

DONNERSTAG, 21.11.2013

ab 19:00 **GET TOGETHER**

Café Conrad, Knochenhauerstr. 34, 30159 Hannover

FREITAG, 22.11.2013

09:15-09:35 **BEGRÜßUNG**

Christoph Klimmt, Direktor des IJK Hannover

Eva Baumann, Ad-hoc Gruppe Gesundheitskommunikation

09:35-10:15 **KEYNOTE**

Heinz Bonfadelli, Universität Zürich

**Gesundheitskommunikation –
ein Forschungsfeld in Bewegung**

10:15-10:30 **KAFFEPAUSE**

10:30-12:15 **PANEL 1:**

Erfolgsfaktoren von Kampagnenstrategien

Moderation: Doreen Reifegerste

Matthias R. Hastall, Anna Wagner

**Bedrohlichkeits- und Bewältigungseinschätzungen,
Besorgnis und selektive Zuwendung als Mediatoren
von Gesundheitsbotschaftseffekten:
Eine theoretische und empirische Analyse**

Tino Meitz, Anja Kalch, Mirjam Groß

**Strategies of argumentation in campaigns for
intimate partner violence prevention**

Monika Suckfüll, Mira Reuter, Julia Schmidt

Emotionale Wirkungen von Präventionskampagnen

Thomas Friemel, Tobias Frey, Karin Elbrecht

**Evaluation der Verkehrssicherheitskampagne
„Such Blickkontakt“**

12:15-13:45 **MITTAGSPAUSE**

13:45-15:00 **PANEL 2: Herausforderungen im
Medizin- und Gesundheitsjournalismus**

Moderation: Nicole Gonser

Michael Grimm, Stefanie Wahl

**Transparent und evident? Qualitätskriterien in der
Gesundheitsberichterstattung und die Problematik
ihrer Anwendung am Beispiel des Themas Krebs**

Nadine Remus

**Gesundheitsjournalismus als Präventions- und Aufklärungs-
kommunikation**

Markus Schäfer

**Persönlichkeitsschutz vor Suizidprävention:
Die Spruchpraxis des Deutschen Presserates
zu Beschwerden zur Suizidberichterstattung**

15:00-15:15 **KAFFEPAUSE**

15:15-16:05 **PANEL 3 – Teil I:**

Gesundheitskommunikation im Social Web

Moderation: Christoph Klimmt

Nicola Krömer, Britta Zwillich

**Von ehealth zu mhealth –
Bedingungen und Barrieren für die Nutzungsintention**

Elena Link, Helmut Scherer, Daniela Schlütz

**Emanzipation von der Krankheit:
Foren als Kompass der Therapieentscheidung**

16:05-16:35 **KAFFEPAUSE**

16:35-17:25 **PANEL 3 – Teil II:**

Gesundheitskommunikation im Social Web

Moderation: Christoph Klimmt

Verena Lindacher, Janina Curbach, Julika Loss

**Gesundheitsbezogene Themen im sozialen Online-Netzwerk
Facebook – eine Inhaltsanalyse der Kommunikation auf
Facebook**

Eva Baumann, Elena Link, Hannah Früh

**Offenheit und Intimität in Online-Communities:
Unsicherheitsmanagement im Kontext von
Kinderwunsch und Schwangerschaft**

17:25-17:45 **KAFFEPAUSE**

17:45-18:45 **AD-HOC-GRUPPENSITZUNG**

19:30 **ABENDESSEN**

Restaurant Aresto, Kloostergang 2, 30159 Hannover

SAMSTAG, 23.11.2013

09:00-09:25 **IMPULSVORTRAG**

Dr. Sveja Eberhard, Stabsbereich Gesundheitspolitik
und Versorgungsforschung der AOK Niedersachsen
**Krankheiten in der öffentlichen Wahrnehmung:
Herausforderungen für das Gesundheitssystem**

09:25-10:40 **PANEL 4:**

**Berichterstattung über Gesundheitsrisiken und
Herausforderungen der Krisenkommunikation**

Moderation: Matthias R. Hastall

Susanne Gedamke

**Zwischen Modediagnose und Volkskrankheit –
Burnout in der öffentlichen Kommunikation der Schweiz**

Lisa Meyer, Constanze Rossmann, Peter Schulz

**Gesundheitskommunikation im Krisenfall:
Die Berichterstattung über die H1N1-Pandemie
im internationalen Vergleich**

Florian Fischer, Anna Maria Steinmann, Björn Brei,
Claudia Hornberg, Alexander Krämer, Dietrich Plaß

