

# Vorlesungsverzeichnis SS 2018

Bei Widersprüchen zwischen diesem Überblick und dem Online-Vorlesungsverzeichnis gelten die Online-Angaben!

Besonders Termine der Leibniz Universität und der HMTMH können sich ändern, ohne dass es dem IJK mitgeteilt wird. Bitte informieren Sie sich regelmäßig auf den entsprechenden Seiten der Hochschulen!

## Veranstaltungsüberblick

Medienmanagement  
Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2017

Medienmanagement  
Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2010

Medienmanagement  
Master-Studiengang – Studienordnung 2017

Medien und Musik  
Master-Studiengang – Studienordnung 2014

Veranstaltungen für den  
Fächerübergreifenden Bachelorstudiengang Zweites Fach Medienmanagement –  
Studienordnung ab 2011

Veranstaltungen für die Hochschule Hannover

# Medienmanagement

## Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2017

### Modul 1 – Einführung

Keine Veranstaltungen im Sommersemester

### Modul 2 – Medienstrukturen und Medienentwicklung

Medienstrukturen und Medienentwicklung II (Schäfer-Hock) – 44052200

06.04., 20.04., 04.05., 18.05., 01.06., 15.06., 29.06., jeweils 13 – 17 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 3 – Grundlagen der Kommunikationswissenschaft

Medieninhalte und Medienanbieter (Scherer) – 44053100

dienstags, 9 – 11 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Media in the Arab Middle East (Allagui) – 44053601

donnerstags, 9 – 11 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Ringvorlesung: Daten – das neue Öl der Medienwirtschaft? (Buschow/Possler) – 44053602

donnerstags, 16 – 18 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Sozialer Einfluss und politische Partizipation auf sozialen Netzwerkseiten (Geber) – 44053603  
mittwochs, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Permanently online / permanently connected - Chancen und Risiken allgegenwärtiger Mobilkommunikation (Knop-Hülß) – 44053604

montags, 14 – 16 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 5 – Theorie und Praxis des Medienmanagements

Theorien und Modelle für Kommunikation, Medien und Management (Winter) – 44055200  
Montag, 09.04.2018, 9 – 13 Uhr und  
montags, 9 – 13 Uhr, 14-täglich ab 23.04.2018

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements und der Medienökonomie I: Introduction to IMC (Integrated Marketing Communications) (Allagui) – 44055603  
donnerstags, 14 – 16 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements und der Medienökonomie I: Media Entrepreneurship (Buschow/Possler/Schneider) – 44055604

05.04., 18 – 20 Uhr, 06.04., 9 – 13 Uhr, 10.04., 18 – 20 Uhr, 04.05., 9 – 13 Uhr, 22.06., 9 – 18 Uhr, sowie ein weiterer Termin

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 6 – Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des Medienrechts

Nebenfachmodul BWL B (Uni-Bezeichnung: Grundlagen der BWL III oder IV) (Bruns, Universität Hannover) – 44056200

**BWL III**

donnerstags, 16:15 – 17.45 Uhr

**BWL IV**

freitags, 10.15 – 11.45 Uhr

Achtung: Aktuelle Informationen unter

[http://www3.wiwi.uni-hannover.de/pa\\_rps/2011/semesterplaner.php](http://www3.wiwi.uni-hannover.de/pa_rps/2011/semesterplaner.php)

**Bitte melden Sie sich grundsätzlich zu den von Ihnen gewählten BWL-Veranstaltungen (I oder II, III oder IV) über Stud.IP an. Dort haben Sie Zugang zu allgemeinen Informationen (z. B. Anmeldefristen und -verfahren, Klausurtermine) und zu den vorlesungsbegleitenden Unterlagen.**

**Am Ende des Semesters melden Sie sich – ebenfalls über StudIP – zur Klausur an. Die Anmeldung bei Herrn Dr. Bruns ist immer erforderlich, damit er die Klausur entsprechend planen kann. Denken Sie bitte an die Einhaltung der bei Stud.IP gesetzten Anmeldefristen.**

