

Medienmanagement

Bachelorstudiengang

Medienmanagement

Regelstudienzeit **6 Semester**

Abschluss **Bachelor of Arts**

Mehr als nur „Irgendwas mit Medien“: Aus der Vielzahl von Bachelorstudiengängen mit Bezug zu Medien sticht das Angebot des Instituts für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) heraus: Ein intelligentes Ausbildungskonzept, höchstes wissenschaftliches Niveau, ständiger Austausch mit der Medienpraxis und optimal betreute kleine Lerngruppen zeichnen uns aus. Über alle Studiengänge hinweg arbeiten am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung derzeit fünf Professorinnen und Professoren sowie rund fünfzehn Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler mit etwa 180 Studierenden. Wir sind das Gegenteil einer Großuniversität. Mit modernsten Methoden und einer exzellenten räumlichen und technischen Ausstattung arbeiten Lehrende und Studierende als Team gemeinsam zu aktuellen und relevanten Themen aus dem Bereich Kommunikation und Medien.





Studieninhalte

Was müssen Sie als gute Führungskräfte, Start-Up-Gründerinnen, Projektleiter in der digitalen Wirtschaft oder Meinungsforscherinnen wissen? Der Studiengang Medienmanagement liefert Ihnen passgenaue Antworten. Sie erwerben 360-Grad-Wissen über Medien in Deutschland und der Welt: Anbieter und Unternehmen, Strategien und Inhalte, Technik und Digitalisierung, Zielgruppen und Nutzerprofile, Aneignung und Wirkungen verschiedenster Medienangebote – all das aus wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und rechtlicher Sicht. Der Schlüssel unseres Ausbildungskonzepts ist dabei die Wissenschaftlichkeit: Sie lernen als Forschende zu handeln. Ein Problem systematisch zu analysieren und anhand empirischer Ergebnisse kreativ zu lösen, ist eine Kernkompetenz, mit der Sie in unterschiedlichsten Medienjobs vorankommen werden.

Hoher Praxisbezug

Von Anfang an lernen Sie, Ihr theoretisches und methodisches Wissen praxisnah umzusetzen. Projektseminare und zwei Unternehmenspraktika dienen dazu, Ihre Kompetenzen an den Herausforderungen der Berufswelt zu erproben, und helfen, erste Kontakte mit potenziellen Arbeitgebern zu knüpfen. Dabei profitieren Sie von engen Beziehungen des IJK zu namhaften Medienunternehmen im In- und Ausland und finden Praktikumsplätze, die Ihren Interessen und Fähigkeiten entsprechen. Zudem kommen erfahrene Medienmanagerinnen und Start-Up-Gründer gerne ans IJK, um mit unseren Studierenden an praxisnahen Herausforderungen zu arbeiten.

Berufsperspektiven

In der Medien- und Digitalbranche gibt es zahlreiche Berufsbilder und rasanten Wandel – Ihren Einstiegsjob gibt es heute vielleicht noch gar nicht. Die Ausbildung am IJK qualifiziert Sie, weil Sie neben reichem Fachwissen über Medien lernen, Probleme systematisch anzugehen und methodisch zu lösen. Damit sind Sie auf alle Herausforderungen bestens vorbereitet. Und deshalb sind unsere Absolventinnen und Absolventen in ganz unterschiedlichen Umfeldern erfolgreich: in Medienunternehmen wie Verlagen oder Kommunikationsagenturen ebenso wie in Beratungsfirmen, in der Markt- und Meinungsforschung, im Marketing, im Projektmanagement oder in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Oder sie gründen ihre eigenen Start-ups in der digitalen Wirtschaft. Unser großes Alumni-Netzwerk und die Nähe zu den Unternehmen erleichtern Ihnen den Berufseinstieg: Zwei von drei Absolventinnen und Absolventen des IJK erhalten die Zusage für einen festen Job noch während des Studiums. Und die meisten kommen danach mit ihrer Karriere in der Medienwirtschaft rasant vorwärts.

Akademische Weiterbildung

Wer die wissenschaftliche Ausbildung und das Fachwissen über Medien vertiefen möchte, findet nach dem Bachelorabschluss Medienmanagement zwei hervorragende Anschlussmöglichkeiten am IJK: den forschungsorientierten Master „Kommunikations- und Medienforschung“ oder den in Deutschland einzigartigen Masterstudiengang „Medien und Musik“. Beide Programme bieten anspruchsvolle Projekte und viel Raum für die individuelle Profilbildung. Alternativ stehen Ihnen mit einem BA-Abschluss des IJK viele attraktive Masterprogramme anderer Universitäten offen.

Das Institut: Exzellent – Praxisrelevant – Fürsorglich

Um Ihnen ein Studium zu ermöglichen, das Sie persönlich und fachlich weiterbringt, geben wir unser Bestes. Durch unsere optimale Betreuungssituation bieten wir Ihnen eine exzellente und hochindividuelle Ausbildung. Gemeinsam mit unseren Studierenden richten wir unseren Blick auf aktuelle Themen, die in der Medienwelt von Bedeutung sind. Wir streben nach wissenschaftlicher Höchstleistung und sind gesellschaftlich engagiert, aber wir geben dabei sorgfältig aufeinander Acht. Auch wenn es stressig wird, sind wir für unsere Studierenden da. Denn Leistung ist für uns kein Selbstzweck: Forschen und Lernen soll Freude bereiten, und nur wer sich wohlfühlt, kann sich fachlich und persönlich entfalten.

„Diese Philosophie zahlt sich aus: Unsere Studierenden sind besonders erfolgreich darin, nahtlos vom Studium in attraktive Jobs zu wechseln. Und sie sind auch lange nach dem Studium noch sehr zufrieden mit ihrer Zeit am IJK. Das belegen verschiedene Umfragen und Rankings immer wieder aufs Neue“, sagt die Direktorin des IJK, Prof. Dr. Eva Baumann. „Am IJK leben wir einen Spirit, den es so an anderen Universitäten nicht gibt: Studieren ist bei uns eine besondere Erfahrung – familiär, fordernd, mit steiler Lernkurve und toller Atmosphäre. Dafür setzen wir uns gemeinsam mit unseren Studierenden ein“, ergänzt der Sprecher des BA-Programms Medienmanagement, Prof. Dr. Christoph Klimmt.



Bewerbungsverfahren

Die Bewerbungsfrist für die Aufnahme zum Wintersemester endet jeweils am **15. Juni** eines Jahres. Neben einer schriftlichen Bewerbung umfasst das Zulassungsverfahren einen Eignungstest sowie ein persönliches Aufnahmegespräch. Pro Jahr werden etwa 35 Studierende in den Studiengang aufgenommen. Formale Zugangsvoraussetzung ist die Allgemeine Hochschulreife.

Weiterführende Informationen zum IJK, zu unseren Studienangeboten und zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter: www.ijk.hmtm-hannover.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
Expo Plaza 12
30539 Hannover
Telefon 0511 3100-497
Telefax 0511 3100-400
info@ijk.hmtm-hannover.de
www.ijk.hmtm-hannover.de



 facebook.com/IJK.Hannover

Impressum Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
Neues Haus 1, 30175 Hannover **Stand** 2020
Redaktion Eva Baumann, Christoph Klimmt, Daniel Possler,
Jule Scheper **Grafik** Ulrike Schulze-Renzel **Fotos** Hauke-Christian
Dittrich, Jan Becker **Druck** saxoprint.de

