

# Vorlesungsverzeichnis WS 2018/19

**Bei Widersprüchen zwischen diesem Überblick und dem Online-Vorlesungsverzeichnis gelten die Online-Angaben!**

**Besonders Termine der Leibniz Universität und der HMTMH können sich ändern, ohne dass es dem IJK mitgeteilt wird. Bitte informieren Sie sich regelmäßig auf den entsprechenden Seiten der Hochschulen!**

## Veranstaltungsüberblick

Medienmanagement  
Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2018

Medienmanagement  
Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2010

Kommunikations- und Medienforschung  
Master-Studiengang – Studienordnung 2018

Medien und Musik  
Master-Studiengang – Studienordnung 2014

Veranstaltungen für den  
Fächerübergreifenden Bachelorstudiengang Zweites Fach Medienmanagement –  
Studienordnung ab 2011

Veranstaltungen für die Hochschule Hannover

# Medienmanagement

## Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2018

### Modul 1 – Einführung

Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft und das wissenschaftliche Arbeiten (Baumann) – 44050100

montags, 14 – 16 Uhr

Tutorium 1: montags, 16 – 18 Uhr, Raum 1.04

Tutorium 2: montags, 16 – 18 Uhr, Raum 3.42

Tutorium 3: dienstags, 16 – 18 Uhr, Raum 3.42

Tutorium 4: donnerstags, 11 – 13 Uhr, Raum 3.42

Einführung in Medienökonomie und Medienmanagement (Winter) – 44050200

genaue Termine werden am 1. Oktober bekannt gegeben

Einführung in die empirische Sozialforschung (Scherer) – 44050300

genaue Termine werden am 1. Oktober bekannt gegeben

### Modul 2 – Medienstrukturen und Medienentwicklung

Medienstrukturen und Medienentwicklung (Scherer) – 44052100

dienstags, 14 – 16 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienstrukturen und Medienentwicklung: Theorien des Medienwandels (Lepa) – 44052601

mittwochs, 9 – 11 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 3 – Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Medieninhalte und Medienanbieter

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Mediale Stereotype und Stigmata (Baumann) – 44053603

mittwochs, 16 – 18 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 20**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Das Bild von Migranten und Migration in den Medien (Meltzer) – 44053604

mittwochs, 16 – 18 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

#### Modul 4 – Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Medienrezeption und Medienwirkungen

Medienrezeption und Medienwirkung (Klimmt) – 44054100

donnerstags, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Digitale Sprachassistenten - Alexa, Siri und Co. (Dittrich) – 44054604

dienstags, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Everyday temptations: Prokrastination mit Medien aus Perspektive der Rezeptions- und Wirkungsforschung (Meltzer) – 44054605

dienstags, 11 – 13 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 5 – Strategische Kommunikation

--

## Modul 6 – Theorie und Praxis des Medienmanagements

Grundlagen des Medienmanagements (Winter) – 44056100  
montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

*Die Studierenden melden sich bitte selbständig zu dieser Veranstaltung im LMS an!  
Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de  
anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Datenschutz: EU vs. Facebook & Co. –  
David gegen Goliath? (Knop-Hülß) – 44056604

11.10., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)

25.10., 8.11., 22.11., 6.12., 20.12., 17.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

24.01., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de  
anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Get digital now! Digitalisierung im  
Verlagswesen (Scheper) – 44056605

11.10., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)

18.10., 1.11., 15.11., 29.11., 13.12., 10.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

24.01., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de  
anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 7 – Theorie und Praxis der Medienökonomie

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Datenschutz: EU vs. Facebook & Co. –  
David gegen Goliath? (Knop-Hülß) – 44057601

11.10., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)

25.10., 8.11., 22.11., 6.12., 20.12., 17.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

24.01., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de  
anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: Get digital now! Digitalisierung im Verlagswesen (Scheper) – 44057602

11.10., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)

18.10., 1.11., 15.11., 29.11., 13.12., 10.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

24.01., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 8 – Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des Medienrechts

