

Medien und Musik

Masterstudiengang

Medien und Musik

Regelstudienzeit **4 Semester**

Abschluss **Master of Arts**

Der in Deutschland einzigartige Masterstudiengang führt zentrale Kompetenzen der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover zusammen: Kommunikationswissenschaft, Musikwissenschaft und Medienmanagement. Im Mittelpunkt des Masterprogramms steht die projektbasierte, transdisziplinäre Entwicklung von Wissen sowie die Vermittlung von strategischen Management- und Forschungskompetenzen. Schwerpunkte des Masterprogramms sind die Erforschung digital-medialer Trends in Musikproduktion und -vermarktung und ihrer Publika, die Entwicklung neuer Angebotsformen sowie Strategien von Pionieren und Entrepreneuren der Medien- und Musikbranche.

Wer am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) studiert, weiß die gute Zusammenarbeit zu schätzen. Das aus fünf Professorinnen und Professoren und rund zehn Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftlern bestehende Institutsteam wird durch zahlreiche Lehrbeauftragte aus Wissenschaft, Musik- und Medienpraxis verstärkt. Überfüllte Hörsäle und Warteschlangen kennen IJK-Studierende nicht, genauso wenig wie endlose Wartezeiten vor Besprechungsterminen. Seine besondere Forschungs-, Lehr- und Lernatmosphäre macht das Studium am IJK einzigartig.





Studieninhalte

Das Masterstudium besteht aus einer Aufbau- und einer Projektphase. In der Aufbauphase werden die neuen Studierenden je nach ihren unterschiedlichen Herkunftsdisziplinen mit zentralen Forschungsergebnissen und Methoden entweder der Musik- oder der Kommunikationswissenschaft sowie des Medien- und Musikmanagements vertraut gemacht. In der anschließenden Projektphase erwerben alle gemeinsam umfassende Kenntnisse im Bereich der Forschung und im Strategischen Management. Die Forschungs- und Projektarbeit ist in dieser Phase des Studiums zentral. Inhaltlich geht es dabei beispielsweise um Festivals, Konzerte, Musiknetzwerke, Strategien von Musikstädten oder die Öffentlichkeitsarbeit in der Musikbranche, aber auch um Themen wie Big Data und Digitalisierung. Der gesamte Studienverlauf zielt auf eine gemeinsam mit den Studierenden und an ihren individuellen Kompetenzen und Zielen ausgerichtete Profilbildung.

An wen richtet sich der Studiengang?

Bewerberinnen und Bewerber sollten ein kommunikations-, medien- oder musikwissenschaftliches Bachelor-Studium abgeschlossen haben. Auch Absolventinnen und Absolventen musikbezogener künstlerisch-wissenschaftlicher Ausbildungsgänge können sich bewerben. In jedem Fall setzt die Zulassung zum Masterstudiengang Medien und Musik einen akademischen Abschluss mindestens mit der Bewertung „gut“ (2,5) voraus. Erwartet werden eine besondere Eignung für die Gegenstände des Studienganges Medien und Musik sowie ausreichende deutsche Sprachkenntnisse.

Auch wer kein Instrument beherrscht, kann sich für den Studiengang Medien und Musik bewerben.

Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für strategische Führungs- und spezifische Sachfunktionen entlang aller Wertaktivitäten im Medien- und Musikmanagement sowie für die Erforschung und Entwicklung der Vermittlung von Musik in die Gesellschaft. Absolventinnen und Absolventen arbeiten in allen Medien- und Musik-Branchen: bei Veranstaltern, Verlagen, Labels, Verbänden, Agenturen, Netzwerken, in der Forschung, als Spezialdienstleister oder sind Gründerinnen und Gründer.

Das Institut: Exzellent – Praxisrelevant – Fürsorglich

Um Ihnen ein Studium zu ermöglichen, das Sie persönlich und fachlich weiterbringt, geben wir unser Bestes. Durch unsere optimale Betreuungssituation bieten wir Ihnen eine exzellente und hochindividuelle Ausbildung. Gemeinsam mit unseren Studierenden richten wir unseren Blick auf aktuelle Themen, die in der Medienwelt von Bedeutung sind. Wir streben nach wissenschaftlicher Höchstleistung und sind gesellschaftlich engagiert, aber wir geben dabei sorgfältig aufeinander Acht. Auch wenn es stressig wird, sind wir für unsere Studierenden da. Denn Leistung ist für uns kein Selbstzweck: Forschen und Lernen soll Freude bereiten, und nur wer sich wohlfühlt, kann sich fachlich und persönlich entfalten.

Kunst und Wissenschaft an der HMTMH

Die Balance zwischen Musik, Schauspiel, Pädagogik und Wissenschaft sowie das Bekenntnis zur Exzellenz in der Spitzen- wie in der Breitenausbildung bilden den Kern des Selbstverständnisses der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover. Dafür hält sie ein differenziertes Angebot von 33 Studiengängen bereit. Zur nachhaltigen Stärkung der Unesco City of Music Hannover und des Musiklands Niedersachsen steht die HMTMH im Dialog mit der Gesellschaft, engagiert sich als Veranstalterin, pflegt Netzwerke und initiiert medien- und musikvermittelnde Projekte.



Bewerbungsverfahren

Den Masterstudiengang Medien und Musik können Sie sowohl zum Sommer- als auch zum Wintersemester beginnen. Die Bewerbungsfrist endet jährlich am **15. Januar (für das Sommersemester) bzw. 15. Juni (für das Wintersemester)**. Neben einer schriftlichen Bewerbung umfasst das Zulassungsverfahren ein persönliches Aufnahmegespräch. Formale Zugangsvoraussetzung ist ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss eines verwandten grundständigen Studienfachs mit der Mindestnote „gut“.

Weiterführende Informationen zum IJK, zu unseren Studienangeboten und zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter: www.ijk.hmtm-hannover.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
Expo Plaza 12
30539 Hannover
Telefon 0511 3100-497
Telefax 0511 3100-400
info@ijk.hmtm-hannover.de
www.ijk.hmtm-hannover.de



[facebook.com/IJK.Hannover](https://www.facebook.com/IJK.Hannover)

Impressum Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
Emmichplatz 1, 30175 Hannover **Stand** Frühjahr 2017
Redaktion Melanie Bertram, Carsten Winter, Eva Baumann,
Daniel Possler **Grafik** Ulrike Schulze-Renzel
Fotos Hauke-Christian Dittrich, Jan Becker

