

Vorlesungsverzeichnis SoSe 2023

Bei Widersprüchen zwischen diesem Überblick und dem Online-Vorlesungsverzeichnis gelten die Online-Angaben!

Besonders Termine der Leibniz Universität und der HMTMH können sich ändern, ohne dass es dem IJK mitgeteilt wird. Bitte informieren Sie sich regelmäßig auf den entsprechenden Seiten der Hochschulen!

Veranstaltungsüberblick

Medienmanagement
Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2018

Kommunikations- und Medienforschung
Master-Studiengang – Studienordnung 2018

Medien und Musik
Master-Studiengang – Studienordnung 2019

Veranstaltungen für den
Fächerübergreifenden Bachelorstudiengang Zweites Fach Medienmanagement –
Studienordnung ab 2011

Medienmanagement

Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2018

Modul 1 – Einführung

Keine Veranstaltungen im Sommersemester

Modul 2 – Medienstrukturen und Medienentwicklung

Ausgewählte Bereiche der Medienstrukturen und Medienentwicklung: A Europe fit for the digital age? Medienanbieter und -systeme in Europa (Freitag) – 44052610
mittwochs, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der Medienstrukturen und Medienentwicklung: Die Zukunft der automobilen Kommunikation (Klimmt) – 44052611
mittwochs, 9 – 11 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 3 – Medieninhalte und Anbieter

Medieninhalte und Medienanbieter (Scherer) – 44053100
donnerstags, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Dekonstruktion populistischer Kommunikation: Ein Blick hinter Inhalte und Kommunikatoren populistischer Medien (Spreen) – 44053615
dienstags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Die Zukunft der auto-mobilen Kommunikation (Klimmt) – 44053616

mittwochs, 9 – 11 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 4 – Medienrezeption und Medienwirkung

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Die Schweigespirale als Gesellschaftstheorie (Scherer) – 44054616

donnerstags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 5 – Strategische Kommunikation

Grundlagen der strategischen Kommunikation (Baumann) – 44055100

montags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der strategischen Kommunikation: Nachhaltig(keit) kommunizieren: Ringvorlesung zu unterschiedlichen Perspektiven auf das Thema

Nachhaltigkeitskommunikation (Freitag/Hefner) – 44055614

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 6 – Theorie und Praxis des Medienmanagements

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Media- & Social Entrepreneurship (Scheper/Leuppert) – 440566101

12.04., 19.04., jeweils 18 – 20 Uhr, 28.04., 12.05., jeweils 9 – 13 Uhr, 31.05., 16 – 19 Uhr, 09.06., 16.06., jeweils 9 – 13 Uhr, 07.07., 9 – 14 Uhr; Exkursion: 21.-23.06.23

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Social Media Monitoring für Medienmanager*innen – Von der Fragestellung bis zum fertigen Report (Arens) – 44056623
14.04., 22.04., 03.06.2023, jeweils 11 – 19 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 7 – Theorie und Praxis der Medienökonomie

Theorien und Modelle für Kommunikation, Medien und Management (Winter) – 44057100
17.04., 11 – 13 Uhr, 24.04., 9 – 11 Uhr, ab 08.05.: montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: Media- & Social Entrepreneurship (Scheper/Leuppert) – 44057609

12.04., 19.04., jeweils 18 – 20 Uhr, 28.04., 12.05., jeweils 9 – 13 Uhr, 31.05., 16 – 19 Uhr, 09.06., 16.06., jeweils 9 – 13 Uhr, 07.07., 9 – 14 Uhr; Exkursion: 21.-23.06.23

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: Social Media Monitoring für

Medienmanager*innen – Von der Fragestellung bis zum fertigen Report (Arens) – 44057624
14.04., 22.04., 03.06.2023, jeweils 11 – 19 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 8: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des Medienrechts

Nebenfachmodul BWL B (Uni-Bezeichnung: Grundlagen der BWL III oder IV) (Bruns, Universität Hannover) – 44058200

**Einführung für BWL III und BWL IV: 16.04.2020, Uhrzeit wird noch bekannt gegeben
BWL III**

donnerstags, 16:15 – 17.45 Uhr

BWL IV

freitags, 10.15 – 11.45 Uhr

Die genauen Termine für BWL III und IV werden Ende März bei StudIP bekannt gegeben. Bitte melden Sie sich daher rechtzeitig dort an.

