene Präsentation können Unternehmen einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen, der über den Tag der Messe hinausgeht, und Studierende dazu ermutigen, weiter über das Unternehmen nachzudenken.

Abhebung von Mitbewerbenden: Unternehmen können sich so von anderen Unternehmen auf der Messe abheben und können den Studierenden einen einzigartigen Einblick in das vermitteln, was das Unternehmen ausmacht.



Sollten Sie Interesse haben an einem kostenfreien Messestand oder an einem Sponsoring unserer Examensfeier, das IJK Forum – und damit der Möglichkeit, sich unseren Studierenden mit einer exklusiven Unternehmenspräsentationen vorzustellen – melden Sie sich gerne bei uns.

Haben Sie Fragen rund um die IJK Career Expo?

Wir stehen Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung, um Ihre Fragen zur IJK Career Expo zu beantworten und Ihnen weitere Informationen zur Verfügung zu stellen.

Melden Sie sich hierzu gerne bei Nico Spreen
(Mail Nico.Spreen@ijk.hmtm-hannover.de, Telefon 0511 3100 492).

Wir freuen uns über Ihr Interesse!

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
Expo Plaza 12
30539 Hannover
Telefon 0511 3100-497
Telefax 0511 3100-400
info@ijk.hmtm-hannover.de
www.ijk.hmtm-hannover.de



facebook.com/IJK.Hannover



www.instagram.com/ijk_hannover

Impressum Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
Neues Haus 1, 30175 Hannover **Stand** 2024
Redaktion Nico Spreen **Grafik** Ulrike Schulze-Renzel
Fotos Sarah Ruppelt, Hauke-Christian Dittrich, Johannes Düselder
Druck saxoprint.de