Nebenfachmodul BWL A (Uni-Bezeichnung: Grundlagen der BWL I oder II) (Bruns, Universität Hannover) – 44058100

donnerstags, 16:15 – 17:45 Uhr, Königsworther Platz 1, VII-002

Beginn: 25.10.2018

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II (76002)

freitags, 10:15 – 11:45 Uhr, Königsworther Platz 1, VII-002

Beginn: 26.10.2018

**Achtung:** Aktuelle Informationen unter

[http://www3.wiwi.uni-hannover.de/pa\\_rps/2011/semesterplaner.php](http://www3.wiwi.uni-hannover.de/pa_rps/2011/semesterplaner.php)

**Bitte melden Sie sich grundsätzlich zu den von Ihnen gewählten BWL-Veranstaltungen (I oder II, III oder IV) über Stud.IP an. Dort haben Sie Zugang zu allgemeinen Informationen (z. B. Anmeldefristen und -verfahren, Klausurtermine) und zu den vorlesungsbegleitenden Unterlagen.**

**Am Ende des Semesters melden Sie sich – ebenfalls über StudIP – zur Klausur an. Die Anmeldung bei Herrn Dr. Bruns ist immer erforderlich, damit er die Klausur entsprechend planen kann. Denken Sie bitte an die Einhaltung der bei Stud.IP gesetzten Anmeldefristen.**

**Ergänzend gibt es zwei weitere Festlegungen:**

**1. Falls Sie nicht an der regulären Klausur am Ende des Semesters teilnehmen können (Auslandssemester, Praktikum) und sich direkt zum Nachschreibetermin anmelden wollen, geht dies nur über das IJK. Sprechen Sie am besten Robyn Moore-Memis an. Dort bitte alle entsprechenden Unterlagen vorzeigen. Durch Vorlage der Unterlagen wird Ihre Anmeldung automatisch für die Nachschreibklausur berücksichtigt. Wenn Sie von der Nachschreibklausur zurücktreten wollen, informieren Sie bitte Herrn Dr. Bruns per E-Mail ([bruns@pua.uni-hannover.de](mailto:bruns@pua.uni-hannover.de)).**

**2. Falls Sie am Tag der Klausur bzw. der Nachschreibklausur krank werden, bitte unverzüglich eine Mail an Robyn Moore-Memis schreiben und das Originalattest ebenfalls unverzüglich bei Robyn einreichen. Sollten Sie schon im Vorfeld krank**

**werden, genügt es, wenn Sie sich bis zum Ende der gesetzten Anmeldefrist über Stud.IP abmelden. Gelingt das nicht mehr, bitte ebenfalls unverzüglich eine E-Mail an Herrn Dr. Bruns senden.**

Um den Schein Grundlagen der BWL II/Nebenfachmodul BWL B zu erwerben, muss entweder die Veranstaltung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre III oder Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre IV an der Leibniz-Universität Hannover besucht werden.

Achtung: Verbindliche Termine siehe unter [www.qis.verwaltung.uni-hannover.de](http://www.qis.verwaltung.uni-hannover.de)

Rechtliche Grundlagen der Medienpraxis: Von Internetsperren bis „Hate Speech“ – Aktuelle Konflikte des Medienrechts und ihre Hintergründe (Heidrich) – 44058300  
montags, 16 – 20 Uhr, 14-tägl.

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

#### Modul 9 – Quantitative Methoden und Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft I

Befragung I (Knop-Hülß/Hefner) – 44051011

dienstags, 9 – 11 Uhr

Befragung II (Knop-Hülß/Hefner) – 44051011

dienstags, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Statistik und Datenanalyse I Gruppe I (Link/Emde-Lachmund) – 44051012

dienstags, 9 – 11 Uhr

Statistik und Datenanalyse I Gruppe II (Link/Emde-Lachmund) – 44051012

dienstags, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

#### Modul 10 – Quantitative Methoden und Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft II

--

#### Modul 11 – Quantitative Methoden und Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft III

Mediaforschung (Strecker) – 44051031

dienstags, 15 – 19 Uhr, 14-tägl.