Achtung: Aktuelle Informationen unter

http://www3.wiwi.uni-hannover.de/pa_rps/2011/semesterplaner.php

Bitte melden Sie sich grundsätzlich zu den von Ihnen gewählten BWL-Veranstaltungen (I oder II, III oder IV) über Stud.IP an. Dort haben Sie Zugang zu allgemeinen Informationen (z. B. Anmeldefristen und -verfahren, Klausurtermine) und zu den vorlesungsbegleitenden Unterlagen.

Am Ende des Semesters melden Sie sich – ebenfalls über StudIP – zur Klausur an. Die Anmeldung bei Herrn Dr. Bruns ist immer erforderlich, damit er die Klausur entsprechend planen kann. Denken Sie bitte an die Einhaltung der bei Stud.IP gesetzten Anmeldefristen.

Ergänzend gibt es zwei weitere Festlegungen:

1. Falls Sie nicht an der regulären Klausur am Ende des Semesters teilnehmen können (Auslandssemester, Praktikum) und sich direkt zum Nachschreibetermin anmelden wollen, geht dies nur über das IJK. Sprechen Sie am besten Robyn Moore-Memis an. Dort bitte alle entsprechenden Unterlagen vorzeigen. Durch Vorlage der Unterlagen wird Ihre Anmeldung automatisch für die Nachschreibklausur berücksichtigt. Wenn Sie von der Nachschreibklausur zurücktreten wollen, informieren Sie bitte Herrn Dr. Bruns per E-Mail (bruns@pua.uni-hannover.de).

2. Falls Sie am Tag der Klausur bzw. der Nachschreibklausur krank werden, bitte unverzüglich eine Mail an Robyn Moore-Memis schreiben und das Originalattest ebenfalls unverzüglich bei Robyn einreichen. Sollten Sie schon im Vorfeld krank werden, genügt es, wenn Sie sich bis zum Ende der gesetzten Anmeldefrist über Stud.IP abmelden. Gelingt das nicht mehr, bitte ebenfalls unverzüglich eine E-Mail an Herrn Dr. Bruns senden.

Um den Schein Grundlagen der BWL II/Nebenfachmodul BWL B zu erwerben, muss entweder die Veranstaltung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre III oder Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre IV an der Leibniz-Universität Hannover besucht werden.

Achtung: Verbindliche Termine siehe unter www.qis.verwaltung.uni-hannover.de

Modul 9 – Quantitative Methoden und Datenanalyse I

--

Modul 10 – Quantitative Methoden und Datenanalyse II

Inhaltsanalyse (Dittrich) – 44051021

dienstags, 11 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Statistik und Datenanalyse II (Knop-Hülß/Leuppert) – 44051022

dienstags, 9 – 11 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 11 – Quantitative Methoden und Datenanalyse III

Mediaforschung im medienökonomischen Umfeld (Borges/Epailly) – 44051031

05./06.05., 14./15.07.23, jeweils 9 – 17 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 12 – Qualitative und ausgewählte kommunikationswissenschaftliche Methoden

Ausgewählte Erhebungsmethoden: Die Beobachtung in der Kommunikationswissenschaft (Scherer) – 44051411

mittwochs, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit*

Modul 13 – Werkstattseminar

Werkstattseminar (Teil 1): Das dynamische Verhältnis des Publikums zu Protagonist*innen (Klimmt/Kreissl) – 44051610

dienstags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Werkstattseminar (Teil 2): Monitoring der Musikknutzung in Deutschland: Entwicklung und Implementierung einer IJK-Trendstudie (Baumann/Meltzer) – 44051609
dienstags, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 14 – Berufsfelder