**Ergänzend gibt es zwei weitere Festlegungen:**

**1. Falls Sie nicht an der regulären Klausur am Ende des Semesters teilnehmen können (Auslandssemester, Praktikum) und sich direkt zum Nachschreibetermin anmelden wollen, geht dies nur über das IJK. Sprechen Sie am besten Robyn Moore-Memis an. Dort bitte alle entsprechenden Unterlagen vorzeigen. Durch Vorlage der Unterlagen wird Ihre Anmeldung automatisch für die Nachschreibklausur berücksichtigt. Wenn Sie von der Nachschreibklausur zurücktreten wollen, informieren Sie bitte Herrn Dr. Bruns per E-Mail ([bruns@pua.uni-hannover.de](mailto:bruns@pua.uni-hannover.de)).**

**2. Falls Sie am Tag der Klausur bzw. der Nachschreibklausur krank werden, bitte unverzüglich eine Mail an Robyn Moore-Memis schreiben und das Originalattest ebenfalls unverzüglich bei Robyn einreichen. Sollten Sie schon im Vorfeld krank werden, genügt es, wenn Sie sich bis zum Ende der gesetzten Anmeldefrist über Stud.IP abmelden. Gelingt das nicht mehr, bitte ebenfalls unverzüglich eine E-Mail an Herrn Dr. Bruns senden.**

Um den Schein Grundlagen der BWL II/Nebenfachmodul BWL B zu erwerben, muss entweder die Veranstaltung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre III oder Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre IV an der Leibniz-Universität Hannover besucht werden. Achtung: Verbindliche Termine siehe unter [www.qis.verwaltung.uni-hannover.de](http://www.qis.verwaltung.uni-hannover.de)

Rechtliche Grundlagen der Medienpraxis: Medienrecht (Krebs) – 44056300  
13.04., 27.04., 04.05., 25.05., 15.06., 29.06., jeweils 14 – 18 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 7 – Erhebungsmethoden der empirischen Kommunikationsforschung

Inhaltsanalyse (Baumann/Geber) – 44057300

dienstags, 11 – 13 Uhr

Inhaltsanalyse (Baumann/Geber) – 44057300

dienstags, 14 – 16 Uhr

Qualitative Verfahren Gruppe I (Baumann) – 44057400

mittwochs, 11 – 13 Uhr

Qualitative Verfahren Gruppe II (Baumann) – 44057400

mittwochs, 14 – 16 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit*

Ausgewählte Erhebungsmethoden: Das Experiment in der Replikationskrise (Niemann-Lenz)  
– 44057601

10., 17., 24.04.2018, 9 – 13 Uhr

dienstags, 11 – 13 Uhr, ab 01.05.2018 (drei dieser Termine entfallen wegen der drei Doppelsitzungen zu Beginn des Semesters)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 8 – Analysemethoden der empirischen Kommunikationsforschung

Statistik und Datenanalyse II Gruppe I (Klimmt) – 44058200

dienstags, 11 – 13 Uhr

Statistik und Datenanalyse II Gruppe II (Klimmt) – 44058200

dienstags, 14 – 16 Uhr

Modul 11 – Tutorium und Projekte

Projektbezogene CP können in zwei Kategorien erworben werden:

1. Unterstützung und Mitwirkung an wissenschaftlicher Forschung des IJK (Vorbereitung, Durchführungen, Auswertung und Dokumentation von Forschungsarbeiten unter Anleitung; Mitwirkung an empirischen Untersuchungen des IJK als Teilnehmer/in)

2. Projektorganisation und Veranstaltungsarbeit (Mitwirkung an Veranstaltungen und nichtforschungsbezogenen Aktivitäten, Organisation des IJK-Forums und anderer Veranstaltungen des IJK und externer Partner; Engagement für die PR-AG, die Theater-AG und andere studentische Arbeitsgemeinschaften/Teams)

15 LP für Projektaktivitäten müssen in beiden Kategorien erworben werden, wobei mindestens fünf LP aus jeder Kategorie stammen müssen. Es können also maximal 10 LP aus einer der Kategorien (1) oder (2) erworben werden.

Unter anderem findet regelmäßig die Theater AG statt. Auch bei Ernst.FM kann mitgearbeitet werden.

