

6. Doktorandenworkshop der FG Rezeptions- und Wirkungsforschung

am 23. Januar 2014 in Hannover
im Vorfeld der Jahrestagung
der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung

Programm

- 09:00 – 09:10 Begrüßung
Marco Dohle (Düsseldorf) & Tilo Hartmann (Amsterdam)
- 09:10 – 09:50 Wirkungen von Unternehmenswerbung
Benedikt Spangardt (Würzburg)
- 09:50 – 10:30 Leuchttürme in der Informationsflut? Eine Rezeptionsstudie zum
Wissenstransfer von Fernsehnachrichten zu komplexen Themen am Beispiel
von Tagesschau, RTL-aktuell und heute
Rita Lauter (Leipzig)
- 10:30 – 10:45 PAUSE
- 10:45 – 11:25 Schweigespiralen im Web 2.0: Sozial- und medienpsychologische Perspektiven
German Neubaum (Duisburg-Essen)
- 11:25 – 12:05 Trolling, Flaming, Cybermobbing: Ein Modell zur Erklärung devianter
Handlungen im Internet
Isabell Ziegler (Erfurt)
- 12:05 – 13:00 MITTAGSPAUSE
- 13:00 – 13:40 Mediated contact and attitudes towards racialized ethnicities among students
in contemporary South Africa
David Schieferdecker (Mannheim)
- 13:40 – 14:20 Jugendkultur und Musikfernsehnutzung
Jasmin Kulterer (Salzburg)
- 14:20 – 15:20 Publikations- und Karrierestrategien
- 15:20 – 15:40 PAUSE

- 15:40 – 16:20 Zeig' mir deinen Puls und ich sag' dir was du liest!? Eine rezipientenzentrierte Untersuchung zur Wirkung ausgewählter Crossmedia-Angebote
Katarina Werneburg (Leipzig)
- 16:20 – 17:00 Die Interpretation von Effekten bei unterschiedlichen Zeitmodellierungen
Sarah Kohler (Münster)