



nordmedia
Film- und Mediengesellschaft
Niedersachsen/Bremen mbH

Expo Plaza 1
30539 Hannover

www.nordmedia.de
info@nordmedia.de

Tel. +49 511/123 456-0
Fax +49 511/123 456-29

Presse: Wibke Schimpf
Tel. +49 511/123 456-22
w.schimpf@nordmedia.de

PRESSEMITTEILUNG

10. Oktober 2013

media ahead –

Zukunftskongress für digitale Medien in Hannover

Medienexperten diskutieren digitale Trends und Entwicklungen

Der zweitägige Medienkongress findet am 22. und 23. November 2013 in Hannover statt. Hochkarätige ReferentInnen vermitteln richtungsweisendes Wissen aus der Welt der digitalen Medien. Eingeladen sind sowohl Branchenakteure als auch der Nachwuchs, um bedeutsame Medienentwicklungen zu diskutieren und für die tägliche Arbeit umzusetzen.

Spannende Fragen wie die Verbreitung von Content im Zusammenhang von Social Media oder die Möglichkeiten digitaler Geschäftsmodelle stehen in den Kongressbeiträgen im Mittelpunkt. Zugesagt haben u.a. bereits Dr. Christian Zabel, Leiter Produktmanagement der Deutschen Telekom AG und Martina Lenk, Geschäftsführerin der Madsack Online GmbH & Co. KG. Ein weiteres Highlight: Den zweiten Kongresstag eröffnet der Körpersprecher Stefan Verra!

Zusatzangebot: Am Samstag findet das Entrepreneurship Camp statt, bei dem junge GründerInnen und Gründungsinteressierte die Möglichkeit haben, mit erfahrenen Branchenkennern, Young Professionals und Studierenden zusammenzukommen, Geschäftsideen zu pitchten und in Diskussionen weiterzuentwickeln. Highlight ist ein Speed-Dating unter den Teilnehmern.

Der Kongress richtet sich an Young Professionals und erfahrene Branchenakteure ebenso wie an Vertreter aus Unternehmen, die sich mit Medien als Kommunikationsinstrument oder als neues Geschäftsfeld auseinandersetzen.

Alle Informationen, das vorläufige Programm, sowie die Anmeldung finden Sie unter www.media-ahead.de.

media ahead - Zukunftskongress für digitale Medien ist eine Veranstaltung der nordmedia in Kooperation mit dem [Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung](#) der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, der [Hochschule Hannover](#) und der Niedersächsischen Landesmedienanstalt [NLM](#). Die Veranstaltung wird unterstützt durch hannoverimpuls, die Sparkasse Hannover und den KommunikationsKultur e. V.

