



4. Welchen Berufsabschluss haben Sie, und wann haben Sie diesen erlangt? Besitzen Sie mehrere Abschlüsse, so kreuzen Sie bitte alle zutreffenden Antwortmöglichkeiten an.		
	erlangter Abschluss:	abgeschlossen im Jahr:
Sozialassistent/in (Berufsfachschule)	<input type="checkbox"/>	_____
Erzieher/in (Berufsfachschule)	<input type="checkbox"/>	_____
Sozialpädagogin/pädagoge (Berufsfachschule)	<input type="checkbox"/>	_____
Erzieher/in (Fachhochschule) [oder ein ähnlicher Studiengang, z. B. Elementarpädagogik]	<input type="checkbox"/>	_____
Sozialpädagogik (Fachhochschule) [oder ein ähnlicher Studiengang, z. B. Frühkindliche Erziehung]	<input type="checkbox"/>	_____
Sozialpädagogik (Hochschule/Universität) [oder ein ähnlicher Studiengang, z. B. Frühkindliche Erziehung]	<input type="checkbox"/>	_____
Sonstige, nämlich: _____ (bitte in Druckbuchstaben eintragen)	<input type="checkbox"/>	_____
keinen Abschluss	<input type="checkbox"/>	

5. Es folgen bestimmte Aspekte der Mediennutzung von Kindern. Geben Sie bitte an, ob diese Gegenstand Ihrer Ausbildung waren und für wie wichtig Sie heute die erworbenen Kenntnisse halten.				
Informationen über ...	waren Bestandteil von Ausbildung/Studium			Bewertung für die heutige Arbeit
	Ja, wurde häufig/intensiv thematisiert	Ja, wurde aber eher selten thematisiert	Nein, war nicht Gegenstand der Ausbildung	Kenntnisse sind für meine heutige Arbeit wichtig
die Bedeutung von Medien für Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziele und Praxis von Medienerziehung im Kindergarten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elternarbeit zur Medienerziehung von Kindern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fernsehnutzung von Kindern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auswirkungen des Fernsehens auf Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internetnutzung von Kindern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auswirkungen des Internets auf Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. In Niedersachsen wurden in den letzten Jahren einige Fortbildungsveranstaltungen angeboten. Kennen Sie die nachfolgenden Angebote, haben Sie ggf. daran teilgenommen und wenn ja, wie hilfreich war das Angebot?				
Fortbildungsveranstaltung	kenne ich nicht	kenne ich, habe aber nicht teilgenommen	kenne ich, habe teilgenommen	
			fand es aber nicht hilfreich	fand es hilfreich
„Medienpädagogik in der KiTa“ Mehrtägige Fortbildungsveranstaltung von Blickwechsel e. V.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
„Medienabend in der Kindertagesstätte“ Informationsabend, durchgeführt von Blickwechsel e. V.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
„Eltern-Medien-Trainer“ Projekt der Landesstelle Jugendschutz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
„MeKoBBs“ Fortbildungsangebot von Blickwechsel e. V. im Auftrag der NLM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige, nämlich: _____ (bitte in Druckbuchstaben eintragen)				

7. Und wie oft nutzen Sie medienpädagogische Angebote aus dem Internet?				
seltener als 1- bis 2-mal im Halbjahr	1- bis 2-mal im Halbjahr	1- bis 2-mal pro Monat	1- bis 2-mal die Woche	täglich/ fast täglich
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Für wie gut gerüstet halten Sie sich selbst in den folgenden Bereichen?					
	völlig ungenügend				sehr umfassend
Erziehung und Förderung im kognitiven Bereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erziehung und Förderung im Sozial-/Spielverhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medienerziehung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkehrserziehung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
musisch-künstlerisch-ästhetische Erziehung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Förderung der sprachlichen Entwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elternarbeit zur Medienerziehung von Kindern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
interkulturelle Erziehung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ethische und/oder religiöse Erziehung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Und nun möchten wir für die gleichen Bereiche wissen, für wie wichtig Sie diese halten.					
	völlig unwichtig				sehr wichtig
Erziehung und Förderung im kognitiven Bereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erziehung und Förderung im Sozial-/Spielverhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medienerziehung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkehrserziehung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
musisch-künstlerisch-ästhetische Erziehung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Förderung der sprachlichen Entwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elternarbeit zur Medienerziehung von Kindern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
interkulturelle Erziehung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ethische und/oder religiöse Erziehung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nun folgen einige Fragen zur kindlichen Mediennutzung.

