

Vorlesungsverzeichnis WS 2026/27

Bei Widersprüchen zwischen diesem Überblick und dem Online-Vorlesungsverzeichnis gelten die Online-Angaben!

Besonders Termine der Leibniz Universität und der HMTMH können sich ändern, ohne dass es dem IJK mitgeteilt wird. Bitte informieren Sie sich regelmäßig auf den entsprechenden Seiten der Hochschulen!

Veranstaltungsüberblick

Kommunikationswissenschaft
Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2023

Kommunikations- und Medienforschung
Master-Studiengang – Studienordnung 2018

Medien und Musik
Master-Studiengang – Studienordnung 2019

Veranstaltungen für den
Fächerübergreifenden Bachelor-Studiengang Zweites Fach Medienmanagement

Kommunikationswissenschaft

Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2023

Modul 1 – Einführung

Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft und das wissenschaftliche Arbeiten (Baumann/Weber) – 44080110
dienstags, 11 – 13 Uhr und 14 – 16 Uhr

Einführung in Medienökonomie und Medienmanagement (Winter) – 44080120
genaue Termine werden am 5. Oktober bekannt gegeben

Einführung in die empirische Sozialforschung (Hefner) – 44080130
genaue Termine werden am 5. Oktober bekannt gegeben

Modul 2 – Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I

Medienstrukturen und Medienentwicklung (Deckers) – 44082100
dienstags, 16 – 18 Uhr

Modul 3 – Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II

Medienrezeption und Medienwirkung (Klimmt) – 44083100
donnerstags, 14 – 16 Uhr

Strategische Kommunikation (Baumann) – 44083200
dienstags, 16 – 18

Modul 4 – Grundlagen Gesellschaftswissenschaften I

Grundlagen der Politikwissenschaft (Harmening) – 44084100
14.11., 11 – 14 Uhr, 28.11., 5.12., 12.12., jeweils 11 – 16 Uhr, 18.01., Klausur (Uhrzeit noch nicht festgelegt)

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften (Winter) – 44084200
26.10., 09.11., 23.11., 07.12.2026, 04.01.2027, jeweils 9-13 Uhr, Klausur: 18.01.27, 9 – 11 Uhr

Modul 6 – Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft I

Statistik und Datenanalyse I (Freytag) – 44086100
mittwochs, 9 – 11 (Gruppe 1)
mittwochs, 11 – 13 Uhr (Gruppe 2)

Befragung (Hefner) – 44086200
dienstags, 9 – 11 Uhr (Gruppe 1)
dienstags, 11 – 13 Uhr (Gruppe 2)

Modul 7 – Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft II

Ausgewählte Methoden: Von TikToks, Reels und YouTube-Shorts bis hin zu Netflix und Co:
Quantitative und qualitative Analyse videobasierter Medieninhalte (Freytag) – 44087307
dienstags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Modul 8 – Methoden der empirische Kommunikationswissenschaft III

Statistik und Datenanalyse III (Leuppert/Machulla) – 44088100
mittwochs, 14 -18 Uhr

Qualitative Verfahren (Heitz/Fisse) – 44088200
mittwochs, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 40

Modul 9 – Medienpraxis I

Praktikum Medienpraxis I (Spreen) – 4408710
28.10., 14 - 18 Uhr, IJK Career Expo 26.11., 10 - 16 Uhr, 18.11., 02.12., jeweils 14 - 18 Uhr

Modul 10 – Medienpraxis II

Praktikum mit Kolloquium II (Spreen) – 4408810
28.10., 14 - 18 Uhr, IJK Career Expo 26.11., 10 - 16 Uhr, 18.11., 02.12., jeweils 14 - 18 Uhr

Modul 11 – Werkstattseminar

Werkstattseminar (Teil 1): „Das Kind braucht einen Namen“: Ein Werkstattseminar zur
Wirkung von (neuen) Bezeichnungen für die Wahrnehmung von Gegenständen öffentlichen
Interesses (Klimmt/Schrimpf) – 44081006
donnerstags, 11 – 13 Uhr

Werkstattseminar (Teil 2): Wir, die Anderen und der Sound dazwischen: Musik und
Intergruppenkonflikte (Meltzer/Machulla) – 44081005
donnerstags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Modul 12 – Vertiefungsgebiet der Kommunikationswissenschaft I

Wahlpflicht Data Science: Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung) (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 4408122002

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Wahlpflicht Data Science: Darf das raus? KI-Anwendung zwischen Experiment und Freigabe (Kiehne) – 4408122003