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Statistik und Datenanalyse III Gruppe I (Klimmt/Bruns) – 44051032

mittwochs, 11 – 13 Uhr

Statistik und Datenanalyse III Gruppe II (Klimmt/Bruns) – 44051032

mittwochs, 14 – 16 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

## Modul 12 – Qualitative und ausgewählte kommunikationswissenschaftliche Methoden

Ausgewählte Erhebungsmethoden: Automatische Inhaltsanalyse (Possler) – 44051202

montags, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

## Modul 13 – Werkstattseminar

Werkstattseminar: Erfolgsrezepte der Persuasionskommunikationsforschung (Teil 1)

(Baumann/Rosset) – 44051602

dienstags, 14 – 18 Uhr, 14-tägl.

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

## Modul 14 – Berufsfelder

Praktikum mit Kolloquium (Scheper) – 4405700/800

25.10., 8.11., 22.11., 6.12., 20.12., 17.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

## Modul 15 – Tutorium und Projekte

### Tutorium

Projektbezogene CP können in zwei Kategorien erworben werden:

1. Unterstützung und Mitwirkung an wissenschaftlicher Forschung des IJK (Vorbereitung, Durchführungen, Auswertung und Dokumentation von Forschungsarbeiten unter Anleitung; Mitwirkung an empirischen Untersuchungen des IJK als Teilnehmer/in)
2. Projektorganisation und Veranstaltungsarbeit (Mitwirkung an Veranstaltungen und nichtforschungsbezogenen Aktivitäten, Organisation des IJK-Forums und anderer Veranstaltungen des IJK und externer Partner; Engagement für die PR-AG, die Theater-AG und andere studentische Arbeitsgemeinschaften/Teams)

15 LP für Projektaktivitäten müssen in beiden Kategorien erworben werden, wobei mindestens fünf LP aus jeder Kategorie stammen müssen. Es können also maximal 10 LP aus einer der Kategorien (1) oder (2) erworben werden.

Unter anderem findet regelmäßig die Theater AG statt. Auch bei Ernst.FM kann mitgearbeitet werden.

## Modul 18 – Bachelorarbeit

Vorbereitung auf die Bachelorarbeit (Baumann/Klimmt/Scherer/Winter) – 44014568901  
montags, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.



# Medienmanagement

## Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2010

### Modul 3 – Internationale Medienpolitik

Internationale Medien/Medienpolitik (Schnabel) – 44013100/44013200  
12.10., 13 – 18 Uhr, 30.11., 10 – 18 Uhr, 01.12., 10 – 15 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 4 – Medienangebote und Medienanbieter

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalts- und Kommunikatorforschung: Mediale Stereotype und Stigmata (Baumann) – 44014626  
mittwochs, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalts- und Kommunikatorforschung: Das Bild von Migranten und Migration in den Medien (Meltzer) – 44014627  
mittwochs, 16 – 18 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 5 - Medienrezeption und Medienwirkung

Ausgewählte Bereiche der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Digitale Sprachassistenten - Alexa, Siri und Co. (Dittrich) – 44015630  
dienstags, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Everyday temptations: Prokrastination mit Medien aus Perspektive der Rezeptions- und Wirkungsforschung (Meltzer) – 44015631  
dienstags, 11 – 13 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 6 – Theorie und Praxis des Medienmanagements

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements und der Medienökonomie: Datenschutz: EU vs. Facebook & Co. – David gegen Goliath? (Knop-Hülß) – 44016631  
11.10., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)  
25.10., 8.11., 22.11., 6.12., 20.12., 17.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)  
24.01., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements und der Medienökonomie: Get digital now! Digitalisierung im Verlagswesen (Scheper) – 44016634  
11.10., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)  
18.10., 1.11., 15.11., 29.11., 13.12., 10.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)  
24.01., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 7 – Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des Medienrechts

