

ALUMNUS

LENNART GROTE

Medienmanagement, Master



Referent bei TUI Deutschland GmbH
im Customer Value Management (ehemals CRM)

**„Eine ausgeprägte analytische
Sicht auf Daten jeglicher Art.“**

Vom IJK zu Rossmann zur TUI – Lennart Grote arbeitet inzwischen als Referent im Customer Value Management bei der TUI Deutschland und beschäftigt sich dort beispielsweise mit einer effektiven Gestaltung der Customer Journey. Seine Karrieretipps und Erinnerungen an die Zeit am IJK lest Ihr hier.

Ein Interview mit Lennart Grote:

Zum Ende des Wintersemesters 2016 hast Du Dich vom IJK verabschiedet. Was hast Du seitdem beruflich gemacht?

Ich habe direkt nach meinem Master bei Rossmann in Burgwedel angefangen. Dort suchte man jemanden zur Unterstützung des eCRM Teams und der dort beheimateten Rossmann-App sowie des internen CRM-Systems. Es war eine überaus lehrreiche Zeit, in der ich unter anderem erste Berührungspunkte mit agilem Projektmanagement (Scrum), Kampagnenplanung und -umsetzung und dem eCommerce-Bereich hatte.

Nach knapp 2 Jahren ging ich dann zur TUI Deutschland, ebenfalls ins CRM. Dort bin ich einerseits viel in finanzielle- als auch in KPI-Planung unserer verschiedenen Kundenkontaktkanäle (Newsletter, MEINE TUI, Apps, Push, ...) involviert, andererseits kümmere ich mich darum, dass unsere TUI Extras (also alles, was bei Reisen noch on top gekauft werden kann, z. B. Mietwagen, Sitzplätze etc.) in der Customer Journey möglichst effektiv und kundenorientiert angeboten werden können.

Was schätzt Du besonders am IJK?

Das offene Ohr aller Mitarbeiter*innen und den Zusammenhalt der Studierenden, auch außerhalb des akademischen Alltags.

ALUMNUS

LENNART GROTE

Medienmanagement, Master

Was hast Du aus dem Studium für Deinen beruflichen Werdegang mitgenommen?

Eine ausgeprägte analytische Sicht auf Daten jeglicher Art. Das hat mir schon öfter weitergeholfen, als ich zählen kann. Außerdem glaube ich, dass eine selbstständige und effiziente Arbeitsweise am IJK sehr gefördert wird.

Welchen Job würdest Du gerne einen Monat lang ausführen?

Wenn es nicht ums Geld geht, würde ich vermutlich „Let's Plays“ mit merkwürdigen Kommentaren produzieren. Der Bedarf ist mittlerweile aber vermutlich gedeckt.

Welche besondere Erinnerung hast Du an das IJK?

Zahlreiche Ersti-Fahrten nach Osterode, die Partys im „Béi Chéz Heinz“ sowie Sommerfeste mit Fußball und „Night off the Profs“ waren natürlich die Highlights. Außerdem bestehen nach wie vor zahlreiche enge Freundschaften, die ich nicht mehr missen möchte. Vor ein paar Monaten haben wir auf einer Hochzeit übrigens zehnjähriges Kennenlernen gefeiert – mit Torte.

Wenn Du Deiner Zeit am IJK einen Song- oder Filmtitel geben müsstest, wie würde dieser lauten?

From Dusk Till Dawn (selten auch andersum...)

Was ist Dein Tipp für Studieninteressierte?

Wenn euch die Medienlandschaft, digitale Trends, Entrepreneurship und die Frage nach dem „Warum“ (in Bezug auf Medien- oder Kommunikationsfragen) interessieren, dann seid ihr am IJK absolut richtig. Auch das so gefragte Thema Data Science wird am IJK immer wichtiger. Spätere Arbeitgeber werden euch für eure gute statistische und methodische Ausbildung sowie euren analytischen Blick schätzen.

ALUMNUS

LENNART GROTE

Medienmanagement, Master

Welches Medienangebot hat Dich in der letzten Zeit am meisten begeistert?

Ich bin ein großer Fan von Rocket Beans TV. Das Programm geht mittlerweile weit über Games-Talk und Let's Plays hinaus und ist mit Sicherheit auch etwas für das breitere Publikum, nicht nur für Gaming-Interessierte.

Welches Medienangebot könnte Deiner Meinung nach auf ewig von der Bildfläche verschwinden?

Das hätte ich vor ein paar Jahren mit Sicherheit noch nicht so gesagt, aber: Von mir aus kann die komplette Springer-Presse in der Versenkung verschwinden (man kann aber gern mit der BILD anfangen).