|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Herr/Frau xx** | | | |
| geb. am **xx.xx.xxxx** in **x** | | | |
| hat in der Zeit vom xx.xx.xxxx bis xx.xx.xxxx | | | |
| den Master-Studiengang    **Medien und Musik** | | | |
| absolviert und am **xxx** | | | |
|  | |
| erfolgreich bestanden. | | | |
| **Portfolio der eingebrachten Aktivitäten** | | | |
|  | |
| Modul 6 „Individuelle Forschungs- und Managementkompetenzen“ (IFM) | | | |
| Hannover, **xxx**        Siegel | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Mentor/in  **XXX** | |

**Beschreibung des Moduls laut Studien- und Prüfungsordnung (Auszug)**

|  |  |
| --- | --- |
| Qualifikationsziele | Dieses Modul dient der individuellen akademischen Profilbildung und Weiterentwicklung der Studierenden. In diesem Modul erfüllen die Studierenden Auflagen, die bei der Zulassung auferlegt wurden, und erhalten die Möglichkeit, inhaltliche Kompetenzgrundlagen auszuweiten und zu vertiefen, die für den angestrebten Studienabschluss und die persönliche Profilbildung zentral sind. |
| Inhalte | Das Modul ist sowohl bezüglich der Lerninhalte als auch der Lehrformen flexibel, wobei alle Aktivitäten einen Bezug zum Studiengang aufweisen müssen. Lerninhalte können sich sowohl auf kommunikations- und musikwissenschaftliche Methoden beziehen als auch auf Wissen und Fähigkeiten im Bereich des strategischen Medien- und Musikmanagements, der Kommunikationswissenschaft und der Musikwissenschaft. Darüber hinaus ist es im Rahmen dieses Moduls möglich, praktische Kompetenzen zu erwerben, beispielsweise im Rahmen von Praktika. |
| Studienleistung | 1 LP wird im Rahmen der workshopbasierten Vororientierung zur individuellen Lern- und Entwicklungsplanung erworben. Für den Erwerb der restlichen 17 LPs stehen unterschiedliche Optionen zur Verfügung: In dem Modul erfüllen die Studierenden ggf. Auflagen, die bei der Zulassung auferlegt wurden, bzw. wählen nach Absprache mit ihrer Mentorin/ihrem Mentor individuell Aktivitäten aus. Dazu gehören z.B. externe Praktika, beispielsweise in Forschungs­einrichtungen, der Erwerb von Studienleistungen an anderen Hochschulen des In- und Auslands und selbst initiierte und betreute Forschungsvorhaben an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover oder in anderen Wissenschafts- oder Forschungseinrichtungen. Zudem können LPs auch durch die Belegung von Seminaren am Institut für Journalistik und Kommunikations­forschung erworben werden. Auch ist es möglich, während des Studiums absolvierte Praktika anrechnen zu lassen oder an wissenschaftlichen Vorhaben an der HMTMH oder anderen Hochschulen mitzuwirken. Eine Anerkennung von vor dem Studium erworbenen Leistungen ist nicht möglich. |

**Modulbaustein: Orientierungsworkshop**

|  |
| --- |
| Der Orientierungsworkshop ist ein verbindliches Element zu Beginn des Masterstudiums. Die Studierenden sollen den Aufbau des Studienprogramms kennenlernen und eigene wissenschaftliche Fragestellungen mit Bezug zu Medien und Musik entwickeln. Vorstellung aktueller Forschungsschwerpunkte und Herausforderungen an der Schnittstelle von Medien und Musik durch Hochschullehrer/innen sowie ggf. durch Gäste. Die Studierenden lernen den Aufbau und die Besonderheiten des Studienprogramms kennen und entwickeln eigene wissenschaftliche Fragestellungen, die auf dem Workshop diskutiert werden. |
| Datum des besuchten Orientierungsworkshops: **XXX** |
| Anzahl anerkannter Credit Points für die Aktivität: 1 |

**Vereinbarung über Lern-, Qualifikations- und Profilbildungsziele**

|  |
| --- |
| Für die individuelle Ausgestaltung des Moduls IFM vereinbaren der/die Studierende und die Mentorin/der Mentor folgende Lern-, Qualifikations- und Profilbildungsziele: |

**Dokumentation eingebrachter Aktivitäten**

|  |
| --- |
| Überschrift der Aktivität (dt.): |
| Überschrift der Aktivität (engl.): |
| Zeitraum der Aktivität: |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (dt.): z. B. HMTM Hannover, Institut für Journalismus und Kommunikation |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (engl.): e.g. Hanover University of Music, Drama and Media, Institute for Journalism and Communication |
| Kurzdarstellung der Aktivität und der erzielten Erfahrungen im Sinne der Profilbildung (dt.), ca. 10 Zeilen |
| Anzahl anerkannter Credit Points für die Aktivität: 1 |

|  |
| --- |
| Überschrift der Aktivität (dt.): |
| Überschrift der Aktivität (engl.): |
| Zeitraum der Aktivität: |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (dt.): |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (engl.): |
| Kurzdarstellung der Aktivität und der erzielten Erfahrungen im Sinne der Profilbildung (dt.), ca. 10 Zeilen |
| Anzahl anerkannter Credit Points für die Aktivität: |

|  |
| --- |
| Überschrift der Aktivität (dt.): |
| Überschrift der Aktivität (engl.): |
| Zeitraum der Aktivität: |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (dt.): |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (engl.): |
| Kurzdarstellung der Aktivität und der erzielten Erfahrungen im Sinne der Profilbildung (dt.), ca. 10 Zeilen |
| Anzahl anerkannter Credit Points für die Aktivität: |

|  |
| --- |
| Überschrift der Aktivität (dt.): |
| Überschrift der Aktivität (engl.): |
| Zeitraum der Aktivität |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (dt.): |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (engl.): |
| Kurzdarstellung der Aktivität und der erzielten Erfahrungen im Sinne der Profilbildung (dt.), ca. 10 Zeilen |
| Anzahl anerkannter Credit Points für die Aktivität: |

|  |
| --- |
| Überschrift der Aktivität (dt.): |
| Überschrift der Aktivität (engl.): |
| Zeitraum der Aktivität: Wintersemester |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (dt.): |
| Ort und ggf. Institution der Aktivität (engl.): |
| Kurzdarstellung der Aktivität und der erzielten Erfahrungen im Sinne der Profilbildung (dt.), ca. 10 Zeilen |
| Anzahl anerkannter Credit Points für die Aktivität: |

**Dokumentende.**