--

Modul 15 – Tutorium und Projekte

Nachhaltig(keit) kommunizieren: Ringvorlesung zu unterschiedlichen Perspektiven auf das Thema Nachhaltigkeitskommunikation (Freitag/Hefner)

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Präsentieren mit rotem Faden – von der Recherche über die Erstellung bis zum Vortrag (Laag/Koschorreck)

26.05., 9 – 18 Uhr, 09.06., 14 – 18 Uhr, 30.06., 9 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit

Projektbezogene CP können in zwei Kategorien erworben werden:

1. Unterstützung und Mitwirkung an wissenschaftlicher Forschung des IJK (Vorbereitung, Durchführungen, Auswertung und Dokumentation von Forschungsarbeiten unter Anleitung; Mitwirkung an empirischen Untersuchungen des IJK als Teilnehmer/in)

2. Projektorganisation und Veranstaltungsarbeit (Mitwirkung an Veranstaltungen und nichtforschungsbezogenen Aktivitäten, Organisation des IJK-Forums und anderer Veranstaltungen des IJK und externer Partner; Engagement für die PR-AG und andere studentische Arbeitsgemeinschaften/Teams)

17 LP für Projektaktivitäten müssen in beiden Kategorien erworben werden, wobei mindestens vier LP aus jeder Kategorie stammen müssen. Es können also maximal 10 LP aus einer der Kategorien (1) oder (2) erworben werden.

Modul 18 – Bachelorarbeit

Vorbereitung auf die Bachelorarbeit (Baumann/Klimmt/Meltzer/Scherer/Winter) – 44050901
montags, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Kommunikations- und Medienforschung

Master-Studiengang – Studienordnung 2018

Modul 1 – Forschungsprojekt 1: Kommunikations- und Medienforschung

The Good Digital Life – Was ist ein „guter“ Umgang mit dem Smartphone und womit hängt er zusammen? (Klimmt/Hefner) – 44061637

mittwochs, 11 – 13 Uhr und donnerstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

„Geteilt, Geliked, Kommentiert – erfolgreicher Journalismus aus Datensicht“. Ein Praxisprojekt in Kooperation mit dem ZEIT-Verlag (Scherer/Scheper/Bruns) – 44061638
dienstags, 14 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 15

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Festival-Beziehungen erforschen und eine Festivalmarke strategisch entwickeln (Winter) – 44061639

mittwochs, 14 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 2 – Forschungsprojekt 2: Kommunikations- und Medienforschung

The Good Digital Life – Was ist ein „guter“ Umgang mit dem Smartphone und womit hängt er zusammen? (Klimmt/Hefner) – 44062640

mittwochs, 11 – 13 Uhr und donnerstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

„Geteilt, Geliked, Kommentiert – erfolgreicher Journalismus aus Datensicht“. Ein Praxisprojekt in Kooperation mit dem ZEIT-Verlag (Scherer/Scheper/Bruns) – 44062641 dienstags, 14 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 15

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Festival-Beziehungen erforschen und eine Festivalmarke strategisch entwickeln (Winter) – 44062642

mittwochs, 14 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 3 – Forschungsprojekt 3: Kommunikations- und Medienforschung oder Medien und Musik

The Good Digital Life – Was ist ein „guter“ Umgang mit dem Smartphone und womit hängt er zusammen? (Klimmt/Hefner) – 44063635

mittwochs, 11 – 13 Uhr und donnerstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

„Geteilt, Geliked, Kommentiert – erfolgreicher Journalismus aus Datensicht“. Ein Praxisprojekt in Kooperation mit dem ZEIT-Verlag (Scherer/Scheper/Bruns) – 44063636 dienstags, 14 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 15

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Festival-Beziehungen erforschen und eine Festivalmarke strategisch entwickeln (Winter) – 44063637

mittwochs, 14 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 4 – Fortgeschrittene kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden

Ausgewählte empirische Methoden: Prozessbegleitende Erhebungsmethoden der Rezeptionsforschung (Klimmt) – 44064616

donnerstags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 5 – Theorien und Strategien des Medienmanagements