10. Kommen wir zu beispielhaften Aussagen zum Verhältnis von Kindern und Medien. Bitte kreuzen Sie an, wie sehr diese Ihrer Meinung nach zutreffen.					
	trifft überhaupt nicht zu				trifft voll und ganz zu
Kinder beschäftigen sich lieber mit Medien (z. B. Fernsehen, Hörspiele, Game-boy etc.), als mit anderen Kindern zu spielen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinder sind den Medien hilflos ausgeliefert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinder lernen schnell, zwischen Fiktion und Realität gut zu unterscheiden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erwachsene sollten darauf achten, dass Kinder möglichst selten Medien nutzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinder neigen dazu, Mediengewalt nachzuahmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinder können durch Medien wichtige Dinge lernen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Denken Sie bitte einmal im Hinblick auf den Fernsehkonsum an Kindergartenkinder vor fünf Jahren, und vergleichen Sie diese mit heutigen Kindern. Gibt es Ihrer Meinung nach Unterschiede, oder ist der Konsum gleich geblieben?

- Heutige Kindergartenkinder sehen mehr fern als Kindergartenkinder vor fünf Jahren.
- Heutige Kindergartenkinder sehen weniger fern als Kindergartenkinder vor fünf Jahren.
- Die Nutzungsdauer ist gleich geblieben.
- Weiß nicht/kann ich nicht sagen.

12. Mit Medienerziehung im Kindergarten lassen sich unterschiedliche Ziele verbinden. Welche der folgenden Ziele sind Ihrer Meinung nach wichtige Aufgaben des Kindergartens und welche eher nicht?

<i>Kinder sollten im Kindergarten lernen, ...</i>	völlig unwichtig					sehr wichtig
Medieninhalte zu verstehen und zu bewerten – z. B. zwischen Realität und Fiktion zu unterscheiden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Nutzung von Medien und deren Anwendungsmöglichkeiten technisch zu beherrschen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medienprodukte – z. B. ein Hörspiel – selbst herzustellen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
auch Alternativen zur Mediennutzung zu entwickeln.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die eigene Mediennutzung zu reflektieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medien selbstbestimmt für unterschiedliche Bedürfnisse zu nutzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sich mit Werbung kritisch auseinanderzusetzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medieneinflüsse – z. B. auf eigene Gefühle oder Verhaltensmuster – zu erkennen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Jetzt geht es um Ihre persönlichen Auffassungen zur Medienerziehung im Kindergarten. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen.

	trifft überhaupt nicht zu					trifft voll und ganz zu
Im Kindergarten sollten Kinder vor dem Einfluss der Medien geschützt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich spreche häufig mit Kolleginnen und Kollegen über Medienerziehung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medienerziehung ist vor allem Aufgabe der Eltern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist für ErzieherInnen kaum möglich, mit der Medienentwicklung Schritt zu halten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Man sollte Kindern bereits im Kindergarten die Möglichkeit geben, sich mit Computern vertraut zu machen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medienerziehung halte ich für ziemlich unwichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insgesamt sehe ich nicht so recht ein, dass ich mich auch noch in der Medienerziehung engagieren soll.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Medienerziehung im Kindergarten fehlen mir die technischen Möglichkeiten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Kindergarten kann wenig zur Medienerziehung beitragen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Bei den folgenden Medien möchten wir von Ihnen wissen, ob diese Ihrer Einschätzung nach für Kinder im Kindergartenalter eher gut oder eher schlecht sind.					
	<i>schlecht</i>	<i>eher schlecht</i>	<i>sowohl als auch</i>	<i>eher gut</i>	<i>gut</i>
Fernsehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Video oder DVD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Computer- und Videospiele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Handy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hörspiele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zeitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bücher, Bilderbücher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Und nun geht es speziell um die Einrichtung, in der Sie tätig sind.