Nebenfachmodul BWL A - Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I (Uni-Bezeichnung: Grundlagen der BWL I oder II) (Bruns, Universität Hannover) – 44017100  
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I (76001)  
donnerstags, 16:15 – 17:45 Uhr, Königsworther Platz 1, VII-002  
Beginn: 25.10.2018  
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II (76002)  
freitags, 10:15 – 11:45 Uhr, Königsworther Platz 1, VII-002  
Beginn: 26.10.2018

Für BWL 1 und BWL II können sich noch Termin- und Raumänderungen ergeben. Für aktuelle Information siehe: [www.wiwi.uni-hannover.de](http://www.wiwi.uni-hannover.de) und <https://elearning.uni-hannover.de/>

**Bitte melden Sie sich grundsätzlich zu den von Ihnen gewählten BWL-Veranstaltungen (I oder II, III oder IV) über Stud.IP an. Dort haben Sie Zugang zu allgemeinen Informationen (z.B. Anmeldefristen und -verfahren, Klausurtermine) und zu den vorlesungsbegleitenden Unterlagen.**

**Am Ende des Semesters melden Sie sich - ebenfalls über StudIP - zur Klausur an. Die Anmeldung bei Herrn Dr. Bruns ist immer erforderlich, damit er die Klausur entsprechend planen kann. Denken Sie bitte an die Einhaltung der bei Stud.IP gesetzten Anmeldefristen.**

**Ergänzend gibt es zwei weitere Festlegungen:**

**1. Falls Sie nicht an der regulären Klausur am Ende des Semesters teilnehmen können (Auslandssemester, Praktikum) und sich direkt zum Nachschreibetermin anmelden wollen, geht dies nur über das IJK. Sprechen Sie am besten Robyn Moore-Memis an. Dort bitte alle entsprechenden Unterlagen vorzeigen. Durch Vorlage der Unterlagen wird Ihre Anmeldung automatisch für die Nachschreibklausur berücksichtigt. Wenn Sie von der Nachschreibklausur zurücktreten wollen, informieren Sie bitte Herrn Dr. Bruns per E-Mail ([bruns@pua.uni-hannover.de](mailto:bruns@pua.uni-hannover.de)).**

**2. Falls Sie am Tag der Klausur bzw. der Nachschreibklausur krank werden, bitte unverzüglich eine Mail an Robyn Moore-Memis schreiben und das Originalattest ebenfalls unverzüglich bei Robyn einreichen. Sollten Sie schon im Vorfeld krank werden, genügt es, wenn Sie sich bis zum Ende der gesetzten Anmeldefrist über Stud.IP abmelden. Gelingt das nicht mehr, bitte ebenfalls unverzüglich eine E-Mail an Herrn Dr. Bruns senden.**

Rechtliche Grundlagen der Medienpraxis: Von Internetsperren bis „Hate Speech“ – Aktuelle Konflikte des Medienrechts und ihre Hintergründe (Heidrich) – 44017300  
montags, 16 – 20 Uhr, 14-tägl.

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 9 – Spezielle Verfahren der Medien- und Marktforschung

Mediaforschung (Strecker) – 44011100  
dienstags, 15 – 19 Uhr, 14-tägl.

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Methoden der Medien- und Marktforschung: Automatische Inhaltsanalyse (Possler) – 44011618

montags, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 11 – Werkstattseminar

Werkstattseminar (Teil 1): Erfolgsrezepte der Persuasionskommunikationsforschung (Baumann/Rosset) – 44018617

dienstags, 14 – 18 Uhr, 14-tägl.

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Werkstattseminar (Teil 2): Von "Fake News" bis "Lügenpresse" – Die Wahrnehmung von Nachrichten im Kontext der sozialen Identität (Bruns/Klimmt) – 44018616

dienstags, 9 – 11 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 25**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 12 – Praktikum mit Kolloquium

Praktikum mit Kolloquium (Scheper) – 4401700/800

25.10., 8.11., 22.11., 6.12., 20.12., 17.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 13 – Tutorium und Projekte

Projektbezogene CP können in zwei Kategorien erworben werden:

1. Unterstützung und Mitwirkung an wissenschaftlicher Forschung des IJK (Vorbereitung, Durchführungen, Auswertung und Dokumentation von Forschungsarbeiten unter Anleitung; Mitwirkung an empirischen Untersuchungen des IJK als Teilnehmer/in)
2. Projektorganisation und Veranstaltungsarbeit (Mitwirkung an Veranstaltungen und nichtforschungsbezogenen Aktivitäten, Organisation des IJK-Forums und anderer Veranstaltungen des IJK und externer Partner; Engagement für die PR-AG, die Theater-AG und andere studentische Arbeitsgemeinschaften/Teams)

14 LP für Projektaktivitäten müssen in beiden Kategorien erworben werden, wobei mindestens vier LP aus jeder Kategorie stammen müssen. Es können also maximal 10 LP aus einer der Kategorien (1) oder (2) erworben werden.

Unter anderem findet regelmäßig die Theater AG statt. Auch bei Ernst.FM kann mitgearbeitet werden.

### Modul 16 – Bachelorarbeit

Vorbereitung auf die Bachelorarbeit (Baumann/Klimmt/Scherer/Winter) – 44014568901  
montags, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

# Kommunikations- und Medienforschung

## Master-Studiengang – Studienordnung 2018

### Modul 1 – Forschungsprojekt 1: Kommunikations- und Medienforschung

The cultivation of fear: Die Wirkung von Medien auf die Einschätzung von Opfer- und Täterrollen bei Gewaltverbrechen (Meltzer/Scherer) – (1000 bzw. 44061613)  
mittwochs, 9 – 13 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 12**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Unterstützung der Internationalisierung in der Musikwirtschaft (Winter/Preitauer) – (2000 bzw. 44061614)

Mittwoch, 10.10.2018, 16 – 18 Uhr

montags, 18 – 20 Uhr, ab 15.10.2018, wöchentlich

mittwochs, 14 – 18 Uhr, ab 17.10.2018, 14-tägl.

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 2 – Forschungsprojekt 2: Kommunikations- und Medienforschung

The cultivation of fear: Die Wirkung von Medien auf die Einschätzung von Opfer- und Täterrollen bei Gewaltverbrechen (Meltzer/Scherer) – (1000 bzw. 44062616)  
mittwochs, 9 – 13 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 12**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Unterstützung der Internationalisierung in der Musikwirtschaft (Winter/Preitauer) – (2000 bzw. 44062615)

Mittwoch, 10.10.2018, 16 – 18 Uhr

montags, 18 – 20 Uhr, ab 15.10.2018, wöchentlich

mittwochs, 14 – 18 Uhr, ab 17.10.2018, 14-tägl.

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

### Modul 3 – Forschungsprojekt 3: Kommunikations- und Medienforschung oder Medien und Musik

The cultivation of fear: Die Wirkung von Medien auf die Einschätzung von Opfer- und Täterrollen bei Gewaltverbrechen (Meltzer/Scherer) – (1000 bzw. 44063612)  
mittwochs, 9 – 13 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 12**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Unterstützung der Internationalisierung in der Musikwirtschaft (Winter/Preitauer) – (2000 bzw. 44063611)

Mittwoch, 10.10.2018, 16 – 18 Uhr

montags, 18 – 20 Uhr, ab 15.10.2018, wöchentlich

mittwochs, 14 – 18 Uhr, ab 17.10.2018, 14-tägl.

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

### Modul 4 – Fortgeschrittene kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden

Multivariate Statistik und Datenanalyse (Klimmt) – 44064100

donnerstags, 14 – 16 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte empirische Methoden: Cross-National Surveys (Dittrich) – 44064606

donnerstags, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.