#### Modul 14 – Bachelorarbeit

Vorbereitung auf die Bachelorarbeit (Baumann/Klimmt/Scherer/Winter) – 44050901  
montags, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

# Medienmanagement

## Bachelor-Studiengang – Studienordnung ab 2010

### Modul 1 – Einführung

Keine Veranstaltungen im Sommersemester

### Modul 2 - Mediensystem

Rundfunk und Onlinemedien (Schäfer-Hock) – 44012200

06.04., 20.04., 04.05., 18.05., 01.06., 15.06., 29.06., jeweils 13 – 17 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 3 – Internationale Medienpolitik

Keine Veranstaltungen

### Modul 4 - Medienangebote und Medienanbieter

Grundlagen der Medieninhaltsforschung (Scherer) – 44014100

mittwochs, 9 – 11 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalts- und Kommunikatorforschung: Media in the Arab Middle East (Allagui) – 44014623

donnerstags, 9 – 11 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalts- und Kommunikatorforschung: Ringvorlesung: Daten – das neue Öl der Medienwirtschaft? (Buschow/Possler) – 44014624  
donnerstags, 16 – 18 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 5 - Medienrezeption und Medienwirkung

Ausgewählte Bereiche der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Sozialer Einfluss und politische Partizipation auf sozialen Netzwerkseiten (Geber) – 44015627  
mittwochs, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Permanently online / permanently connected - Chancen und Risiken allgegenwärtiger Mobilkommunikation (Knop-Hülß) – 44015628  
montags, 14 – 16 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 6 – Theorie und Praxis des Medienmanagements

Theorien und Modelle für Kommunikation, Medien und Management (Winter) – 44016100  
Montag, 09.04.2018, 9 – 13 Uhr und  
montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägig ab 23.04.2018

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements und der Medienökonomie: Introduction to IMC (Integrated Marketing Communications) (Allagui) – 44016630  
donnerstags, 14 – 16 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements und der Medienökonomie: Media Entrepreneurship (Buschow/Possler/Schneider) – 44016607  
05.04., 18 – 20 Uhr, 06.04., 9 – 13 Uhr, 10.04., 18 – 20 Uhr, 04.05., 9 – 13 Uhr, 22.06., 9 – 18 Uhr, sowie ein weiterer Termin

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

#### Modul 7 – Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des Medienrechts

Nebenfachmodul BWL B (Uni-Bezeichnung: Grundlagen der BWL III oder IV) (Bruns, Universität Hannover) – 44017200

**BWL III**

donnerstags, 16:15 – 17.45 Uhr

**BWL IV**

freitags, 10.15 – 11.45 Uhr

Achtung: Aktuelle Informationen unter

[http://www3.wiwi.uni-hannover.de/pa\\_rps/2011/semesterplaner.php](http://www3.wiwi.uni-hannover.de/pa_rps/2011/semesterplaner.php)

**Bitte melden Sie sich grundsätzlich zu den von Ihnen gewählten BWL-Veranstaltungen (I oder II, III oder IV) über Stud.IP an. Dort haben Sie Zugang zu allgemeinen Informationen (z. B. Anmeldefristen und -verfahren, Klausurtermine) und zu den vorlesungsbegleitenden Unterlagen.**

**Am Ende des Semesters melden Sie sich – ebenfalls über StudIP – zur Klausur an. Die Anmeldung bei Herrn Dr. Bruns ist immer erforderlich, damit er die Klausur entsprechend planen kann. Denken Sie bitte an die Einhaltung der bei Stud.IP gesetzten Anmeldefristen.**

**Ergänzend gibt es zwei weitere Festlegungen:**

**1. Falls Sie nicht an der regulären Klausur am Ende des Semesters teilnehmen können (Auslandssemester, Praktikum) und sich direkt zum Nachschreibetermin anmelden wollen, geht dies nur über das IJK. Sprechen Sie am besten Robyn Moore-Memis an. Dort bitte alle entsprechenden Unterlagen vorzeigen. Durch Vorlage der Unterlagen wird Ihre Anmeldung automatisch für die Nachschreibeklausur berücksichtigt. Wenn Sie**

von der Nachschreibklausur zurücktreten wollen, informieren Sie bitte Herrn Dr. Bruns per E-Mail (bruns@pua.uni-hannover.de).