23.10., 10 – 11 Uhr digital, 30.10., 27.11., 22.01., 23.01., jeweils 10 – 16 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Data Science: Gender, Medien, Daten: Sichtbarkeit und Repräsentation von Frauen und Menschen mit trans, inter oder non-binärer Identität (Reich) – 4408122004

dienstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Management von Medien, Musik & Entertainment: Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung) (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 4408124002

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Wahlpflicht Management von Medien, Musik & Entertainment: Bock auf Morgen? – Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation live: Einblick in Theorie und Praxis (Weber/Hefner) – 4408124003

donnerstags, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Management von Medien, Musik & Entertainment: Darf das raus? KI-Anwendung zwischen Experiment und Freigabe (Kiehne) – 4408124004

23.10., 10 – 11 Uhr digital, 30.10., 27.11., 22.01., 23.01., jeweils 10 – 16 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Management von Medien, Musik & Entertainment: Musik-Konjunktoren zur Profilierung und aktiven Vernetzung im Berufsfeld erforschen, verstehen und strategisch nutzen (Winter) – 4408124010

12.10., 13-16 Uhr, 16.11., 13-16 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026; weitere Termine werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben

Wahlpflicht Politische Kommunikation: Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung) (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 4408126002

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Wahlpflicht Politische Kommunikation: Gender, Medien, Daten: Sichtbarkeit und Repräsentation von Frauen und Menschen mit trans, inter oder non-binärer Identität (Reich) – 4408126003

dienstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Politische Kommunikation: Gespiegelt oder übersehen? Prägende Medienerlebnisse in marginalisierten Gruppen (Obermaier) – 4408126004

15.10. 11 – 13 Uhr Präsenz, 29.10. 11 – 13 Uhr digital, 6.11., 9 – 13 Uhr Präsenz, 19.11. 11 – 13 Uhr digital, 26.11. 11 – 13 Uhr digital, 11.12., 9 – 13 Uhr Präsenz, 17.12. 11 – 13 Uhr digital, 15.01., 9 – 13 Uhr Präsenz, 21.01. 11 – 13 Uhr digital, 29.01. 9 – 11 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Politische Kommunikation: Musik-Konjunkturen zur Profilierung und aktiven Vernetzung im Berufsfeld erforschen, verstehen und strategisch nutzen (Winter) – 4408126011

12.10., 13-16 Uhr, 16.11., 13-16 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026; weitere Termine werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben

Wahlpflicht Gesundheits- und Umweltkommunikation: Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung) (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 4408128002

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Wahlpflicht Gesundheits- und Umweltkommunikation: Gespiegelt oder übersehen? Prägende Medienerlebnisse in marginalisierten Gruppen (Obermaier) – 4408128004

15.10. 11 – 13 Uhr Präsenz, 29.10. 11 – 13 Uhr digital, 6.11., 9 – 13 Uhr Präsenz, 19.11. 11 – 13 Uhr digital, 26.11. 11 – 13 Uhr digital, 11.12., 9 – 13 Uhr Präsenz, 17.12. 11 – 13 Uhr digital, 15.01., 9 – 13 Uhr Präsenz, 21.01. 11 – 13 Uhr digital, 29.01. 9 – 11 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Gesundheits- und Umweltkommunikation: Bock auf Morgen? – Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation live: Einblick in Theorie und Praxis (Weber/Hefner) – 4408128011

donnerstags, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft I: Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung) (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 4408129203

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft I: Musik-Konjunkturen zur Profilierung und aktiven Vernetzung im Berufsfeld erforschen, verstehen und strategisch nutzen (Winter) – 4408129212

12.10., 13-16 Uhr, 16.11., 13-16 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026; weitere Termine werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft I: Bock auf Morgen? – Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation live: Einblick in Theorie und Praxis

(Weber/Hefner) – 4408129214

donnerstags, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft I: Darf das raus? KI-Anwendung zwischen Experiment und Freigabe (Kiehne) – 4408129206

23.10., 10 – 11 Uhr digital, 30.10., 27.11., 22.01., 23.01., jeweils 10 – 16 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft I: Gespiegelt oder übersehen? Prägende Medienerlebnisse in marginalisierten Gruppen (Obermaier) –