15. Es folgt eine Auflistung von einigen elektronischen Geräten. Wie häufig nutzen Sie diese Geräte – soweit sie in der Einrichtung vorhanden sind – gemeinsam mit den Kindern?					
	<i>seltener als einmal im Halbjahr/nie</i>	<i>1- bis 2-mal pro Halbjahr</i>	<i>1- bis 2-mal pro Monat</i>	<i>1- bis 2-mal pro Woche</i>	<i>(fast) täglich</i>
Fernseher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kassettenrekorder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CD-Player	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videorekorder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DVD-Player	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videokamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
digitale Fotokamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gameboy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spielekonsole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Computer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internetzugang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Kinder zeigen manchmal von sich aus medienbezogene Aktivitäten. Einige Beispiele sind hier aufgelistet. Bitte kreuzen Sie jeweils an, wie häufig Sie das geschilderte Verhalten bei den Kindern beobachten können.					
	<i>nie</i>	<i>selten</i>	<i>gelegentlich</i>	<i>häufig</i>	<i>sehr häufig</i>
Thematisierung von Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erzählungen über ihren eigenen Medienkonsum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schilderungen von Empfindungen im Zusammenhang mit Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachahmung und Nachspielen von Personen oder Figuren aus Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausdruck von Bewunderung gegenüber Personen oder Figuren aus den Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nacherzählen von Mediengeschichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Malen oder Nachbasteln von Personen oder Figuren aus den Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachsingen von Liedern bzw. Nachsprechen von Texten z. B. aus dem Fernsehen oder der Werbung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eigenständige Nutzung von in der Einrichtung vorhandenen Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
der Wunsch, selbst Medieninhalte zu erstellen (z. B. ein Video drehen oder ein Hörspiel erstellen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Und wie oft regen Sie selbst die Kinder zu diesen medienbezogenen Aktivitäten an?					
	nie	selten	gelegentlich	häufig	sehr häufig
Erzählungen über ihren eigenen Medienkonsum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schilderungen von Empfindungen im Zusammenhang mit Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachahmung und Nachspielen von Personen oder Figuren aus Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausdruck von Bewunderung gegenüber Personen oder Figuren aus den Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nacherzählen von Mediengeschichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Malen oder Nachbasteln von Personen oder Figuren aus den Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachsingen von Liedern bzw. Nachsprechen von Texten z. B. aus dem Fernsehen oder der Werbung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eigenständige Nutzung von in der Einrichtung vorhandenen Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
der Wunsch, selbst Medieninhalte zu erstellen (z. B. ein Video drehen oder ein Hörspiel erstellen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Wie oft unterhalten Sie sich allgemein mit den Kindern über Medien?				
fast nie/nie	1- bis 2-mal im Halbjahr	1- bis 2-mal pro Monat	1- bis 2-mal die Woche	täglich/fast täglich
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Und wie häufig kommt es vor, dass Sie mit Eltern über Medienerziehung sprechen?				
fast nie/nie*	1- bis 2-mal im Halbjahr	1- bis 2-mal pro Monat	1- bis 2-mal die Woche	täglich/fast täglich
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* bei nie weiter bitte mit Frage 22

20. In welcher Form erfolgen solche Gespräche mit den Eltern in der Regel? (Mehrfachnennungen möglich)

*Elterngespräche über Medienerziehung erfolgen in der Regel...*

im Rahmen von Elternabenden.

als kurze Gespräche, die z. B. beim Abholen der Kinder stattfinden.

als längere Gespräche, die mit den Eltern verabredet wurden.

in anderer Form: \_\_\_\_\_

(bitte in Druckbuchstaben eintragen)