**2. Falls Sie am Tag der Klausur bzw. der Nachschreibklausur krank werden, bitte unverzüglich eine Mail an Robyn Moore-Memis schreiben und das Originalattest ebenfalls unverzüglich bei Robyn einreichen. Sollten Sie schon im Vorfeld krank werden, genügt es, wenn Sie sich bis zum Ende der gesetzten Anmeldefrist über Stud.IP abmelden. Gelingt das nicht mehr, bitte ebenfalls unverzüglich eine E-Mail an Herrn Dr. Bruns senden.**

Um den Schein Grundlagen der BWL II/Nebenfachmodul BWL B zu erwerben, muss entweder die Veranstaltung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre III oder Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre IV an der Leibniz-Universität Hannover besucht werden.  
Achtung: Verbindliche Termine siehe unter [www.qis.verwaltung.uni-hannover.de](http://www.qis.verwaltung.uni-hannover.de)

Rechtliche Grundlagen der Medienpraxis: Medienrecht (Krebs) – 44017300  
13.04., 27.04., 04.05., 25.05., 15.06., 29.06., jeweils 14 – 18 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 8 – Grundlegende Erhebungsmethoden der empirischen Kommunikationsforschung

Qualitative Verfahren Gruppe I (Baumann) – 44018003  
mittwochs, 11 – 13 Uhr

Qualitative Verfahren Gruppe I (Baumann) – 44018003  
mittwochs, 14 – 16 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 9 – Spezielle Verfahren der Medien- und Marktforschung

Ausgewählte Methoden der Medien- und Marktforschung: Das Experiment in der Replikationskrise (Niemann-Lenz) – 44011617

10., 17., 24.04.2018, 9 – 13 Uhr

dienstags, 11 – 13 Uhr, ab 01.05.2018 (drei dieser Termine entfallen wegen der drei Doppelsitzungen zu Beginn des Semesters)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 10 – Analysemethoden der empirischen Kommunikationsforschung

Statistik und Datenanalyse II Gruppe I (Klimmt) – 44011400

dienstags, 11 – 13 Uhr

Statistik und Datenanalyse II Gruppe II (Klimmt) – 44011400

dienstags, 14 – 16 Uhr

### Modul 11 – Werkstattseminar

Werkstattseminar (Teil 1): Von "Fake News" bis "Lügenpresse" - Die Wahrnehmung von Nachrichten im Kontext der sozialen Identität (Bruns/Klimmt) – 44018616

donnerstags, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Werkstattseminar (Teil 2): The Electronic Traveller (Scherer/Possler) – 44018615

dienstags, 14 – 18 Uhr, 14-tätlich

### Modul 12 – Praktikum mit Kolloquium

Keine Veranstaltung

### Modul 13 – Tutorium und Projekte

Tutorium – 4401900

Projektbezogene CP können in zwei Kategorien erworben werden:

1. Unterstützung und Mitwirkung an wissenschaftlicher Forschung des IJK (Vorbereitung, Durchführungen, Auswertung und Dokumentation von Forschungsarbeiten unter Anleitung; Mitwirkung an empirischen Untersuchungen des IJK als Teilnehmer/in)

2. Projektorganisation und Veranstaltungsarbeit (Mitwirkung an Veranstaltungen und nichtforschungsbezogenen Aktivitäten, Organisation des IJK-Forums und anderer Veranstaltungen des IJK und externer Partner; Engagement für die PR-AG, die Theater-AG und andere studentische Arbeitsgemeinschaften/Teams)

14 LP für Projektaktivitäten müssen in beiden Kategorien erworben werden, wobei mindestens vier LP aus jeder Kategorie stammen müssen. Es können also maximal 10 LP aus einer der Kategorien (1) oder (2) erworben werden.

Bitte informieren Sie sich über die wechselnden Angebote und die jeweilige Anzahl der Credit Points auf unserer Homepage:

<http://www.ijk.hmtm-hannover.de/de/studium/projektangebote/>

Unter anderem findet regelmäßig die Theater AG statt. Auch bei Ernst.FM kann mitgearbeitet werden.