4408129215

15.10. 11 – 13 Uhr Präsenz, 29.10. 11 – 13 Uhr digital, 6.11., 9 – 13 Uhr Präsenz, 19.11. 11 – 13 Uhr digital, 26.11. 11 – 13 Uhr digital, 11.12., 9 – 13 Uhr Präsenz, 17.12. 11 – 13 Uhr digital, 15.01., 9 – 13 Uhr Präsenz, 21.01. 11 – 13 Uhr digital, 29.01. 9 – 11 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft I: Gender, Medien, Daten: Sichtbarkeit und Repräsentation von Frauen und Menschen mit trans, inter oder non-binärer Identität (Reich) – 4408129216

dienstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Modul 13 – Vertiefungsgebiet der Kommunikationswissenschaft II

Wahlpflicht Data Science: Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung)

(Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 4408131106, 4408132106, 4408133106

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Wahlpflicht Data Science: Darf das raus? KI-Anwendung zwischen Experiment und Freigabe (Kiehne) – 4408131107, 4408132107, 4408133107

23.10., 10 – 11 Uhr digital, 30.10., 27.11., 22.01., 23.01., jeweils 10 – 16 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Data Science: Gender, Medien, Daten: Sichtbarkeit und Repräsentation von Frauen und Menschen mit trans, inter oder non-binärer Identität (Reich) – 4408131108, 4408132108, 4408133108

dienstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Management von Medien, Musik & Entertainment: Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung) (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 4408131306, 4408132306, 4408133306
mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Wahlpflicht Management von Medien, Musik & Entertainment: Musik-Konjunktoren zur Profilierung und aktiven Vernetzung im Berufsfeld erforschen, verstehen und strategisch nutzen (Winter) – 4408131302, 4408132302, 4408133302
12.10., 13-16 Uhr, 16.11., 13-16 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026; weitere Termine werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben

Wahlpflicht Management von Medien, Musik & Entertainment: Bock auf Morgen? – Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation live: Einblick in Theorie und Praxis (Weber/Hefner) – 4408131307, 4408132307, 4408131307
donnerstags, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Management von Medien, Musik & Entertainment: Darf das raus? KI-Anwendung zwischen Experiment und Freigabe (Kiehne) – 4408131308, 4408132308, 4408133308
23.10., 10 – 11 Uhr digital, 30.10., 27.11., 22.01., 23.01., jeweils 10 – 16 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Politische Kommunikation: Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung) (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 4408131507, 4408132507, 4408133507
mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Wahlpflicht Politische Kommunikation: Musik-Konjunktoren zur Profilierung und aktiven Vernetzung im Berufsfeld erforschen, verstehen und strategisch nutzen (Winter) – 4408131502, 4408132302, 4408133502
12.10., 13-16 Uhr, 16.11., 13-16 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026; weitere Termine werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben

Wahlpflicht Politische Kommunikation: Gespiegelt oder übersehen? Prägende Medienerlebnisse in marginalisierten Gruppen (Obermaier) – 4408131508, 4408132508, 4408133508
15.10. 11 – 13 Uhr Präsenz, 29.10. 11 – 13 Uhr digital, 6.11., 9 – 13 Uhr Präsenz, 19.11. 11 – 13 Uhr digital, 26.11. 11 – 13 Uhr digital, 11.12., 9 – 13 Uhr Präsenz, 17.12. 11 – 13 Uhr digital, 15.01., 9 – 13 Uhr Präsenz, 21.01. 11 – 13 Uhr digital, 29.01. 9 – 11 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Politische Kommunikation: Gender, Medien, Daten: Sichtbarkeit und Repräsentation von Frauen und Menschen mit trans, inter oder non-binärer Identität (Reich) – 4408131509, 4408132509, 4408133509
dienstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Gesundheits- und Umweltkommunikation: Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung) (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 4408131706, 4408132706, 4408133706
mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Wahlpflicht Gesundheits- und Umweltkommunikation: Bock auf Morgen? – Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation live: Einblick in Theorie und Praxis (Weber/Hefner) – 4408131703, 4408132703, 4408133703
donnerstags, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Gesundheits- und Umweltkommunikation: Gespiegelt oder übersehen? Prägende Medienerlebnisse in marginalisierten Gruppen (Obermaier) – 4408131708, 4408132708, 4408133708
15.10. 11 – 13 Uhr Präsenz, 29.10. 11 – 13 Uhr digital, 6.11., 9 – 13 Uhr Präsenz, 19.11. 11 – 13 Uhr digital, 26.11. 11 – 13 Uhr digital, 11.12., 9 – 13 Uhr Präsenz, 17.12. 11 – 13 Uhr digital, 15.01., 9 – 13 Uhr Präsenz, 21.01. 11 – 13 Uhr digital, 29.01. 9 – 11 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft II: Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung) (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 4408135010, 4408137010, 4408139010
mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft II: Musik-Konjunkturen zur Profilierung und aktiven Vernetzung im Berufsfeld erforschen, verstehen und strategisch nutzen (Winter) – 4408135004, 4408137004, 4408139004
12.10., 13-16 Uhr, 16.11., 13-16 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026; weitere Termine werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft II: Bock auf Morgen? – Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation live: Einblick in Theorie und Praxis (Weber/Hefner) – 4408135006, 4408137006, 4408139006
donnerstags, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft II: Darf das raus? KI-Anwendung zwischen Experiment und Freigabe (Kiehne) – 4408135013, 4408137013, 4408139013