**Bedeutung der Presseberichterstattung für die
gesundheitsbezogene Risikokommunikation
am Beispiel des EHEC-Ausbruchs 2011 in Deutschland**

10:40-10:55 **KAFFEPAUSE**

10:55-11:45 **PANEL 5 – Teil I:**
Innovative Kommunikationsstrategien:
Zielgruppenorientierung
Moderation: Claudia Lampert

Doreen Reifegerste, May-Britt Schumacher,
Stefan Hoffmann, Uta Schwarz, Lutz Hagen
**Framing von Gesundheitskommunikation in
Settingansätzen**

Agathe Swiatoszyk, Margret Schrader
**Zielgruppenspezifische Kommunikations- und Marke-
tingstrategien in der Krebsprävention am Beispiel des
Projekts „1000 Mutige Männer“ Wie können wir Männer
zur Früherkennungskoloskopie bewegen?**

11:45-12:15 **MITTAGSSNACK**

12:15-13:05 **PANEL 5 – Teil II:**
Innovative Kommunikationsstrategien:
Unterhaltungsorientierung
Moderation: Claudia Lampert

Christiane Grill, Andreas Enzlinger
Gesundheitskompetenz durch Actiondrama.
**Wirkung von „Emergency Room“ auf Vorsorgeverhalten
und Risikobewusstsein**

Jürgen Grimm, Maria Emilia Rosenzweig
**Heilsamer Kitsch. Edukative Effekte der
TV-Krankenhausserie „Der Bergdoktor“
auf das Gesundheitsbewusstsein**

13:05-13:15 **KAFFEEPAUSE**

13:15-14:05 **PANEL 6: Empirische Herausforderungen
der Gesundheitskommunikationsforschung**
Moderation: Constanze Rossmann

Claudia Lampert, Michael Grimm, Stefanie Wahl
**Was steckt drin? Herausforderungen und Potentiale
der Medienanalyse für die Gesundheitskommunikation
am Beispiel des Themas Krebs**

Doreen Reifegerste, Matthias R. Hastall
**Qualitätssicherung in der Gesundheitskommunikation:
Anregungen aus Debatten in Nachbardisziplinen**

14:05-14:30 **ABSCHLUSSDISKUSSION UND VERABSCHIEDUNG**

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich spätestens bis zum 18.11.2013 online an
unter: [http://ww3.unipark.de/uc/gesundheitskommunikation
2013/anmeldung/](http://ww3.unipark.de/uc/gesundheitskommunikation2013/anmeldung/)

TAGUNGSGEBÜHR

30 € / 15 € ermäßigt (bei halber Stelle und Studierende).
Das Mittagessen am Freitag, Abendessen und Unterkunft
sind nicht in der Tagungsgebühr enthalten.
Die Bankverbindung entnehmen Sie bitte dem
Anmeldeformular.

KONTAKT

Tagungsorganisation: Stefanie Wahl
Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
Expo Plaza 12 | 30539 Hannover
Tel. Büro Hannover: +49 (0)511 - 3100 451
Tel. Büro Hamburg: +49 (0)40 - 450 217 86
E-Mail: stefanie.wahl@ijk.hmtm-hannover.de

Programm: Eva Baumann
Universität Bielefeld
Fakultät für Gesundheitswissenschaften
Postfach 10 01 31 | 33501 Bielefeld
Tel.: +49 (0)521 - 106-3878
Mobil: +49 (0)177 - 2729752
E-Mail: eva.baumann@uni-bielefeld.de

VERANSTALTUNGSORT

Leibnizhaus – Gästehaus der hannoverschen Hochschulen
Holzmarkt 4-6 | 30159 Hannover
[http://www.uni-hannover.de/de/universitaet/
organisation/einrichtung/leibnizhaus/](http://www.uni-hannover.de/de/universitaet/organisation/einrichtung/leibnizhaus/)

WEITERE INFORMATIONEN

zur Anreise, Hotelempfehlungen etc., finden Sie unter:
[http://www.ijk.hmtm-hannover.de/de/institut/
gesundheitskommunikation/](http://www.ijk.hmtm-hannover.de/de/institut/gesundheitskommunikation/)

Für die freundliche Unterstützung bedanken wir uns bei der
AOK Niedersachsen und bei KommunikationsKultur e.V.

Erste Tagung der Ad-hoc-Gruppe
Gesundheitskommunikation in der DGPK

Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft

21. bis 23. November 2013

Leibnizhaus, Hannover

PROGRAMM