

Vorlesungsverzeichnis SoSe 2021

Bei Widersprüchen zwischen diesem Überblick und dem Online-Vorlesungsverzeichnis gelten die Online-Angaben!

Besonders Termine der Leibniz Universität und der HMTMH können sich ändern, ohne dass es dem IJK mitgeteilt wird. Bitte informieren Sie sich regelmäßig auf den entsprechenden Seiten der Hochschulen!

Veranstaltungsüberblick

Medienmanagement
Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2018

Kommunikations- und Medienforschung
Master-Studiengang – Studienordnung 2018

Medien und Musik
Master-Studiengang – Studienordnung 2019

Veranstaltungen für den
Fächerübergreifenden Bachelorstudiengang Zweites Fach Medienmanagement –
Studienordnung ab 2011

Medienmanagement

Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2018

Modul 1 – Einführung

Keine Veranstaltungen im Sommersemester

Modul 2 – Medienstrukturen und Medienentwicklung

Ausgewählte Bereiche der Medienstrukturen und Medienentwicklung: Digitalisierter Medienwandel (Schnauber-Stockmann) – 44052606
dienstags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienstrukturen und Medienentwicklung: Mediensysteme im Zeitalter von Google, Facebook, Nischenmedien & Co. (Mangold) – 44052607
dienstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 3 – Medieninhalte und Anbieter

Medieninhalte und Medienanbieter (Baumann) – 44053100
mittwochs, 11 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Frauen und Männer in den Medien – Zur sozialen Konstruktion von Ungleichheiten in und durch Medien (Reich) – 44053609
mittwochs, 9 – 11 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 18

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Flexible Haltung zur eigenen Kunst? Anpassungsstrategien der Musik- und Entertainment-Branche mit Blick auf Märkte und Politik (Klimmt) – 44053610

dienstags, 9 – 11 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Kriminalität in den Medien - der zuverlässige Publikumsmagnet (Klimmt) – 44053611

mittwochs, 9 – 11 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 4 – Medienrezeption und Medienwirkung

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Spezielle parasoziale Phänomene: wenn Medienfiguren unsere Erwartungen enttäuschen (Klimmt/Korte) – 44054610

donnerstags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 5 – Strategische Kommunikation

Grundlagen der strategischen Kommunikation (Baumann) – 44055100

dienstags, 11 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der strategischen Kommunikation: Gut gemeint, aber schlecht gemacht? Herausforderungen der Botschaftsgestaltung in der Persuasionskommunikationsforschung (Baumann) – 44055608
montags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 6 – Theorie und Praxis des Medienmanagements

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Media- & Social Entrepreneurship
(Scheper/Possler) – 44056601

12.04., 15.04., jeweils 18 – 20 Uhr, 30.04., 21.05., 04.06., 11.06., jeweils 9 – 13 Uhr, 09.07., 9 – 15 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Einführung in das Performance Marketing
(Praschl) – 44056614

donnerstags, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Digitale Aktivierung von Communitys
(Ivanovs/Krum) – 44056615

07./08.05., 10 – 17 Uhr, 18./19.06., 10 – 17 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 7 – Theorie und Praxis der Medienökonomie

Theorien und Modelle für Kommunikation, Medien und Management (Winter) – 44057100
Montag, 12.04., 9 – 13 Uhr, 14-tägl., die genauen Termine werden im LMS bekanntgegeben

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: Media- & Social Entrepreneurship
(Scheper/Possler) – 44057609

12.04, 15.04., jeweils 18 – 20 Uhr, 30.04., 21.05., 04.06., 11.06., jeweils 9 – 13 Uhr, 09.07., 9 – 15 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: Einführung in das Performance Marketing
(Praschl) – 44057615

donnerstags, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: Digitale Aktivierung von Communitys
(Ivanovs/Krum) – 44057616

07./08.05., 10 – 17 Uhr, 18./19.06., 10 – 17 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 8: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des Medienrechts

Nebenfachmodul BWL B (Uni-Bezeichnung: Grundlagen der BWL III oder IV) (Bruns, Universität Hannover) – 44058200

Einführung für BWL III und BWL IV: 16.04.2020, Uhrzeit wird noch bekannt gegeben
BWL III

donnerstags, 16:15 – 17.45 Uhr

BWL IV

freitags, 10.15 – 11.45 Uhr

Die genauen Termine für BWL III und IV werden Ende März bei StudIP bekannt gegeben. Bitte melden Sie sich daher rechtzeitig dort an.