### Modul 16 - Bachelorarbeit

Vorbereitung auf die Bachelorarbeit (Baumann/Klimmt/Scherer/Winter) – 44010901  
montags, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

# Medienmanagement

## Master-Studiengang – Studienordnung 2017

### Modul 1 – Forschungsprojekt 1: Kommunikations- und Medienforschung

Crazy Media-Framing? Inhaltliche und methodologische Herausforderungen der Analyse medialer Berichterstattungsmuster am Beispiel psychischer Gesundheit und Krankheit (Baumann/Dittrich) – 44061612

montags, 14 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 2 – Forschungsprojekt 2: Kommunikations- und Medienforschung

Media Use in the Middle East: Data-driven Explorations of Communication in the MENA region (Klimmt/Allagui) – 44062614

**Maximale Teilnehmerzahl: 15**

mittwochs, 14 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 4 – Fortgeschrittene kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden

Ausgewählte empirische Methoden: Die Bildung sozialwissenschaftlicher Skalen (Scherer) – 44064604

**Maximale Teilnehmerzahl: 15**

mittwochs, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 5 – Theorien und Strategien des Medienmanagements

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Strategieforschung und -beratung (Winter) – 44065610

dienstags, 16 – 20 Uhr, 14-täglich ab 17.04.2018

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Führung und Managemententwicklung (Freienstein) – 44065611

07.04., 25./26.05., 09.06., jeweils 9 – 17 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Media Entrepreneurship (Buschow/Possler/Schneider) – 44065612

05.04., 18 – 20 Uhr, 06.04., 9 – 13 Uhr, 10.04., 18 – 20 Uhr, 04.05., 9 – 13 Uhr, 22.06., 9 – 18 Uhr, sowie ein weiterer Termin

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 6 – Individuelle Forschungs- und Managementkompetenzen

Die Bildung sozialwissenschaftlicher Skalen (Scherer) – 44066618

mittwochs, 11 – 13 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 15**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Führung und Managemententwicklung (Freienstein) – 44066619

07.04., 25./26.05., 09.06., jeweils 9 – 17 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Statistik und Datenanalyse II (Klimmt) – 44066620

dienstags, 11 – 13 Uhr

Statistik und Datenanalyse II Gruppe II (Klimmt) – 44066620

dienstags, 14 – 16 Uhr

Ringvorlesung: Daten – das neue Öl der Medienwirtschaft? (Buschow/Possler) – 44066621

donnerstags, 16 – 18 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Vorbereitung auf die Masterarbeit (Baumann/Klimmt/Scherer/Winter) – 44066621

montags, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

# Medien und Musik – Studienordnung ab 2014

## Master-Studiengang

Bitte achten Sie im Online-Vorlesungsverzeichnis auf die Veranstaltungsorte. Die Veranstaltungen im Bereich Musikwissenschaft werden vorwiegend NICHT an der Expo Plaza stattfinden!

Die Uhrzeiten im Bereich Musikwissenschaft sind ebenfalls feste Zeiten, also s.t.-Zeiten!

Für die Veranstaltungen, die vom Bereich Musikwissenschaft verantwortet werden, kann es u. U. Terminänderungen geben, die in diesem Überblick nicht genannt werden. Bitte informieren Sie sich ständig über das Online-Vorlesungsverzeichnis!

### Modul 1 – Einführung

Keine Veranstaltung in Modul 1

### Interdisziplinäres Kernwissen Medien- und Kommunikationswissenschaft

#### Modul A2 – Kommunikationswissenschaft und Journalistik

Keine Veranstaltung in Modul A2

#### Modul A3 – Medienmanagement

Theorien und Modelle für Kommunikation, Medien und Management (Winter) – 44041500  
Montag, 09.04.2018, 9 – 13 Uhr und  
montags, 9 – 13 Uhr, 14-täglich ab 23.04.2018

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

#### Modul A4 – Wahlbereich Medien- und Kommunikationswissenschaft

Medienstrukturen und Medienentwicklung II (Schäfer-Hock) – 44041621  
06.04., 20.04., 04.05., 18.05., 01.06., 15.06., 29.06., jeweils 13 – 17 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Medieninhalte und Medienanbieter (Scherer) – 44041622

dienstags, 9 – 11 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### **Disziplinäres Kernwissen Musikwissenschaft**

Für Informationen und Termine zu diesen Modulen siehe Online-Vorlesungsverzeichnis der HMTMH

### **Disziplinäres Kernwissen Ausgleich**

Modul C2 – Kommunikationswissenschaft und Journalistik oder Medienmanagement

Modul C3 – Grundlagen der Musikwissenschaft

Modul C4 – Wahlbereich Medien- und Kommunikationswissenschaft oder Musikwissenschaft 2

Studierende, die aus ihrem Erststudium eine Mischqualifikation aus Kommunikations-/ Medienwissenschaft und Musikwissenschaft mitbringen, belegen nach ihrem individuellen Profil unterschiedliche Veranstaltungen aus den Modulen C2, C3 und C4 im Umfang von 21 Leistungspunkten. Dies geschieht in Absprache mit dem Studiengangssprecher.

