

Übersicht zum Lehrangebot des IJK im Wintersemester und Sommersemester

Hinweis: Dieses Dokument dient zur Orientierung über das Lehrangebot des IJK im Wintersemester und im Sommersemester. Den Musterstudienplan mit dem empfohlenen Studienverlauf finden Sie in der Studienordnung.

Nr.	Modul	LV	SWS	WiSe	SoSe	Kommentar
Einführung						
1	1.1 Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft und das wissenschaftliche Arbeiten	V/T/ Exk.	2	x		
	1.2 Einführung in Medienökonomie und Medienmanagement	S	1	x		
	1.3 Einführung in die empirische Sozialforschung	S	1	x		
Medienstrukturen und Medienentwicklung						
2	2.1 Medienstrukturen und Medienentwicklung I	V	2	x		
	2.2 Ausgewählte Bereiche zu 2.1	S/P	2		x	i.d.R. nur im SoSe
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Medieninhalte und Anbieter						
3	3.1 Medieninhalte und Medienanbieter	V	2		x	
	3.2 Ausgewählte Bereiche zu 3.1	S/P	2		x	i.d.R. nur im SoSe
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Medienrezeption und Medienwirkungen						
4	4.1 Medienrezeption und Medienwirkung	V	2	x		
	4.2 Ausgewählte Bereiche zu 4.1	S/P	2	x	x	
Strategische Kommunikation						
5	5.1 Grundlagen der strategischen Kommunikation	V	2		x	
	5.2 Ausgewählte Bereiche der strategischen Kommunikation	S/P	2	x	x	
Theorie und Praxis des Medienmanagements						
6	6.1 Grundlagen des Medienmanagements	V/Ü	2	x		
	6.2 Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements	S/P	2	x	x	
Theorie und Praxis der Medienökonomie						
7	7.1 Theorien und Modelle für Kommunikation, Medien und Management	V/Ü	2		x	
	7.2 Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie	S/P	2	x	x	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des Medienrechts						
8	8.1 Nebenfachmodul BWL A (BWL I oder II)	V	2	x		
	8.2 Nebenfachmodul BWL B (BWL III oder IV)	V	2		x	
	8.3 Rechtliche Grundlagen der Medienpraxis	V	2	x		abweichend von Musterstudienplan nur im WiSe
Quantitative Methoden und Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft I						
9	9.1 Befragung	S	2	x		
	9.2 Statistik und Datenanalyse I	S	2	x		
Quantitative Methoden und Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft II						
10	10.1 Inhaltsanalyse	S	2		x	
	10.2 Statistik und Datenanalyse II	S	2		x	
Quantitative Methoden und Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft III						
11	11.1 Mediaforschung	V	2		x	abweichend von Musterstudienplan im SoSe
	11.2 Statistik und Datenanalyse III	S	2	x		
Qualitative und ausgewählte kommunikationswissenschaftliche Methoden						
12	12.1 Qualitative Verfahren	S	2	x		abweichend von Musterstudienplan im WiSe
	12.2 Ausgewählte Erhebungsmethoden	S	2		x	
13	Werkstattseminar	P	4	x	x	Sowohl im WiSe als auch im SoSe startet jeweils ein zweisemestriges Werkstattseminar
Berufsfelder						
14	14.1 Praktikum mit Kolloquium	Prak	2	x		Kolloquium nur im WiSe, Praktika können in jedem Semester absolviert werden
	14.2 Praktikum mit Kolloquium	Prak	2	x		
Tutorium und Projekte						
15	15.1 Tutorium	T	0	x	x	
	15.2 Projektstätigkeit	Selbststudium		x	x	
Integration kommunikationswiss. Wissens						
16	16.1 Übung zur Integration kommunikationswiss. Wissens	Ü	1	x	x	Examenskolloquium, in einer integrierten Lehrveranstaltung mit 17.1 und 18.1
	16.2 Integration kommunikationswiss. Wissens	Selbststudium		x	x	
Methodenkritik						
17	17.1 Übung zur Methodenkritik	Ü	1	x	x	Examenskolloquium, in einer integrierten Lehrveranstaltung mit 16.1 und 18.1
	17.2 Methodenkritik	Selbststudium		x	x	
Bachelorarbeit						
18	18.1 Vorbereitung auf die Bachelorarbeit	Ü	1	x	x	Examenskolloquium, in einer integrierten Lehrveranstaltung mit 16.1 und 17.1
	18.2 Bachelorarbeit	Selbststudium		x	x	