Theorien für strategisches Management (Winter) – 44065100

17.04., 9 – 11 Uhr, 24.04., 11 – 13 Uhr, ab 15.05.: montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Media- & Social Entrepreneurship (Scheper/Leuppert) – 44065621

12.04., 19.04., jeweils 18 – 20 Uhr, 28.04., 12.05., jeweils 9 – 13 Uhr, 31.05., 16 – 19 Uhr, 09.06., 16.06., jeweils 9 – 13 Uhr, 07.07., 9 – 14 Uhr; Exkursion: 21.-23.06.23

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Digitaler Kapitalismus und „soziale Medien“ – eine kritische Einführung (Paulus) – 44065622

dienstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 6 – Individuelle Forschungs- und Managementkompetenzen

Statistik und Datenanalyse II (Knop-Hülß/Rosset) – 44066638

dienstags, 9 – 11 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Inhaltsanalyse (Dittrich) – 44066639
dienstags, 11 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Die Beobachtung in der Kommunikationswissenschaft (Scherer) – 44066722
mittwochs, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit*

Nachhaltig(keit) kommunizieren: Ringvorlesung zu unterschiedlichen Perspektiven auf das Thema Nachhaltigkeitskommunikation (Freitag/Hefner) – 44066723

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte empirische Methoden: Prozessbegleitende Erhebungsmethoden der Rezeptionsforschung (Klimmt) – 44066724

donnerstags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Peercoaching-Workshop zu angewandter Musikwirtschaft und aktuellen Fragen der Musikbranche (Meltzer) – 44066725

mittwochs, 11 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Die Zukunft der auto-mobilen Kommunikation (Klimmt) – 44066726

mittwochs, 9 – 11 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Social Media Monitoring für Medienmanager*innen – Von der Fragestellung bis zum fertigen Report (Arens) – 44066727
14.04., 22.04., 03.06.2023, jeweils 11 – 19 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Let's Talk about Music: Inwiefern beeinflusst der Wokismus das forschen, denken, reden und schreiben über Musik? (Ross) – 44066728
dienstags, 14 – 16 Uhr

Modul 7 – Examensmodul

Vorbereitung auf die Masterarbeit (Baumann/Klimmt/Meltzer/Scherer/Winter) –
44014568901

montags, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Medien und Musik

Master-Studiengang – Studienordnung 2019

Bitte achten Sie im Online-Vorlesungsverzeichnis auf die Veranstaltungsorte. Die Veranstaltungen im Bereich Musikwissenschaft werden vorwiegend NICHT an der Expo Plaza stattfinden!

Die Uhrzeiten im Bereich Musikwissenschaft sind ebenfalls feste Zeiten, also s.t.-Zeiten!

Für die Veranstaltungen, die vom Bereich Musikwissenschaft verantwortet werden, kann es u. U. Terminänderungen geben, die in diesem Überblick nicht genannt werden. Bitte informieren Sie sich ständig über das Online-Vorlesungsverzeichnis!

Modul 1 – Projekt 1: Medien und Musik

The Good Digital Life – Was ist ein „guter“ Umgang mit dem Smartphone und womit hängt er zusammen? (Klimmt/Hefner) – 44071626
mittwochs, 11 – 13 Uhr und donnerstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

„Geteilt, Geliked, Kommentiert – erfolgreicher Journalismus aus Datensicht“. Ein Praxisprojekt in Kooperation mit dem ZEIT-Verlag (Scherer/Scheper/Bruns) – 44071627

Maximale Teilnehmerzahl: 15

dienstags, 14 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Festival-Beziehungen erforschen und eine Festivalmarke strategisch entwickeln (Winter) – 44071628

mittwochs, 14 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 2 – Projekt 2: Medien und Musik oder Kommunikations- und Medienforschung

The Good Digital Life – Was ist ein „guter“ Umgang mit dem Smartphone und womit hängt er zusammen? (Klimmt/Hefner) – 44072628

mittwochs, 11 – 13 Uhr und donnerstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