Modul 5 – Medien- und Musikrecht

--

Modul 6 - Managementpraxis

Führung und Managemententwicklung (Freienstein) – 44044100

07.04., 25./26.05., 09.06., jeweils 9 – 17 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## *Wahlpflichtfach*

Führung und Managemententwicklung (Freienstein) – 44044637

07.04., 25./26.05., 09.06., jeweils 9 – 17 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Media Entrepreneurship (Buschow/Possler/Schneider) – 44044602

05.04., 18 – 20 Uhr, 06.04., 9 – 13 Uhr, 10.04., 18 – 20 Uhr, 04.05., 9 – 13 Uhr, 22.06., 9 – 18 Uhr, sowie ein weiterer Termin

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Introduction to IMC (Integrated Marketing Communications) (Allagui) – 44044639

donnerstags, 14 – 16 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 7 - Medienpraxis

### *Wahlpflichtfach*

Ringvorlesung: Daten – das neue Öl der Medienwirtschaft? (Buschow/Possler) – 44044827

donnerstags, 16 – 18 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Saitensprung (Reus/Müller-Lindenberg) – 44044806

donnerstags, 10:00 s.t. – 13 Uhr, 14-täglich

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Online-Lexikon „Medien und Musik“ (Reus) – 44044826

dienstags, 14 – 18 Uhr, 14-tägig

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

### Modul A8 – Strategisches Management 1

Strategieforschung und -beratung (Winter) – 44045100

dienstags, 16 – 20 Uhr, 14-tägig ab 17.04.2018

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

### Wahlpflichtfach

Führung und Managemententwicklung (Freienstein) – 44044637

07.04., 25./26.05., 09.06., jeweils 9 – 17 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Media Entrepreneurship (Buschow/Possler/Schneider) – 44044602

05.04., 18 – 20 Uhr, 06.04., 9 – 13 Uhr, 10.04., 18 – 20 Uhr, 04.05., 9 – 13 Uhr, 22.06., 9 – 18 Uhr, sowie ein weiterer Termin

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Introduction to IMC (Integrated Marketing Communications) (Allagui) – 44044639

donnerstags, 14 – 16 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

## Modul A9 – Strategisches Management 2

### *Wahlpflichtfach*

Führung und Managemententwicklung (Freienstein) – 44044637  
07.04., 25./26.05., 09.06., jeweils 9 – 17 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Media Entrepreneurship (Buschow/Possler/Schneider) – 44044602

05.04., 18 – 20 Uhr, 06.04., 9 – 13 Uhr, 10.04., 18 – 20 Uhr, 04.05., 9 – 13 Uhr, 22.06., 9 – 18 Uhr, sowie ein weiterer Termin

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Introduction to IMC (Integrated Marketing Communications) (Allagui) – 44044639  
donnerstags, 14 – 16 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

## Modul B8 – Journalismus/Öffentlichkeitsarbeit 1

Musikkritik: Geschichte der Musikkritik (Teil 2) (Reus/Müller-Lindenberg) – 44046100  
donnerstags, 9:30 – 13 Uhr, 14-täglich

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

### *Wahlpflichtfach*

Saitensprung (Reus/Müller-Lindenberg) – 44044806

donnerstags, 10:00 s.t. – 13 Uhr, 14-täglich

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Online-Lexikon „Medien und Musik“ (Reus) – 44044826

dienstags, 14 – 18 Uhr, 14-täglich

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul B9 – Journalismus/Öffentlichkeitsarbeit 2

#### *Wahlpflichtfach*

Saitensprung (Reus/Müller-Lindenberg) – 44044806

donnerstags, 10:00 s.t. – 13 Uhr, 14-täglich

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Online-Lexikon „Medien und Musik“ (Reus) – 44044826

dienstags, 14 – 18 Uhr, 14-täglich

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 10 – Projekt 1 – forschungsorientiert

