

## **Musterstudienplan für den Studiengang „Kommunikationswissenschaft“ (B.A.)**

**für eine geplante Studiendauer von 8 Fachsemestern**

**Stand: 01.11.2023**

### **Allgemeine Hinweise**

Dieser Musterstudienplan (s. nachfolgende Seite) ist eine unverbindliche Empfehlung, die kennzeichnet, welche Veranstaltungen des o.g. Studiengangs inhaltlich sinnvoll aufeinander folgen. In dieser Version des Musterstudienplans wird – abweichend von der Variante, die als Anlage 1 der Studien- und Prüfungsordnung beigefügt ist – von einer Studiendauer von insgesamt 8 Fachsemestern ausgegangen, die sich z.B. durch berufliche und/oder private Verpflichtungen neben dem Studium ergeben kann. Es ergibt sich dadurch eine Verlängerung der Studiendauer um ein Jahr sowie der Erwerb von durchschnittlich 22,5 Leistungspunkten (LP) pro Semester.

Die Regelstudienzeit des BA Kommunikationswissenschaft beträgt 6 Fachsemester. Studierende, die planen, von der Regelstudienzeit abzuweichen, sind dringend gebeten, sich im Vorfeld darüber zu informieren, welche Konsequenzen dies für Sie haben kann (z.B. auch im Hinblick auf etwaige BAföG-Regelungen).

Für einige Veranstaltungen gelten verpflichtende Teilnahmevoraussetzungen (Nachweis eines Leistungsnachweises einer Grundlagenveranstaltung). Die Teilnahmevoraussetzungen werden vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.

Die weißen Felder markieren die Zeitspanne, innerhalb der die Veranstaltung grundsätzlich besucht werden soll. Das erste weiße Feld gibt dabei an, ab welchem Semester die Veranstaltung frühestens besucht werden kann. Die LP-Angabe befindet sich jeweils in dem Semester, für das die Belegung empfohlen wird (u.a. um eine sinnvolle inhaltliche Aufeinanderfolge der Lehrveranstaltungen sowie eine über alle Fachsemester ausgeglichene Arbeits- und Prüfungsbelastung zu erreichen).

Darüber hinaus (und v.a. auch für die Vertiefungsgebiete) gelten alle weiteren Informationen aus der Studien- und Prüfungsordnung vom 31.05.2023.

### **Modulspezifische Hinweise**

Es wird grundsätzlich empfohlen, die Module zu den Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Module 2 & 3) sowie Module zu den Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft (Module 6, 7 & 8) in den ersten drei Fachsemestern zu belegen, um die Vermittlung der für den weiteren Studienverlauf wichtigen Grundkenntnisse frühzeitig sicherzustellen. Einzige Ausnahme stellt das Modul 7.3 (Ausgewählte Methoden) dar, welches auch noch gut im weiteren Studienverlauf belegt werden kann.

Der Erwerb der Leistungspunkte in den Modulen 9, 10, 14 und 15 ist flexibel handhabbar: Praktika (Module 9 & 10) und individuelle Projekte (Module 14 & 15) können grundsätzlich im gesamten Studienverlauf absolviert werden. Für die „Individuellen Projekte im Vertiefungsgebiet“ (Modul 14) wird allerdings dringend empfohlen, zunächst die inhaltlichen und methodischen Grundlagenveranstaltungen zu absolvieren, da eine Mitarbeit in Forschungs- und Praxisprojekten anderenfalls erheblich erschwert werden könnte.

Modul	Veranstaltung	LV	SWS	Leistungspunkte im Semester								LP		
				1	2	3	4	5	6	7	8			
1	<b>Einführung</b>										5			
	1,1	Einführung in die Kommunikationswissenschaft und das wissenschaftliche Arbeiten	V/T/Exk.	4	3							3		
	1,2	Einführung in die Medienökonomie und Medienmanagement	S	1	1							1		
	1,3	Einführung in die empirische Sozialforschung	S	1	1							1		
2	<b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I</b>										9			
	2,1	Medienstrukturen und Medienentwicklung	V	2	3							3		
	2,2	Medieninhalte und Medienanbieter	V	2		3						3		
	2,3	Theorien und Modelle für Kommunikation, Medien und Management	V	2		3						3		
3	<b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II</b>										6			
	3,1	Medienrezeption und Medienwirkung	V	2			3					3		
	3,2	Strategische Kommunikation	V	2			3					3		
4	<b>Grundlagen der Gesellschaftswissenschaften I</b>										6			
	4,1	Grundlagen der Politikwissenschaft	V	2			3					3		
	4,2	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft	V	2			3					3		
5	<b>Grundlagen der Gesellschaftswissenschaften II</b>										6			
	5,1	Grundlagen der Psychologie	V	2			3					3		
	5,2	Grundlagen der Soziologie	V	2			3					3		
6	<b>Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I</b>										8			
	6,1	Statistik und Datenanalyse I	S	2	4							4		
	6,2	Befragung	S	2	4							4		
7	<b>Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft II</b>										12			
	7,1	Statistik und Datenanalyse II	S	2		4						4		
	7,2	Inhaltsanalyse	S	2		4						4		
	7,3	Ausgewählte Methoden	S	2		4						4		
8	<b>Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft III</b>										6			
	8,1	Statistik und Datenanalyse III	S	2			4					4		
	8,2	Qualitative Verfahren	S	2			4					4		
9	<b>Medienpraxis I</b>										11			
10	<b>Medienpraxis II</b>										14			
	10,1	Praktikum mit Kolloquium II	Prak	2				6	5			11		
	10,2	Rechtliche Grundlagen	V	2			3					3		
11	<b>Werkstattseminar</b>										18			
12	<b>Vertiefungsgebiet der Kommunikationswissenschaft I</b>										12			
	12,1	Basisseminar	S	2				6				6		
	12,2	Wahlpflichtkurs	S	2					6			6		
13	<b>Vertiefungsgebiet der Kommunikationswissenschaft II</b>										18			
	13,1	Wahlpflichtkurs	S	2						6		6		
	13,2	Wahlpflichtkurs	S	2							6	6		
	13,3	Wahlpflichtkurs	S	2							6	6		
14	<b>Individuelle Projekte im Vertiefungsgebiet</b>										8			
15	<b>Community Engagement/Peer Education</b>										7			
16	<b>Reflexionsprojekt zum Studienabschluss</b>										9			
	16,1	Begleitkolloquium	KQ	1							1	1		
	16,2	Reflexionsprojekt	Selbststudium								8	8		
17	<b>Reflexionsprojekt zum Studienabschluss</b>										13			
	17,1	Begleitkolloquium	KQ	1							1	1		
	17,2	Bachelorarbeit	Selbststudium								12	12		
18	<b>Reflexionsprojekt zum Studienabschluss</b>										10			
	18,1	Begleitkolloquium	KQ	1							1	1		
	18,2	Abschlusskolloquium	Selbststudium								9	9		
<b>Summe LP</b>						24	24	21	22	23	22	21	23	180