

## ALUMNUS

### SIMON UEBERHEIDE

Medienmanagement, Master



Director of  
Communications, RCKT

**„A Beautiful Mind.“**

*Simon Ueberheide, Leiter der Kommunikationsberatung bei der Berliner Agentur RCKT, beschreibt das IJK mit dem Titel „A Beautiful Mind“ und erinnert sich zurück an philosophische Diskussionen über den Fußball mit Herrn Scherer.*

Ein Interview mit Simon Ueberheide:

**Zum Ende des Sommersemesters 2014 hast Du Dich vom IJK verabschiedet. Was hast Du seitdem beruflich gemacht?**

Meine erste Station außerhalb des IJK war im Jahr 2014 Rocket Internet in Berlin, damals Europas größte und bedeutendste Startup-Schmiede. Das dortige, sehr unternehmerische Umfeld inspirierte das Kernteam der Unternehmenskommunikation dazu, die Digitalberatung RCKT auszugründen. Seit dem Start 2015 bin ich dort dabei und verantworte als Director of Communications den Bereich Kommunikationsberatung.

**Was schätzt Du besonders am IJK?**

Das IJK hat es immer geschafft, Studierende mit diversen Hintergründen und Perspektiven zusammenzubringen. Von dieser Vielfalt habe ich im Studienalltag aber auch darüber hinaus immer profitiert.

**Was hast Du aus dem Studium für Deinen beruflichen Werdegang mitgenommen?**

Das IJK lehrt, im Team auf die spezifischen Stärken einzelner Personen zu vertrauen, um gemeinsam auch ambitionierte Ziele zu erreichen. Positiver Tatendrang und Teamgeist helfen an jeder Stelle der Karriere.

## ALUMNUS

# SIMON UEBERHEIDE

Medienmanagement, Master

### **Was ist Dein ultimativer Karrieretipp für die Zeit nach dem IJK?**

Es lohnt sich, auf gesellschaftliche und wirtschaftliche Trends zu achten und zum Beginn der Karriere dann in die Branchen, Unternehmen oder Institutionen zu gehen, wo vielleicht noch kaum jemand ist.

Dort, wo man früh Verantwortung übernehmen und sich ausprobieren kann, lässt sich in kürzerer Zeit mehr lernen, als in bereits etablierten Strukturen, Prozessen und Hierarchien.

### **Welche besondere Erinnerung(en) hast Du an das IJK?**

Persönliche Termine mit Herrn Scherer sind mir in besonderer Erinnerung. Neben fachlichem und ganz persönlichem Rat haben sich Unterredungen regelmäßig zu philosophischen Diskussionen über den Fußball entwickelt - wenn es die Zeit erlaubt hat.

### **Wenn Du Deiner Zeit am IJK einen Song- oder Filmtitel geben müsstest, wie würde dieser lauten?**

A Beautiful Mind.

### **Welches Medienangebot hat Dich in der letzten Zeit am meisten begeistert?**

Der öffentlich rechtliche Rundfunk geht selbstbewusst ins Netz und liefert in den letzten Jahren auf seinen Mediatheken nicht nur Informations- sondern auch Unterhaltungsformate mit hohem Qualitätsanspruch. Die Ambition, hier mit Netflix & Co auf Augenhöhe zu sein und das Selbstbewusstsein, in digitales zu investieren, sind ein wichtiges Zeichen in unserem demokratischen Mediensystem.

### **Welches Medienangebot könnte Deiner Meinung nach auf ewig von der Bildfläche verschwinden?**

Vielfalt muss bleiben.