Geschichte der Musikkritik (Teil 2) (Reus/Müller-Lindenberg) – 44047413

donnerstags, 9:30 – 13 Uhr, 14-täglich

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Strategische Positionen und Perspektiven von Festivals mit Konferenzen und Showcase Events (Teil 2) (Winter/Preitauer) – 44047414

Mittwoch, 04.04.2018, 14 – 18 Uhr

mittwochs, 14 – 18 Uhr, 14-täglich ab 11.04.2018

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 11 – Projekt 2 – forschungsorientiert

Mehr als nur „Boy meets Girl“. Die Themen der populären Musik im Zeitverlauf (Scherer/Scheper) – 44047520

montags, 14 – 16 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 15**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 12 – Projekt 3 – anwendungsorientiert

Projekt 3: Saitensprung (Reus/Müller-Lindenberg) – 44047601

donnerstags, 10:00 s.t. – 13 Uhr, 14-täglich

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 13 – Tutorium, Projekte, Projektmitarbeit

Theater AG (Reus) – 4404200/300

mittwochs, 18 – 20 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

und:

Projekt Ernst.FM

Modul 14 – Masterprüfung

Examenskolloquium (Winter) – 4404901

mittwochs, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

# **Veranstaltungen für den Fächerübergreifenden Bachelorstudiengang Zweites Fach Medienmanagement – Studienordnung ab 2011**

## Modul 1 – Mediensystem

Medienstrukturen und Medienentwicklung II (Schäfer-Hock) – 44052200  
06.04., 20.04., 04.05., 18.05., 01.06., 15.06., 29.06., jeweils 13 – 17 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 2 – Medienpolitik

Keine Veranstaltungen

## Modul 3 – Medienangebote und Medienanbieter

Medieninhalte und Medienanbieter (Scherer) – 44053100  
dienstags, 9 – 11 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 4 – Medienrezeption und Medienwirkung

--

## Modul 5 – Theorie und Praxis des Medienmanagements

Theorien und Modelle für Kommunikation, Medien und Management (Winter) – 44055200  
Montag, 09.04.2018, 9 – 13 Uhr und  
montags, 9 – 13 Uhr, 14-täglich ab 23.04.2018

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 7 – Seminarleistungen und Projekte

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Media in the Arab Middle East (Allagui) – 44053601

donnerstags, 9 – 11 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Ringvorlesung: Daten – das neue Öl der Medienwirtschaft? (Buschow/Possler) – 44053602

donnerstags, 16 – 18 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Sozialer Einfluss und politische Partizipation auf sozialen Netzwerkseiten (Geber) – 44053603

mittwochs, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Permanently online / permanently connected - Chancen und Risiken allgegenwärtiger Mobilkommunikation (Knop-Hülß) – 44053604

montags, 14 – 16 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements und der Medienökonomie I: Introduction to IMC (Integrated Marketing Communications) (Allagui) – 44055603

donnerstags, 14 – 16 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements und der Medienökonomie I: Media Entrepreneurship (Buschow/Possler/Schneider) – 44055604  
05.04., 18 – 20 Uhr, 06.04., 9 – 13 Uhr, 10.04., 18 – 20 Uhr, 04.05., 9 – 13 Uhr, 22.06., 9 – 18 Uhr, sowie ein weiterer Termin

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Projektstätigkeit

Bitte informieren Sie sich über die wechselnden Angebote und die jeweilige Anzahl der Credit Points auf unserer Homepage: <http://www.ijk.hmt-hannover.de/de/studium/projektangebote/>

Unter anderem findet regelmäßig die Theater AG statt. Außerdem findet in diesem Sommersemester die Veranstaltung “Präsentationstechniken” statt.

Bitte informieren Sie sich auch hierzu unter oben genannten Link auf der Website.

Ziel sind 5 CPs.

## **Veranstaltungen für die Hochschule Hannover**

Medienstrukturen und Medienentwicklung II (Schäfer-Hock) – 44052200

06.04., 20.04., 04.05., 18.05., 01.06., 15.06., 29.06., jeweils 13 – 17 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*