Achtung: Aktuelle Informationen unter

http://www3.wiwi.uni-hannover.de/pa_rps/2011/semesterplaner.php

Bitte melden Sie sich grundsätzlich zu den von Ihnen gewählten BWL-Veranstaltungen (I oder II, III oder IV) über Stud.IP an. Dort haben Sie Zugang zu allgemeinen Informationen (z. B. Anmeldefristen und -verfahren, Klausurtermine) und zu den vorlesungsbegleitenden Unterlagen.

Am Ende des Semesters melden Sie sich – ebenfalls über StudIP – zur Klausur an. Die Anmeldung bei Herrn Dr. Bruns ist immer erforderlich, damit er die Klausur

entsprechend planen kann. Denken Sie bitte an die Einhaltung der bei Stud.IP gesetzten Anmeldefristen.

Ergänzend gibt es zwei weitere Festlegungen:

1. Falls Sie nicht an der regulären Klausur am Ende des Semesters teilnehmen können (Auslandssemester, Praktikum) und sich direkt zum Nachschreibetermin anmelden wollen, geht dies nur über das IJK. Sprechen Sie am besten Robyn Moore-Memis an. Dort bitte alle entsprechenden Unterlagen vorzeigen. Durch Vorlage der Unterlagen wird Ihre Anmeldung automatisch für die Nachschreibklausur berücksichtigt. Wenn Sie von der Nachschreibklausur zurücktreten wollen, informieren Sie bitte Herrn Dr. Bruns per E-Mail (bruns@pua.uni-hannover.de).

2. Falls Sie am Tag der Klausur bzw. der Nachschreibklausur krank werden, bitte unverzüglich eine Mail an Robyn Moore-Memis schreiben und das Originalattest ebenfalls unverzüglich bei Robyn einreichen. Sollten Sie schon im Vorfeld krank werden, genügt es, wenn Sie sich bis zum Ende der gesetzten Anmeldefrist über Stud.IP abmelden. Gelingt das nicht mehr, bitte ebenfalls unverzüglich eine E-Mail an Herrn Dr. Bruns senden.

Um den Schein Grundlagen der BWL II/Nebenfachmodul BWL B zu erwerben, muss entweder die Veranstaltung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre III oder Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre IV an der Leibniz-Universität Hannover besucht werden. Achtung: Verbindliche Termine siehe unter www.qis.verwaltung.uni-hannover.de

Modul 9 – Quantitative Methoden und Datenanalyse I

--

Modul 10 – Quantitative Methoden und Datenanalyse II

Inhaltsanalyse (Dittrich/Rosset) – 44051021

dienstags, 11 – 13 Uhr

Inhaltsanalyse (Dittrich/Rosset) – 44051021

dienstags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Statistik und Datenanalyse II (Scheper/Possler) – 44051022

mittwochs, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 11 – Quantitative Methoden und Datenanalyse III

Mediaforschung (Strecker) – 44051031
dienstags, 15 – 19 Uhr, 14-tägl.

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 12 – Qualitative und ausgewählte kommunikationswissenschaftliche Methoden

Ausgewählte Erhebungsmethoden: Das Experiment (Schnauber-Stockmann) – 44051407
mittwochs, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit

Modul 13 – Werkstattseminar

Mehr Forschungsethik – schlechtere Datenqualität? Die informierte Einwilligung zu Umfragen in Wissenschaft und Marktforschung (Teil 1) (Klimmt/Kreissl) – 44051606
donnerstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Neue Horizonte oder Filterblase? Die Rolle stigmatisierender Haltungen für das Kommunikations- und Medienhandeln (Teil 2) (Baumann/Freytag) – 44051605
mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 14 – Berufsfelder

--

Modul 15 – Tutorium und Projekte

Projektbezogene CP können in zwei Kategorien erworben werden:

1. Unterstützung und Mitwirkung an wissenschaftlicher Forschung des IJK (Vorbereitung, Durchführungen, Auswertung und Dokumentation von Forschungsarbeiten unter Anleitung; Mitwirkung an empirischen Untersuchungen des IJK als Teilnehmer/in)

2. Projektorganisation und Veranstaltungsarbeit (Mitwirkung an Veranstaltungen und nichtforschungsbezogenen Aktivitäten, Organisation des IJK-Forums und anderer Veranstaltungen des IJK und externer Partner; Engagement für die PR-AG, die Theater-AG und andere studentische Arbeitsgemeinschaften/Teams)

17 LP für Projektaktivitäten müssen in beiden Kategorien erworben werden, wobei mindestens vier LP aus jeder Kategorie stammen müssen. Es können also maximal 10 LP aus einer der Kategorien (1) oder (2) erworben werden.

Unter anderem findet die Theater AG statt. Auch bei Ernst.FM kann mitgearbeitet werden.

Modul 18 – Bachelorarbeit

Vorbereitung auf die Bachelorarbeit (Baumann/Klimmt/Winter) – 44050901
montags, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Kommunikations- und Medienforschung

Master-Studiengang – Studienordnung 2018

Modul 1 – Forschungsprojekt 1: Kommunikations- und Medienforschung

Digital und nebenbei, aber immer up to date? Das Informationsverhalten junger Menschen im Zeitalter von Social Media und Smartphone (Schnauber-Stockmann/Bruns/Emde-Lachmund) – 44061625

mittwochs, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Großes Strategieforschungs- und -beratungsprojekt (Winter) – 44061627

12.04., 11 – 13 Uhr

mittwochs, 14 – 18 Uhr, zusätzlich voraussichtlich 19.04., 03.05., 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 2 – Forschungsprojekt 2: Kommunikations- und Medienforschung

Digital und nebenbei, aber immer up to date? Das Informationsverhalten junger Menschen im Zeitalter von Social Media und Smartphone (Schnauber-Stockmann/Bruns/Emde-Lachmund) – 44062627

mittwochs, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Großes Strategieforschungs- und -beratungsprojekt (Winter) – 44062629

12.04., 11 – 13 Uhr

mittwochs, 14 – 18 Uhr, zusätzlich voraussichtlich 19.04., 03.05., 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 3 – Forschungsprojekt 3: Kommunikations- und Medienforschung oder Medien und Musik

Digital und nebenbei, aber immer up to date? Das Informationsverhalten junger Menschen im Zeitalter von Social Media und Smartphone (Schnauber-Stockmann/Bruns/Emde-Lachmund) – 44063623

mittwochs, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Großes - und -beratungsprojekt (Winter) – 44063625

12.04., 11 – 13 Uhr

mittwochs, 14 – 18 Uhr, zusätzlich voraussichtlich 19.04., 03.05., 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 4 – Fortgeschrittene kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden

Ausgewählte empirische Methoden: Netzwerkanalysen – Grundlagen, Anwendungskontexte und Herausforderungen (Mangold) – 44064612

dienstags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 5 – Theorien und Strategien des Medienmanagements

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Fellowship Marketing in digitalen Netzwerkgesellschaften (Winter/Dastyari) – 44065616

09.04., 10 – 18 Uhr, Folgetermine: 23.4., 28.5., 25.6. – jeweils 10 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Media- & Social Entrepreneurship (Scheper/Possler) – 44065607
12.04., 15.04., jeweils 18 – 20 Uhr, 30.04., 21.05., 04.06., 11.06., jeweils 9 – 13 Uhr, 09.07., 9 – 15 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 6 – Individuelle Forschungs- und Managementkompetenzen

Statistik und Datenanalyse II (Scheper/Possler) – 44066638
mittwochs, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Inhaltsanalyse (Dittrich/Rosset) – 44066639

dienstags, 11 – 13 Uhr

Inhaltsanalyse (Dittrich/Rosset) – 44066639

dienstags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Flexible Haltung zur eigenen Kunst? Anpassungsstrategien der Musik- und Entertainment-Branche mit Blick auf Märkte und Politik (Klimmt) – 44066653

dienstags, 9 – 11 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Statistik-Tutorium (Hammer) – 44066655

donnerstags, 9 – 13 Uhr (wöchentlich bzw. nach Vereinbarung)

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 7 – Examensmodul

Vorbereitung auf die Masterarbeit (Baumann/Klimmt/Winter) – 44014568901
montags, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Medien und Musik

Master-Studiengang – Studienordnung 2019

Bitte achten Sie im Online-Vorlesungsverzeichnis auf die Veranstaltungsorte. Die Veranstaltungen im Bereich Musikwissenschaft werden vorwiegend NICHT an der Expo Plaza stattfinden!

