

Kommunikationswissenschaft

Bachelorstudiengang

Kommunikationswissenschaft

Regelstudienzeit **6 Semester**

Abschluss **Bachelor of Arts**

Mehr als nur „Irgendwas mit Medien“: Aus der Vielzahl von Bachelorstudiengängen mit Bezug zu Medien sticht das Angebot des Instituts für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) heraus: Ein intelligentes Ausbildungskonzept, höchstes wissenschaftliches Niveau, ständiger Austausch mit der Medienpraxis und optimal betreute kleine Lerngruppen zeichnen uns aus. Über alle Studiengänge hinweg arbeiten am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung derzeit fünf Professorinnen und Professoren sowie rund fünfzehn Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler mit etwa 180 Studierenden. Wir sind das Gegenteil einer Großuniversität.

Unser Bachelorstudiengang Kommunikationswissenschaft (Universitätsabschluss Bachelor of Arts) vermittelt Ihnen grundlegende Kenntnisse der Kommunikationswissenschaft sowie ihrer empirischen Methoden, gibt Einblicke in verwandte Forschungsbereiche und bietet Ihnen individuelle Vertiefungsmöglichkeiten und Praxiserfahrungen. Dabei ist es uns eine Herzensangelegenheit, Sie als unsere Studierenden dabei zu unterstützen, ein individuelles Qualifikationsprofil aufzubauen, das Ihre Stärken und Interessen in den Fokus rückt.





Studieninhalte und -aufbau

Die Einführungsphase Ihres Bachelorstudiums besteht aus drei zentralen Säulen und wird in den ersten drei Fachsemestern absolviert. Sie erlangen grundlegende und vertiefende Kenntnisse der (1) Kommunikationswissenschaft, der (2) Gesellschaftswissenschaften sowie über die (3) empirischen Methoden der Kommunikationswissenschaft und ihre Anwendung. Damit legen Sie das Fundament für die anschließende Vertiefungsphase, die Ihnen Vertiefungsmöglichkeiten und Praxiserfahrungen bietet. In der Vertiefungsphase können Sie sich in einem von vier Bereichen spezialisieren – **Data Science, Management von Medien, Musik und Entertainment, Politische Kommunikation oder Gesundheits- und Umweltkommunikation** – sowie Praxiserfahrung durch Praktika im In- und Ausland sammeln. In der Abschlussphase Ihres Studiums haben Sie die Chance, Ihren Studienverlauf zu reflektieren, sich auf Ihren Abschluss vorzubereiten und Ihren Berufseinstieg vorzubereiten.

Hoher Praxisbezug

Wissenschaftliche Exzellenz gründet sich auf einem Höchstmaß an theoretischem und methodischem Wissen, das den Kern des Studiums am IJK bildet. Von Anfang an lernen Sie bei uns aber auch, dieses Wissen praxisnah umzusetzen. Projektseminare und zwei Unternehmenspraktika im Studienverlauf dienen dazu, erworbene Kompetenzen an den Herausforderungen der Berufswelt zu erproben, und helfen, erste Kontakte mit möglichen Arbeitgebern zu knüpfen. Dabei profitieren die IJK-Studierenden von den engen Beziehungen unseres Instituts zu namhaften Medienunternehmen im In- und Ausland.

Berufsperspektiven

In der Medien- und Digitalbranche gibt es zahlreiche Berufsbilder und rasanten Wandel – Ihren Einstiegsjob gibt es heute vielleicht noch gar nicht. Die Ausbildung am IJK qualifiziert Sie, weil Sie neben reichem Fachwissen über Medien lernen, Probleme systematisch anzugehen und methodisch zu lösen. Damit sind Sie auf alle Herausforderungen bestens vorbereitet. Und deshalb sind unsere Absolventinnen und Absolventen in ganz unterschiedlichen Umfeldern erfolgreich: in Medienunternehmen wie Verlagen oder Kommunikationsagenturen ebenso wie in Beratungsfirmen, in der Markt- und Meinungsforschung, im Marketing, im Projektmanagement oder in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Oder Sie gründen Ihre eigenen Start-ups in der digitalen Wirtschaft. Unser großes Alumni-Netzwerk und die Nähe zu den Unternehmen erleichtern Ihnen den Berufseinstieg: Zwei von drei Absolventinnen und Absolventen des IJK erhalten die Zusage für einen festen Job noch während des Studiums. Und die meisten kommen danach mit ihrer Karriere in der Medienwirtschaft rasant vorwärts.