„Geteilt, Geliked, Kommentiert – erfolgreicher Journalismus aus Datensicht“. Ein Praxisprojekt in Kooperation mit dem ZEIT-Verlag (Scherer/Scheper/Bruns) – 44072629
dienstags, 14 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 15

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Festival-Beziehungen erforschen und eine Festivalmarke strategisch entwickeln (Winter) – 44072630

mittwochs, 14 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 3a – Projekt 3: Medien und Musik

The Good Digital Life – Was ist ein „guter“ Umgang mit dem Smartphone und womit hängt er zusammen? (Klimmt/Hefner) – 44073618

mittwochs, 11 – 13 Uhr und donnerstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

„Geteilt, Geliked, Kommentiert – erfolgreicher Journalismus aus Datensicht“. Ein Praxisprojekt in Kooperation mit dem ZEIT-Verlag (Scherer/Scheper/Bruns) – 44073619
dienstags, 14 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 15

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Festival-Beziehungen erforschen und eine Festivalmarke strategisch entwickeln (Winter) – 44073620

mittwochs, 14 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Let's Talk about Music: Inwiefern beeinflusst der Wokismus das forschen, denken, reden und schreiben über Musik? (Ross) – 44073621

dienstags, 14 – 16 Uhr

Modul 4 – Kommunikations- und musikwissenschaftliche Forschungsmethoden

Ausgewählte kommunikationswissenschaftliche Forschungs- und Analysemethoden:
Prozessbegleitende Erhebungsmethoden der Rezeptionsforschung (Klimmt) – 44074615
donnerstags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 5 – Strategisches Medien- und Musikmanagement

Theorien für strategisches Medien- und Musikmanagement (Winter) – 44075200 (**44075601**)
17.04., 9 – 11 Uhr, 24.04., 11 – 13 Uhr, ab 15.05: montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Aktuelle Themen des strategischen Medien- und Musikmanagements: Media- & Social Entrepreneurship (Scheper/Leuppert) – 44075619

12.04., 19.04., jeweils 18 – 20 Uhr, 28.04., 12.05., jeweils 9 – 13 Uhr, 31.05., 16 – 19 Uhr, 09.06., 16.06., jeweils 9 – 13 Uhr, 07.07., 9 – 14 Uhr; Exkursion: 21.-23.06.23

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Aktuelle Themen des strategischen Medien- und Musikmanagements: Digitaler Kapitalismus und „soziale Medien“ – eine kritische Einführung (Paulus) – 44075622

dienstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 6 – Individuelle Forschungs- und Managementkompetenzen (IFM)

6.2 Entwicklung individueller Forschungs- und Managementkompetenzen

Statistik und Datenanalyse II (Knop-Hülß/Rosset) – 44076618

dienstags, 9 – 11 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Inhaltsanalyse (Dittrich) – 44076626

dienstags, 11 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Die Beobachtung in der Kommunikationswissenschaft (Scherer) – 44076680

mittwochs, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit

Nachhaltig(keit) kommunizieren: Ringvorlesung zu unterschiedlichen Perspektiven auf das Thema Nachhaltigkeitskommunikation (Freitag/Hefner) – 44076681

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte empirische Methoden: Prozessbegleitende Erhebungsmethoden der Rezeptionsforschung (Klimmt) – 44076682

donnerstags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Peercoaching-Workshop zu angewandter Musikwirtschaft und aktuellen Fragen der Musikbranche (Meltzer) – 44076683
mittwochs, 11 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Die Zukunft der auto-mobilen Kommunikation (Klimmt) – 44076684
mittwochs, 9 – 11 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Social Media Monitoring für Medienmanager*innen – Von der Fragestellung bis zum fertigen Report (Arens) – 44076685
14.04., 22.04., 03.06.2023, jeweils 11 – 19 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Let's Talk about Music: Inwiefern beeinflusst der Wokismus das forschen, denken, reden und schreiben über Musik? (Ross) – 44076686
dienstags, 14 – 16 Uhr

