

Fragebogen für Bewerber*innen

Liebe Bewerber*innen,

wir bitten Sie, den folgenden Fragebogen auszufüllen und Ihren Bewerbungsunterlagen beizufügen. Es gibt keine richtigen und falschen Antworten, der Fragebogen wird anonym ausgewertet und ist nicht Bestandteil der Bewertung Ihrer Bewerbung. Ihre Antworten dienen allein dazu, uns ein Bild davon zu machen, wie sich Bewerber*innen über unsere Studiengänge informieren, und helfen uns, die Kommunikation mit den Bewerber*innen zu optimieren. Bitte kreuzen Sie alle Antworten an, die auf Sie zutreffen.

Vielen Dank
Ihr IJK

Für welchen Studiengang haben Sie sich beworben?

- Kommunikationswissenschaft (B.A.)
- Kommunikations- und Medienforschung (M.A.)
- Medien und Musik (M.A.)

Auf welchem Weg sind Sie auf das IJK bzw. den Studiengang aufmerksam geworden?

Durch die Medien

- allgemeine Internet-Suche (z. B. über Google, Bing etc.)
- Print-Studienführer (z. B. Studien- und Berufswahl, Zeitschriften wie „Junge Karriere“, „Uni Spiegel“ etc.)
- Online-Studienberatung/Studienführer (z. B. medienstudienfuehrer.de; studieren-in-niedersachsen.de etc.)
- IJK-Werbung auf medienstudienfuehrer.de
- Instituts-Website (www.ijk.hmtm-hannover.de)

Bei einer Informationsveranstaltung

- Hochschulinformationstage (HIT) an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
- Messe „Wege in den Traumberuf Medien“, und zwar in (bitte die zutreffende Stadt eintragen):

.....

- andere Veranstaltung, und zwar (bitte eintragen):

.....

Anderer Weg

- über private Kontakte
- über die Schule
- Bundesagentur für Arbeit/BIZ
- Sonstiges, und zwar (bitte eintragen):

.....

Wie bzw. wo haben Sie sich genauer über das IJK und den Studiengang informiert?

- auf der Instituts-Website (www.ijk.hmtm-hannover.de)
- über eine persönliche/telefonische Beratung durch ein*e Mitarbeiter*in des Instituts
- beim Info-Tag am IJK
- bei der Messe „Wege in den Traumberuf Medien“, und zwar in (bitte die zutreffende Stadt eintragen):

.....

- bei der Messe „Studieren im Norden“ in Hamburg
- bei den Hochschulinformationstagen (HIT)
- über private Kontakte
- auf eine andere Art, und zwar (bitte eintragen):

.....