Die Uhrzeiten im Bereich Musikwissenschaft sind ebenfalls feste Zeiten, also s.t.-Zeiten!

Für die Veranstaltungen, die vom Bereich Musikwissenschaft verantwortet werden, kann es u. U. Terminänderungen geben, die in diesem Überblick nicht genannt werden. Bitte informieren Sie sich ständig über das Online-Vorlesungsverzeichnis!

Modul 1 – Projekt 1: Medien und Musik

Digital und nebenbei, aber immer up to date? Das Informationsverhalten junger Menschen im Zeitalter von Social Media und Smartphone (Schnauber-Stockmann/Bruns/Emde-Lachmund) – 44071614

mittwochs, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Großes Strategieforschungs- und -beratungsprojekt (Winter) – 44071616

12.04., 11 – 13 Uhr

mittwochs, 14 – 18 Uhr, zusätzlich voraussichtlich 19.04., 03.05., 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 2 – Projekt 2: Medien und Musik oder Kommunikations- und Medienforschung

Digital und nebenbei, aber immer up to date? Das Informationsverhalten junger Menschen im Zeitalter von Social Media und Smartphone (Schnauber-Stockmann/Bruns/Emde-Lachmund) – 44072616

mittwochs, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Großes Strategieforschungs- und -beratungsprojekt (Winter) – 44072618

12.04., 11 – 13 Uhr

mittwochs, 14 – 18 Uhr, zusätzlich voraussichtlich 19.04., 03.05., 9 – 13 Uhr *Bitte für diese*

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 3a – Projekt 3: Medien und Musik

Digital und nebenbei, aber immer up to date? Das Informationsverhalten junger Menschen im Zeitalter von Social Media und Smartphone (Schnauber-Stockmann/Bruns/Emde-Lachmund) – 44073606

mittwochs, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Großes Strategieforschungs- und -beratungsprojekt (Winter) – 44073608

12.04., 11 – 13 Uhr

mittwochs, 14 – 18 Uhr, zusätzlich voraussichtlich 19.04., 03.05., 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 4 – Kommunikations- und musikwissenschaftliche Forschungsmethoden

Ausgewählte kommunikationswissenschaftliche Forschungs- und Analysemethoden: Netzwerkanalysen – Grundlagen, Anwendungskontexte und Herausforderungen (Mangold) – 44074609

dienstags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 5 – Strategisches Medien- und Musikmanagement

Aktuelle Themen des strategischen Medien- und Musikmanagements: Fellowship Marketing in digitalen Netzwerkgesellschaften (Winter/Dastyari) – 44075611

09.04., 10 – 18 Uhr, Folgetermine: 23.4., 28.5., 25.6. – jeweils 10 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Aktuelle Themen des strategischen Medien- und Musikmanagements: Nutzung und Vermarktung von Musik im digitalen Zeitalter (Mangold/Schnauber-Stockmann) – 44075612
dienstags, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Aktuelle Themen des strategischen Medien- und Musikmanagements: Media- & Social Entrepreneurship (Scheper/Possler) – 44075610

12.04, 15.04., jeweils 18 – 20 Uhr, 30.04., 21.05., 04.06., 11.06., jeweils 9 – 13 Uhr, 09.07., 9 – 15 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 6 – Individuelle Forschungs- und Managementkompetenzen (IFM)

6.2 Entwicklung individueller Forschungs- und Managementkompetenzen

Statistik und Datenanalyse II Gruppe I (Scheper/Possler) – 44076618

mittwochs, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Inhaltsanalyse (Dittrich/Rosset) – 44076626

dienstags, 11 – 13 Uhr

Inhaltsanalyse (Dittrich/Rosset) – 44076626

dienstags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Flexible Haltung zur eigenen Kunst? Anpassungsstrategien der Musik- und Entertainment-Branche mit Blick auf Märkte und Politik (Klimmt) – 44076639
dienstags, 9 – 11 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.
Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit*