## Modul 5 – Theorien und Strategien des Medienmanagements

Theorien für strategisches Medienmanagement (Winter) – 44065100

08. und 15.10.2018, 9 – 13 Uhr und

montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl. ab 29.10.2018

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Audio Branding – Theorien, Strategien und Forschung zur akustischen Markenführung (Lepa) – 44065611  
donnerstags, 9 – 11 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 6 – Individuelle Forschungs- und Managementkompetenzen

Statistik und Datenanalyse I Gruppe I (Link/Emde-Lachmund) – 44066622

dienstags, 9 – 11 Uhr

Statistik und Datenanalyse I Gruppe II (Link/Emde-Lachmund) – 44066622

dienstags, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Statistik und Datenanalyse III Gruppe I (Klimmt/Bruns) – 44066623

mittwochs, 11 – 13 Uhr

Statistik und Datenanalyse III Gruppe II (Klimmt/Bruns) – 44066623

mittwochs, 14 – 16 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Befragung I (Knop-Hülß/Hefner) – 44066624

dienstags, 9 – 11 Uhr

Befragung II (Knop-Hülß/Hefner) – 44066624

dienstags, 11 – 13 Uhr



*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Suchmaschinenmarketing/-optimierung (Gedusch) – 44066627 (Gedusch)  
15.12., 9 – 16 Uhr, 16.12., 9 – 13 Uhr, 12.01., 9 – 16 Uhr, 13.01., 9 – 13 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 30.10.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Vorbereitung auf die Masterarbeit (Baumann/Klimmt/Scherer/Winter) – 44014568901  
montags, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

# Medien und Musik

## Master-Studiengang – Studienordnung 2014

Bitte achten Sie im Online-Vorlesungsverzeichnis auf die Veranstaltungsorte. Die Veranstaltungen im Bereich Musikwissenschaft werden vorwiegend NICHT an der Expo Plaza stattfinden!

Die Uhrzeiten im Bereich Musikwissenschaft sind ebenfalls feste Zeiten, also s.t.-Zeiten!

Für die Veranstaltungen, die vom Bereich Musikwissenschaft verantwortet werden, kann es u. U. Terminänderungen geben, die in diesem Überblick nicht genannt werden. Bitte informieren Sie sich ständig über das Online-Vorlesungsverzeichnis!

### Modul 1 – Einführung

Einführung in das Studium Medien und Musik (Winter) – 44041100

Mittwoch, 10.10.2018, 14 – 16 Uhr

mittwochs, 14 – 18 Uhr, ab 24.10.2018, 14-tägl.

*Die Studierenden melden sich bitte selbständig zu dieser Veranstaltung im LMS an. Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Disziplinäres Kernwissen Medien- und Kommunikationswissenschaft

### Modul A2 – Kommunikationswissenschaft und Journalistik

Methoden der Kommunikationswissenschaft (Scherer) – 44041200

montags, 14 – 16 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul A3 – Grundlagen des Medienmanagements

Grundlagen des Medienmanagements (Winter) – 44041400

montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

*Die Studierenden melden sich bitte selbständig zu dieser Veranstaltung im LMS an!  
Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul A4 – Wahlbereich Medien- und Kommunikationswissenschaft

Mediaforschung (Strecker) – 44041604

dienstags, 15 – 19 Uhr, 14-tägl.

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Internationale Medien/Medienpolitik (Schnabel) – 44041605/44041624

12.10., 13 – 18 Uhr, 30.11., 10 – 18 Uhr, 01.12., 10 – 15 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Medienstrukturen und Medienentwicklung (Scherer) – 44041602

dienstags, 14 – 16 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Medienrezeption und Medienwirkung (Klimmt) – 44054100

donnerstags, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Disziplinäres Kernwissen Musikwissenschaft

Für Informationen und Termine zu diesen Modulen siehe Online-Vorlesungsverzeichnis der HMTMH

Modul C2 – Kommunikationswissenschaft und Journalistik oder Medienmanagement

Modul C3 – Grundlagen der Musikwissenschaft

Modul C4 – Wahlbereich Medien- und Kommunikationswissenschaft oder Musikwissenschaft 2

### **Disziplinäres Kernwissen Ausgleich**

Studierende, die aus ihrem Erststudium eine Mischqualifikation aus Kommunikations-/ Medienwissenschaft und Musikwissenschaft mitbringen, belegen nach ihrem individuellen Profil unterschiedliche Veranstaltungen aus den Modulen C2, C3 und C4 im Umfang von 21 Leistungspunkten. Dies geschieht in Absprache mit dem Studiengangssprecher.

