

# Podiumsdiskussion

**18:30 Uhr**

## Was sucht Ihr? Erwartungen von Kommunikations-Unternehmen an künftige (IJK-)Absolvent\*innen

Kommunikationswissenschaftliche Studienangebote wollen ihre Absolvent\*innen bestmöglich vorbereiten auf ihre künftige Tätigkeit, die typischerweise „irgendwas mit Medien“ beinhaltet. Die Bandbreite der Aufgaben und Berufsrollen, die Absolvent\*innen des IJK übernehmen, war schon immer groß. Die Digitalisierung und der Strukturwandel der Medien haben in jüngerer Zeit zahlreiche weitere Jobprofile hervorgebracht, einige ‚klassische‘ Aufgabenfelder haben hingegen an Bedeutung verloren oder sind ganz verschwunden. So ist es Zeit für einen Realitäts-Check: Was erwarten (Kommunikations-)Unternehmen von künftigen studierten Berufseinsteiger\*innen? Welche Bausteine des altbewährten IJK-Ausbildungskonzepts („Wissenschaftliches Arbeiten fördert analytisch-systematische Problemlösefähigkeiten“) erweisen sich als weiterhin wichtig für die Karriereperspektiven künftiger Absolvent\*innen, und wo braucht es Veränderung?

Darüber kommen wir mit Ehemaligen, Studierenden und Lehrenden des IJK ins Gespräch. Wir wollen aus den Erfahrungen lernen, die Ehemalige in verschiedenen Rollen gesammelt haben (Einsteiger\*in, Angestellte und Vorgesetzte in größeren Unternehmen, Selbständige, Arbeitgeber\*in). Derzeitige Studierende bringen ihre Erwartungen ein, und Lehrende am IJK erläutern die Ideen, wie das Ausbildungskonzept zukunftsfest werden soll. Die Diskussionsrunde soll also ausloten, welche Veränderungen im Dreieck zwischen Arbeitgeber\*innen, (künftigen) Absolvent\*innen und Institut neue Chancen bieten, die Erfolgsgeschichte der IJK-Community fortzuschreiben.

# Podiumsdiskussion

**18:30 Uhr**

## Teilnehmende:

- **Anja Visscher**, Gründerin und Geschäftsführerin von pryntad, Hamburg, Absolventin des IJK (Jahrgang 1996)
- **Annekaryn Ranné**, Freelance Researcher Berlin, Absolventin (Jahrgang 2003) und ehemalige Doktorandin am IJK
- **Lena Schrader**, derzeitige Studierende im MA-Programm Kommunikations- und Medienforschung
- **Friederike Sengteller**, derzeitige Studierende im MA-Programm Medien und Musik
- **Christoph Klimmt**, Professor für Kommunikationswissenschaft sowie Direktor am IJK, Absolvent des IJK (Jahrgang 2000) und ehemaliger Doktorand am IJK