Modul 7 – Examensmodul

Kolloquium zur Vorbereitung auf die Masterarbeit und ihre Verteidigung (Baumann/Klimmt/Scherer/Winter) – 4407901
montags, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Veranstaltungen für den Fächerübergreifenden Bachelorstudiengang Zweites Fach Medienmanagement – Studienordnung 2018

Modul 1 – Mediensstrukturen und Medienentwicklung

Ausgewählte Bereiche der Medienstrukturen und Medienentwicklung: A Europe fit for the digital age? Medienanbieter und -systeme in Europa (Freitag) – 44052610
mittwochs, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienstrukturen und Medienentwicklung: Die Zukunft der auto-mobilen Kommunikation (Klimmt) – 44052611

mittwochs, 9 – 11 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 2 – Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I

Medieninhalte und Medienanbieter (Scherer) – 44053100

donnerstags, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Dekonstruktion populistischer Kommunikation: Ein Blick hinter Inhalte und Kommunikatoren populistischer Medien

(Spren) – 44053615

dienstags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Die Zukunft der auto-mobilen Kommunikation (Klimmt) – 44053616

mittwochs, 9 – 11 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 3 – Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Die Schweigespirale als Gesellschaftstheorie. Ausgewählte Bereiche Medienrezeption und Medienwirkungen (Scherer) – 44054616

donnerstags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 4 – Strategische Kommunikation

Grundlagen der strategischen Kommunikation (Baumann) – 44055100

montags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der strategischen Kommunikation: Wissenschaftskommunikation als strategische Aufgabe (Scherer) – 44055611

mittwochs, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 25

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 5 – Theorie und Praxis des Medienmanagements

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Media- & Social Entrepreneurship (Scheper/Leuppert) – 440566101

12.04., 19.04., jeweils 18 – 20 Uhr, 28.04., 12.05., jeweils 9 – 13 Uhr, 31.05., 16 – 19 Uhr, 09.06., 16.06., jeweils 9 – 13 Uhr, 07.07., 9 – 14 Uhr; Exkursion: 21.-23.06.23

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Social Media Monitoring für Medienmanager*innen – Von der Fragestellung bis zum fertigen Report (Arens) – 44056623

14.04., 22.04., 03.06.2023, jeweils 11 – 19 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 6 – Theorie und Praxis der Medienökonomie

Theorien und Modelle für Kommunikation, Medien und Management (Winter) – 44057100
17.04., 11 – 13 Uhr, 24.04., 9 – 11 Uhr, ab 08.05.: montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: Media- & Social Entrepreneurship
(Scheper/Leuppert) – 44057609

12.04., 19.04., jeweils 18 – 20 Uhr, 28.04., 12.05., jeweils 9 – 13 Uhr, 31.05., 16 – 19 Uhr,
09.06., 16.06., jeweils 9 – 13 Uhr, 07.07., 9 – 14 Uhr; Exkursion: 21.-23.06.23

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: Social Media Monitoring für
Medienmanager*innen – Von der Fragestellung bis zum fertigen Report (Arens) – 44057624
14.04., 22.04., 03.06.2023, jeweils 11 – 19 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 7 – Quantitative Methoden

Mediaforschung im medienökonomischen Umfeld (Borges/Epailly) – 44051031

05./06.05., 14./15.07.23, jeweils 9 – 17 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Projektstätigkeit

Nachhaltig(keit) kommunizieren: Ringvorlesung zu unterschiedlichen Perspektiven auf das Thema Nachhaltigkeitskommunikation (Freitag/Hefner)

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2023 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Bitte informieren Sie sich über die wechselnden Angebote und die jeweilige Anzahl der Credit Points auf unserer Homepage: <http://www.ijk.hmt-hannover.de/de/studium/projektangebote/>

Bitte informieren Sie sich auch hierzu unter oben genannten Link auf der Website.

Ziel sind 4 CPs.