### **Modul 5 – Medien und Musikrecht**

Medien- und Musikrecht (Heidrich) – 44043000

montags, 16 – 20 Uhr, 14-tägl.

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### **Modul 6 – Managementpraxis**

Führung und Managemententwicklung: Theorien für strategisches Management (Winter) – 44044100

08. und 15.10.2018, 9 – 13 Uhr und

montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl. ab 29.10.2018

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### **Wahlpflichtfach**

Datenschutz: EU vs. Facebook & Co. – David gegen Goliath? (Knop-Hülß) – 44044643

11.10., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)

25.10., 8.11., 22.11., 6.12., 20.12., 17.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

24.01., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Get digital now! Digitalisierung im Verlagswesen (Scheper) – 44044644

11.10., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)

18.10., 1.11., 15.11., 29.11., 13.12., 10.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

24.01., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Audio Branding – Theorien, Strategien und Forschung zur akustischen Markenführung (Lepa) – 44044645  
donnerstags, 9 – 11 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 7 – Medienpraxis

Texten, Redigieren, Präsentieren (Köppinghoff) – 44044400

09./10.11., 07./08.12., jeweils 10 – 17 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## *Wahlpflichtfach*

Audio Branding – Theorien, Strategien und Forschung zur akustischen Markenführung (Lepa)  
– 44044828

donnerstags, 9 – 11 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul A8 – Strategisches Management 1

## Wahlpflichtfach

Datenschutz: EU vs. Facebook & Co. – David gegen Goliath? (Knop-Hülß) – 44044641

11.10., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)

25.10., 8.11., 22.11., 6.12., 20.12., 17.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

24.01., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Get digital now! Digitalisierung im Verlagswesen (Scheper) – 44044644

11.10., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)

18.10., 1.11., 15.11., 29.11., 13.12., 10.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

24.01., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Audio Branding – Theorien, Strategien und Forschung zur akustischen Markenführung (Lepa) – 44044645

donnerstags, 9 – 11 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul A9 – Strategisches Management 2

Konvergenzmanagement: Theorie und Praxis der Publikumssegmentierung in Zeiten der Medienkonvergenz (Lepa) – 44045200

mittwochs, 11 – 13 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Wahlpflichtfach

Datenschutz: EU vs. Facebook & Co. – David gegen Goliath? (Knop-Hülß) – 44044641  
11.10., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)

25.10., 8.11., 22.11., 6.12., 20.12., 17.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

24.01., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Get digital now! Digitalisierung im Verlagswesen (Scheper) – 44044644

11.10., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)

18.10., 1.11., 15.11., 29.11., 13.12., 10.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

24.01., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Audio Branding – Theorien, Strategien und Forschung zur akustischen Markenführung (Lepa) – 44044645  
donnerstags, 9 – 11 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@stud.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 10 – Projekt 1 – forschungsorientiert

Musikergesundheit: Weiterentwicklung einer Langzeit-Evaluationsstudie gesundheitsfördernder Lehrangebote an der HMTMH (Teil 1) (Baumann/Altenmüller) – 44047419

dienstags, 14 – 18 Uhr, 14-tägl.

**Maximale Teilnehmerzahl: 15**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

*- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*

*- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Mehr als nur „Boy meets Girl“. Die Themen der populären Musik im Zeitverlauf (Teil 2) (Scherer/Schlömer) – 44047418

dienstags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

**Maximale Teilnehmerzahl: 15**



*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 11 – Projekt 2 – forschungsorientiert

Musikergesundheit: Weiterentwicklung einer Langzeit-Evaluationsstudie gesundheitsfördernder Lehrangebote an der HMTMH (Baumann/Altenmüller) – 44047524  
dienstags, 14 – 18 Uhr, 14-tägl.