21. Und welche Anlässe führen üblicherweise zu solchen Gesprächen? (Mehrfachnennungen möglich)

*Elterngespräche über Medienerziehung erfolgen üblicherweise...*

wenn Besorgnis erregende Verhaltensweisen bei einem Kind auftreten, die im Zusammenhang mit dessen Mediennutzung stehen.

im Rahmen der allgemein üblichen Rückmeldung über die Entwicklung des Kindes im Elterngespräch.

im Zusammenhang mit medienbezogenen Projekten, die in Absprache mit den Eltern stattfinden.

in anderer Form: \_\_\_\_\_

(bitte in Druckbuchstaben eintragen)

Jetzt geht es um Ihre eigene private Medienausstattung und -nutzung.

22. Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen in Ihrem Haushalt zur Verfügung? (Mehrfachnennungen möglich)	
<input type="checkbox"/> Flachbildfernseher	<input type="checkbox"/> Festplattenrekorder
<input type="checkbox"/> Pay-TV (z. B. Premiere)	<input type="checkbox"/> mp3-Player
<input type="checkbox"/> Beamer	<input type="checkbox"/> Spielekonsole
<input type="checkbox"/> Bluetooth Handy	<input type="checkbox"/> Computer/Laptop
<input type="checkbox"/> UMTS-fähiges Handy	<input type="checkbox"/> WLAN-Anschluss
<input type="checkbox"/> Navisystem	<input type="checkbox"/> DSL

23. Wenn Sie nun an einen normalen Werktag denken: Wie lange nutzen Sie die folgenden Medien privat an einen solchen Tag?	
Fernsehen	etwa ____ Stunden und ____ Minuten täglich
Radio	etwa ____ Stunden und ____ Minuten täglich
Internet	etwa ____ Stunden und ____ Minuten täglich
sonstige Computertätigkeit	etwa ____ Stunden und ____ Minuten täglich

24. Und wie ist es bei den anderen Medien? Wie häufig nutzen Sie diese?						
	<i>nie</i>	<i>seltener als 1-mal pro Woche</i>	<i>1-mal pro Woche</i>	<i>mehrmals pro Woche</i>	<i>fast täglich</i>	<i>täglich</i>
Tageszeitung lesen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zeitschriften lesen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bücher lesen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Video/DVD schauen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kino besuchen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. Über die Rolle und Bedeutung der Medien kann man geteilter Meinung sein. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen jeweils zu?					
	stimme überhaupt nicht zu				stimme voll und ganz zu
Werbung verleitet die Menschen zu übertriebenem Konsumverhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nur wer Medien nutzt, weiß Bescheid.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Medien bestimmen die Themen, über die gesprochen wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Medienentwicklung verläuft so rasant, dass man schnell den Überblick verliert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neue Medien wie Computer und Internet machen unser Leben immer einfacher.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Fernsehen bereichert mit seinem Angebot das kulturelle Leben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Berichterstattung in den Medien ist viel zu oberflächlich geworden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch das Internet verlieren die Menschen ihre sozialen Kontakte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medien sind eine angenehme Freizeitbeschäftigung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jetzt sind wir auch schon fast am Ende angelangt. Bitte geben Sie uns noch ein paar Informationen zu Ihrer Person.

**26. In welchem Jahr sind Sie geboren?**

Im Jahr 19 \_\_ \_\_

**27. Sie sind?**

weiblich  männlich

**28. Haben Sie Kinder? Wenn ja, kreuzen Sie für jedes Ihrer Kinder an, wie alt es ist.**

nein

ja

→  unter 01  01  02  03  04  05  06  07  08  09  10  11  12  13  14  15  16  17  18+

**29. Das war es auch schon. Sollten Sie noch Fragen oder Kommentare haben, die Sie uns mitteilen wollen, können Sie das abschließend gerne machen.**

ENTWURF

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Bitte senden Sie uns den Fragebogen mit den Bögen Ihrer Kolleginnen und Kollegen im beigelegten Rückumschlag zu.