|  |
| --- |
| **Frau/Herr xxx** |
|  geb. am **xxx** in **xxx** |
|  hat in der Zeit vom **xxx** bis **xxx** |
|  den Master-Studiengang   **Kommunikations- und Medienforschung** |
| absolviert und am **xxx** |
|  |
| erfolgreich bestanden. |
| **Portfolio der eingebrachten Aktivitäten** |
|  |
| Modul 6 „Individuelle Forschungs- und Managementkompetenzen“ (IFM) |
|    Hannover, **xxx**    Siegel  |        \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Xxx****Mentor/in** |

**Beschreibung des Moduls laut Studien- und Prüfungsordnung (Auszug)**

|  |  |
| --- | --- |
| Qualifikationsziele | Dieses Modul dient der individuellen akademischen Profilbildung und Weiterentwicklung der Studierenden. Im Rahmen dieses Moduls sollen die Studierenden die Möglichkeit erhalten, inhaltliche Kompetenzgrundlagen auszuweiten und zu vertiefen, die für den angestrebten Studienabschluss und die persönliche Profilbildung zentral sind. |
| Inhalte | Das Modul ist sowohl bezüglich der Lerninhalte als auch der Lehrformen flexibel, wobei alle Aktivitäten einen Bezug zum Studiengang aufweisen müssen. Lerninhalte können sich sowohl auf sozialwissenschaftliche Methoden beziehen als auch auf Wissen und Fähigkeiten im Bereich des strategischen Medienmanagements, der Kommunikationswissenschaft und Medienforschung. Darüber hinaus ist es im Rahmen dieses Moduls möglich, praktische Kompetenzen zu erwerben, beispielsweise im Rahmen von Praktika. |
| Studienleistung | 2 LP werden im Rahmen der workshopbasierten Vororientierung zur individuellen Lern- und Entwicklungsplanung erworben. Für die restlichen 16 LPs stehen unterschiedliche Optionen zur Verfügung, die die Studierenden nach Absprache mit der Lehrkraft wählen, individuell ausgestalten und miteinander kombinieren können. Dazu gehören externe Praktika, beispielsweise in Forschungseinrichtungen, der Erwerb von Studienleistungen an anderen Hochschulen des In- und Auslands und selbst initiierte und betreute Forschungsvorhaben an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover oder in anderen Wissenschafts- oder Forschungseinrichtungen. Zudem können LPs auch durch die Belegung von Seminaren am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung erworben werden. Auch ist es möglich, während des Studiums absolvierte Praktika anrechnen zu lassen. Auch die Mitwirkung an wissenschaftlichen Vorhaben an der HMTMH oder anderen Hochschulen ist möglich. Eine Anerkennung von vor dem Studium erworbenen Leistungen ist nicht möglich. |

**Modulbaustein: Orientierungsworkshop**

|  |
| --- |
| Der Orientierungsworkshop ist ein verbindliches Element zu Beginn des Masterstudiums. Er dient der persönlichen Vorstellung der Mentorinnen und Mentoren sowie der Studierenden und der individuellen Vorbereitung auf das Studium, insbesondere das Modul IFM. Die inhaltlichen und organisatorischen Möglichkeiten der individuellen Modulausgestaltung werden vorgestellt und diskutiert. Im Anschluss an den Workshop wählen die Studierenden ihre Mentorin beziehungsweise ihren Mentor. Mit ihr beziehungsweise ihm besprechen sie ihre individuelle Strategie für das Modul IFM – ihre persönlichen Lern-, Qualifikations- und Profilbildungsziele. |
| Datum des besuchten Orientierungsworkshops:  |
| Anzahl anerkannter Credit Points für die Aktivität: 2 |

**Vereinbarung über Lern-, Qualifikations- und Profilbildungsziele**

|  |
| --- |
| Für die individuelle Ausgestaltung des Moduls IFM vereinbaren die/der Studierende und die Mentorin/der Mentor folgende Lern-, Qualifikations- und Profilbildungsziele: |

**Dokumentation eingebrachter Aktivitäten**

|  |
| --- |
| Überschrift der Aktivität (dt.):  |
| Überschrift der Aktivität (engl.):  |
| Zeitraum der Aktivität:  |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (dt.):  |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (engl.):  |
| Kurzdarstellung der Aktivität und der erzielten Erfahrungen im Sinne der Profilbildung (dt.), ca. 10 Zeilen  |
| Anzahl anerkannter Credit Points für die Aktivität:  |

|  |
| --- |
| Überschrift der Aktivität (dt.):  |
| Überschrift der Aktivität (engl.):  |
| Zeitraum der Aktivität:  |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (dt.):  |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (engl.):  |
| Kurzdarstellung der Aktivität und der erzielten Erfahrungen im Sinne der Profilbildung (dt.), ca. 10 Zeilen  |
| Anzahl anerkannter Credit Points für die Aktivität:  |

|  |
| --- |
| Überschrift der Aktivität (dt.):  |
| Überschrift der Aktivität (engl.):  |
| Zeitraum der Aktivität:  |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (dt.):  |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (engl.):  |
| Kurzdarstellung der Aktivität und der erzielten Erfahrungen im Sinne der Profilbildung (dt.), ca. 10 Zeilen  |
| Anzahl anerkannter Credit Points für die Aktivität:  |

|  |
| --- |
| Überschrift der Aktivität (dt.):  |
| Überschrift der Aktivität (engl.):  |
| Zeitraum der Aktivität:  |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (dt.):  |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (engl.):  |
| Kurzdarstellung der Aktivität und der erzielten Erfahrungen im Sinne der Profilbildung (dt.), ca. 10 Zeilen  |
| Anzahl anerkannter Credit Points für die Aktivität:  |

|  |
| --- |
| Überschrift der Aktivität (dt.):  |
| Überschrift der Aktivität (engl.):  |
| Zeitraum der Aktivität:  |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (dt.):  |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (engl.):  |
| Kurzdarstellung der Aktivität und der erzielten Erfahrungen im Sinne der Profilbildung (dt.), ca. 10 Zeilen  |
| Anzahl anerkannter Credit Points für die Aktivität:  |

**Dokumentende.**