Statistik-Tutorium (Hammer) – 44066640
donnerstags, 9 – 13 Uhr (wöchentlich bzw. nach Vereinbarung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.
Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 7 – Examensmodul

Kolloquium zur Vorbereitung auf die Masterarbeit und ihre Verteidigung
(Baumann/Klimmt/Winter) – 4407901
montags, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.
Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Veranstaltungen für den Fächerübergreifenden Bachelorstudiengang Zweites Fach Medienmanagement – Studienordnung 2018

Modul 1 – Mediensstrukturen und Medienentwicklung

Ausgewählte Bereiche der Medienstrukturen und Medienentwicklung: Digitalisierter Medienwandel (Schnauber-Stockmann) – 44052606
dienstags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienstrukturen und Medienentwicklung: Mediensysteme im Zeitalter von Google, Facebook, Nischenmedien & Co. (Mangold) – 44052607
dienstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 2 – Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I

Medieninhalte und Medienanbieter (Baumann) – 44053100

mittwochs, 11 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Frauen und Männer in den Medien – Zur sozialen Konstruktion von Ungleichheiten in und durch Medien (Reich) – 44053609

mittwochs, 9 – 11 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 18

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Flexible Haltung zur eigenen Kunst? Anpassungsstrategien der Musik- und Entertainment-Branche mit Blick auf Märkte und Politik (Klimmt) – 44053610

dienstags, 9 – 11 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Kriminalität in den Medien - der zuverlässige Publikumsmagnet (Klimmt) – 44053611
mittwochs, 9 – 11 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 3 – Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Spezielle parasoziale Phänomene: wenn Medienfiguren unsere Erwartungen enttäuschen (Klimmt/Korte) – 44054610

donnerstags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 4 – Strategische Kommunikation

Grundlagen der strategischen Kommunikation (Baumann) – 44055100

dienstags, 11 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der strategischen Kommunikation: Gut gemeint, aber schlecht gemacht? Herausforderungen der Botschaftsgestaltung in der Persuasionskommunikationsforschung (Baumann) – 44055608

montags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 5 – Theorie und Praxis des Medienmanagements

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Media- & Social Entrepreneurship
(Scheper/Possler) – 44056601

12.04., 15.04., jeweils 18 – 20 Uhr, 30.04., 21.05., 04.06., 11.06., jeweils 9 – 13 Uhr, 09.07., 9 – 15 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Einführung in das Performance Marketing
(Praschl) – 44056614

donnerstags, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Digitale Aktivierung von Communitys
(Ivanovs/Krum) – 44056615

07./08.05., 10 – 17 Uhr, 18./19.06., 10 – 17 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 6 – Theorie und Praxis der Medienökonomie

Theorien und Modelle für Kommunikation, Medien und Management (Winter) – 44057100

Montag, 12.04., 9 – 13 Uhr, 14-tägl., die genauen Termine werden im LMS bekanntgegeben

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: Media- & Social Entrepreneurship
(Scheper/Possler) – 44057609

12.04., 15.04., jeweils 18 – 20 Uhr, 30.04., 21.05., 04.06., 11.06., jeweils 9 – 13 Uhr, 09.07., 9 – 15 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: Einführung in das Performance Marketing (Praschl) – 44057615

donnerstags, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: Digitale Aktivierung von Communitys (Ivanovs/Krum) – 44057616

07./08.05., 10 – 17 Uhr, 18./19.06., 10 – 17 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 7 – Quantitative Methoden

Mediaforschung (Strecker) – 44051031

dienstags, 15 – 19 Uhr, 14-tägl.

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.03.2021 unter ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Projektstätigkeit

Bitte informieren Sie sich über die wechselnden Angebote und die jeweilige Anzahl der Credit Points auf unserer Homepage: <http://www.ijk.hmt-hannover.de/de/studium/projektangebote/>

Unter anderem findet regelmäßig die Theater AG statt.

Bitte informieren Sie sich auch hierzu unter oben genannten Link auf der Website.

Ziel sind 4 CPs.