

Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover  
Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung / Expo Plaza 12 / 30539 Hannover

Universitätsprof. Dr. Christoph Klimmt  
Studiengangssprecher BA Medienmanagement  
Tel. +49 (0)511 3100-476  
Fax +49 (0)511 3100-400

Christoph.Klimmt@ijk.hmtm-hannover.de  
www.ijk.hmtm-hannover.de

**Aufruf zur Interessensbekundung für einen  
Lehrauftrag „Ausgewählte Bereiche des  
Medienmanagements/der Medienökonomie“**

Hannover, den 28.06.2020

Für das Wintersemester 2020/2021 sucht das IJK unter seinen in der Praxis tätigen Ehemaligen nach Gastdozentinnen und -dozenten, die im BA-Programm „Medienmanagement“ einen Kurs zu Medienmanagement / Medienökonomie abhalten möchten.

Es handelt sich um Wahlpflichtkurse, die mit 4 Credit Points – einer Workload für die Studierenden von rechnerisch 120 Stunden – in der Studienordnung vorgesehen sind.

Geplant sind zwei Kurse, von denen einer die wirtschaftlichen Perspektiven der Corona-bedingt beschleunigten und intensivierten Digitalisierung von Unternehmen und Wertschöpfungsketten (mit oder ohne direkten Medienbezug) beleuchten soll. Der zweite Kurs ist thematisch offen, soll aber in jedem Fall aktuelle Fragen behandeln, die mindestens eine Medien- und/oder Musikbranche (im weiteren Sinne) derzeit oder sehr bald betreffen.

Die inhaltlichen Arbeitsformen in den Kursen sind wie die Prüfungsformen flexibel gestaltbar. So sind Recherche- und Lektüreaufgaben, Referate auf der Basis wissenschaftlicher Literatur, Unternehmensportraits (als Referate, Screencast, Podcast, ...), Konzeptentwicklungen (z. B. Strategien, Wertschöpfungsmodelle), Branchen- und Trendanalysen und vieles mehr denkbar. Es sollen in jedem Fall Bezüge zur in den IJK-Grundlagenvorlesungen zu Medienmanagement und -ökonomie thematisierten Basisliteratur hergestellt werden, etwa

Karmasin, M. Winter, C. (Hrsg.). (2002) *Grundlagen des Medienmanagements* (2. Aufl.) München et al: UTB Fink-Verlag.

Die Kurse können als Blockseminare angeboten werden; hierfür werden Freitage ganztägig im wöchentlichen Lehrplan des IJK freigehalten. Der Umfang der Kontaktzeit mit den Studierenden soll 2,5 bis 3 Arbeitstagen entsprechen. Beispiele könnten drei Freitage, verteilt über die

Vorlesungsperiode sein oder sechs halbe Frei- und Samstage. Aufgaben, die die Studierenden zwischen einzelnen Sitzungen bearbeiten, gehören zur Regel.

Die Vorlesungsperiode, innerhalb derer die Kontakttermine stattfinden müssen, beginnt am 12. Oktober 2020 und endet am 22. Januar 2021. Wird eine Hausarbeit als Prüfungsleistung gefordert, kann deren Bearbeitungsfrist in die vorlesungsfreie Zeit hineinragen (bis spätestens 31.03.2021).

Die Lehraufträge werden für Personen mit Wohnsitz in der Region Hannover mit 720.—EUR vergütet; für Personen mit Wohnsitz außerhalb der Region Hannover werden 1320.—EUR gezahlt, womit aber auch sämtliche Fahrtkosten abgegolten sind.

Alle am IJK im Wintersemester 2020/2021 angebotenen Kurse, auch Kurse von Gastdozierenden, müssen aus Gründen des Infektionsschutzes so konzipiert sein, dass sie vollständig digital und ohne Präsenztermine realisiert werden können. Das IJK stellt dazu eine Videokonferenz-Lösung zur Verfügung, ebenso kann ein E-Learning-System auf Moodle-Basis für Dokumenten-Verteilung und die Kommunikation mit den Kursteilnehmenden genutzt werden. Zusätzlich zur digitalen Lehre abgehaltene Präsenztermine werden sehr gerne gesehen, können aber nur in enger Absprache mit der IJK-Lehrorganisation (Frau Sophie Bruns, M.A.) ermöglicht werden. Aus Infektionsschutzgründen steht nur ein kleiner Teil der Raum-Zeit-Kapazitäten am Institutsgebäude EXPO-Plaza 12 im Wintersemester 2020/2021 zur Verfügung.

Was können Sie von der Tätigkeit als Gastdozierende oder Gastdozierender am IJK erwarten? Sie treffen auf interessierte und motivierte Studierende, wie Sie es selbst einmal gewesen sind. Sie arbeiten mit unseren Studierenden an Themen, die Sie interessant finden und die Sie oder Ihr Unternehmen voranbringen können. Sie knüpfen Kontakte zu jungen Talenten, die vielleicht eines Tages Ihr Team verstärken oder Ihre HR-Kollegen erfreuen. Sie sehen das gute alte IJK einmal wieder von innen (zumindest digital). Sie erweitern Ihr Erfahrungsportfolio um die Rolle eines Dozierenden und Mentors. Sie machen einmal etwas ganz anderes als den alltäglichen Business-Trott.

Sie haben Interesse und eine Idee, worum es in Ihrem Kurs thematisch gehen könnte? Oder Sie haben erst noch Rückfragen zu diesem Aufruf? Wenden Sie sich bitte gerne mit beiderlei Anliegen an die Chefin der IJK-Lehrplanung, Frau Sophie Bruns, M.A., unter [sophie.bruns@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:sophie.bruns@ijk.hmtm-hannover.de) . Natürlich stehe ich als Studiengangssprecher ebenfalls für Klärungsbedarfe zur Verfügung.