

## Hinweise zum Schwerpunktthema im Eignungsgespräch

Im Bewerbungsantrag ist ein Schwerpunktthema für das Eignungsgespräch anzugeben. Im Einzelnen wird es um folgende Inhalte gehen:

### **Bereich 1: Themen für Bewerber aus musikwissenschaftlichen Studiengängen**

- **Medien- und Musikmanagement:**
  - Grundkenntnisse der Medien- und Musikbranche, insbesondere der Branchenführer und der internationalen Struktur der Branche sowie ihrer historischen Entwicklung
  - Grundkenntnisse der spezifischen Sachfunktionen des Medien- und Musikmanagements
  - Erörterung des Güterstatus von Medien und Musik
  - Erörterung der zentralen Entwicklungen der Branche und Märkte in jüngerer Zeit

### **Bereich 2: Themen für Bewerber aus kommunikationswissenschaftlichen, journalistischen, medienwissenschaftlichen Studiengängen:**

- **Historische Musikwissenschaft:**
  - Grundkenntnisse der europäischen Kunstmusik, vor allem in Bezug auf Schwerpunkte des Repertoires im aktuellen Musikleben: Gattungen, Geschichte, Personen
  - Grundkenntnisse über Institutionen (z. B. Konzerthäuser, Opernhäuser, Konzertorchester) und deren Funktionsmechanismen
  - Erörterung ästhetischer und kulturpolitischer Fragestellungen: Was bedeutet die Kunstmusik im öffentlichen Musikleben? Mit welchen Begründungen wird sie öffentlich gefördert?
- **Systematische Musikwissenschaft:**
  - Grundkenntnisse des Zusammenhangs von Musik und Gesellschaft, insbesondere in Bezug auf das Publikum
  - Erörterung der medialen Vermittlungsformen von Musik (Tonträger, AV-Medien)
  - Umgangsweisen mit Musik und Möglichkeiten der Erforschung
- **Populärmusik/Jazz:**
  - Geschichte der Populärmusik
  - Methoden und Theorien der Populärmusikforschung
  - Ausgewählte Stile und Gattungen, Genres, Musiker
  - Musikmarkt, Musikmarketing und Labels

- **Musikethnologie/World Music:**
  - Grundkenntnisse der Geschichte, Methoden und Theorien des Faches „Musik-ethnologie“
  - Kenntnisse über eine Regionalkultur, z. B. „Indische Musik“, eine Gattung z. B. „Rai“, oder ein spezifisches Musikinstrument, das nicht Teil des klassischen Orchesters ist, z. B. „Baglama“
  - Kenntnisse der lokalen Musikszenen, des kulturpolitischen Diskurses zum Thema
  - „Musik und Migration“ oder neuerer Entwicklungen auf dem Gebiet der Weltmusik

Bewerber, die eine Mischqualifikation aus Kommunikations- und Medienwissenschaft einerseits und Musikwissenschaft andererseits mitbringen und Bewerber aus anderen Studiengängen wählen aus beiden Bereichen je ein Thema aus.