**Maximale Teilnehmerzahl: 15**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Mehr als nur „Boy meets Girl“. Die Themen der populären Musik im Zeitverlauf (Scherer/Schlömer) – 44047520  
dienstags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

**Maximale Teilnehmerzahl: 15**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Unterstützung der Internationalisierung in der Musikwirtschaft (Winter/Preitauer) – (44047527)

Mittwoch, 10.10.2018, 16 – 18 Uhr  
montags, 18 – 20 Uhr, ab 15.10.2018, wöchentlich  
mittwochs, 14 – 18 Uhr, ab 17.10.2018, 14-tägl.

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 12 – Projekt 3 – anwendungsorientiert

Digitale Wissenschaftskommunikation: Ein Webportal zur Musikmedienforschung (Lepa) – 44047615

dienstags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**



*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

### Modul 13 – Tutorium, Projekte, Projektmitarbeit

Theater AG (Reus)

mittwochs, 18 – 20 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Projekt Ernst.FM

### Modul 14 – Masterprüfung

Examenskolloquium (Baumann/Klimmt/Scherer/Winter) – 44014568901

montags, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

# Veranstaltungen für den Fächerübergreifenden Bachelorstudiengang Zweites Fach Medienmanagement – Studienordnung ab 2011

## Modul 1 – Mediensystem

Medienstrukturen und Medienentwicklung (Scherer) – 44012100  
dienstags, 14 – 16 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 2 – Medienpolitik

Internationale Medien (Schnabel) – 44013100  
12.10., 13 – 18 Uhr, 30.11., 10 – 18 Uhr, 01.12., 10 – 15 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Medienpolitik (Schnabel) – 44013200  
12.10., 13 – 18 Uhr, 30.11., 10 – 18 Uhr, 01.12., 10 – 15 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 4 – Medienrezeption und Medienwirkung

Medienrezeption und Medienwirkung (Klimmt) – 44054100  
donnerstags, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 5 – Theorie und Praxis des Medienmanagements

Grundlagen des Medienmanagements (Winter) – 44056100  
montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

*Die Studierenden melden sich bitte selbständig zu dieser Veranstaltung im LMS an!  
Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de  
anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 6 – Spezielle Verfahren der Medien- und Marktforschung

Mediaforschung (Strecker) – 44051031  
dienstags, 15 – 19 Uhr, 14-tägl.

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de  
anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Modul 7 – Seminarleistungen und Projekte

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Mediale Stereotype und  
Stigmata (Baumann) – 44053603  
mittwochs, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de  
anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medieninhalte und Medienanbieter: Das Bild von Migranten und  
Migration in den Medien (Meltzer) – 44053604  
mittwochs, 16 – 18 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de  
anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Digitale Sprachassistenten -  
Alexa, Siri und Co. (Dittrich) – 44054604  
dienstags, 11 – 13 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Everyday temptations: Prokrastination mit Medien aus Perspektive der Rezeptions- und Wirkungsforschung (Meltzer) – 44054605

dienstags, 11 – 13 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl: 30**

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Datenschutz: EU vs. Facebook & Co. – David gegen Goliath? (Knop-Hülß) – 44056604

11.10., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)

25.10., 8.11., 22.11., 6.12., 20.12., 17.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

24.01., 14 – 16 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Get digital now! Digitalisierung im Verlagswesen (Scheper) – 44056605

11.10., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)

18.10., 1.11., 15.11., 29.11., 13.12., 10.01., jeweils 14 – 18 Uhr (Doppelsitzungen)

24.01., 16 – 18 Uhr (Einzelsitzung)

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de) anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

## Projektstätigkeit

Bitte informieren Sie sich über die wechselnden Angebote und die jeweilige Anzahl der Credit Points auf unserer Homepage: <http://www.ijk.hmtm-hannover.de/de/studium/projektangebote/>

Unter anderem findet regelmäßig die Theater AG statt.

Bitte informieren Sie sich auch hierzu unter oben genannten Link auf der Website.

Ziel sind 6 CPs.

## **Veranstaltungen für die Fachhochschule Hannover**

Medienstrukturen und Medienentwicklung (Scherer) – 44052100  
dienstags, 14 – 16 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2018 bei [corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:corinna.kastner@ijk.hmtm-hannover.de)  
anmelden.*

*Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*