Akademische Weiterbildung

Wer die wissenschaftliche Ausbildung und das Fachwissen über Medien vertiefen möchte, findet nach dem Bachelorabschluss Kommunikationswissenschaft zwei hervorragende Anschlussmöglichkeiten am IJK: den forschungsorientierten Master „Kommunikations- und Medienforschung“ oder den in Deutschland einzigartigen Masterstudiengang „Medien und Musik“. Beide Programme bieten an spruchsvolle Projekte und viel Raum für die individuelle Profilbildung. Alternativ stehen Ihnen mit einem BA-Abschluss des IJK viele attraktive Masterprogramme anderer Universitäten offen.

Das Institut: Exzellent – Praxisrelevant – Fürsorglich

Um Ihnen ein Studium zu ermöglichen, das Sie persönlich und fachlich weiterbringt, geben wir unser Bestes. Durch unsere optimale Betreuungssituation bieten wir Ihnen eine exzellente und hochindividuelle Ausbildung. Gemeinsam mit unseren Studierenden richten wir unseren Blick auf aktuelle Themen, die in der Medienwelt von Bedeutung sind. Wir streben nach wissenschaftlicher Höchstleistung und sind gesellschaftlich engagiert, aber wir geben dabei sorgfältig aufeinander Acht. Auch wenn es stressig wird, sind wir für unsere Studierenden da. Denn Leistung ist für uns kein Selbstzweck: Forschen und Lernen soll Freude bereiten, und nur wer sich wohlfühlt, kann sich fachlich und persönlich entfalten.

„Diese Philosophie zahlt sich aus: Unsere Studierenden sind besonders erfolgreich darin, nahtlos vom Studium in attraktive Jobs zu wechseln. Und sie sind auch lange nach dem Studium noch sehr zufrieden mit ihrer Zeit am IJK. Das belegen verschiedene Umfragen und Rankings immer wieder aufs Neue“, sagt Prof. Dr. Eva Baumann. „Am IJK leben wir einen Spirit, den es so an anderen Universitäten nicht gibt: Studieren ist bei uns eine besondere Erfahrung – familiär, fordernd, mit steiler Lernkurve und toller Atmosphäre. Dafür setzen wir uns gemeinsam mit unseren Studierenden ein“, ergänzt der Institutsdirektor und Sprecher des BA-Programms Kommunikationswissenschaft, Prof. Dr. Christoph Klimmt.



Bewerbungsverfahren

Die Bewerbungsfrist für die Aufnahme zum Wintersemester endet jeweils am **15. Juli** eines Jahres. Formale Zugangsvoraussetzung ist eine allgemeine Hochschulreife (z.B. Abitur) oder eine einschlägige fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung. Pro Jahr werden etwa 35 Studierende in den Studiengang aufgenommen. Gibt es mehr Bewerbungen als Plätze, erfolgt die Auswahl anhand des Ergebnisses der Hochschulzugangsberechtigung (Durchschnittsnote) und eines Auswahlgesprächs.

Weiterführende Informationen zum IJK, zu unseren Studienangeboten und zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter:
www.ijk.hmtm-hannover.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
Expo Plaza 12
30539 Hannover
Telefon 0511 3100-497
Telefax 0511 3100-400
info@ijk.hmtm-hannover.de
www.ijk.hmtm-hannover.de



facebook.com/IJK.Hannover



www.instagram.com/ijk_hannover

Impressum Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
Neues Haus 1, 30175 Hannover **Stand** 2025
Redaktion Eva Baumann, Anja Dittrich, Christoph Klimmt,
Daniel Possler, Jule Scheper **Grafik** Ulrike Schulze-Renzel
Fotos Hauke-Christian Dittrich, Jan Becker **Druck** saxoprint.de