23.10., 10 – 11 Uhr digital, 30.10., 27.11., 22.01., 23.01., jeweils 10 – 16 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft II: Gespiegelt oder übersehen? Prägende Medienerlebnisse in marginalisierten Gruppen (Obermaier) – 4408135014, 4408137014, 4408139014

15.10. 11 – 13 Uhr Präsenz, 29.10. 11 – 13 Uhr digital, 6.11., 9 – 13 Uhr Präsenz, 19.11. 11 – 13 Uhr digital, 26.11. 11 – 13 Uhr digital, 11.12., 9 – 13 Uhr Präsenz, 17.12. 11 – 13 Uhr digital, 15.01., 9 – 13 Uhr Präsenz, 21.01. 11 – 13 Uhr digital, 29.01. 9 – 11 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft II: Gender, Medien, Daten: Sichtbarkeit und Repräsentation von Frauen und Menschen mit trans, inter oder non-binärer Identität (Reich) – 4408135015, 4408137015, 4408139015

dienstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Modul 14 – Individuelle Projekte im Vertiefungsgebiet

Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung)

(Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter)

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Modul 16, 17, 18 – Bachelorarbeit

Begleitkolloquium (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 44081710

montags, 16 – 18 Uhr

Kommunikations- und Medienforschung

Master-Studiengang – Studienordnung 2018

Modul 1 – Forschungsprojekt 1: Kommunikations- und Medienforschung

Hot Topics, Cool Insights: Medieninhalte im Kontext von Hitze (Baumann/Daube) – 44061659

dienstags, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 15

Wahre Verbrechen, reale Wirkung? Von journalistischer Qualitätswahrnehmung bis zu Coping-Reaktionen bei Rezipierenden von True-Crime-Podcasts (Leuppert/Obermaier) – 44061658

15.10., 14 – 18 Uhr Präsenz, 29.10., 14 – 18 Uhr digital, 5.11., 11 – 18 Uhr Präsenz, 19.11., 14 – 18 Uhr digital, 26.11., 14 – 18 Uhr digital, 10.12., 9 – 18 Uhr Präsenz, 17.12., 14 – 18 Uhr digital, 14.01., 9 – 18 Uhr Präsenz, 21.01., 14 – 18 Uhr digital, 28.01., 14 – 18 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Musik und Haltung (Winter/Gessner) – 44061660

mittwochs, 14 – 18 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026

Modul 2 – Forschungsprojekt 2: Kommunikations- und Medienforschung

Hot Topics, Cool Insights: Medieninhalte im Kontext von Hitze (Baumann/Daube) – 44062662

dienstags, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 15

Wahre Verbrechen, reale Wirkung? Von journalistischer Qualitätswahrnehmung bis zu Coping-Reaktionen bei Rezipierenden von True-Crime-Podcasts (Leuppert/Obermaier) – 44062661

15.10., 14 – 18 Uhr Präsenz, 29.10., 14 – 18 Uhr digital, 5.11., 11 – 18 Uhr Präsenz, 19.11., 14 – 18 Uhr digital, 26.11., 14 – 18 Uhr digital, 10.12., 9 – 18 Uhr Präsenz, 17.12., 14 – 18 Uhr digital, 14.01., 9 – 18 Uhr Präsenz, 21.01., 14 – 18 Uhr digital, 28.01., 14 – 18 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Musik und Haltung (Winter/Gessner) – 44062663

mittwochs, 14 – 18 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026

Modul 3 – Forschungsprojekt 3: Kommunikations- und Medienforschung oder Medien und Musik

Hot Topics, Cool Insights: Medieninhalte im Kontext von Hitze (Baumann/Daube) – 44063657

dienstags, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 15

Wahre Verbrechen, reale Wirkung? Von journalistischer Qualitätswahrnehmung bis zu Coping-Reaktionen bei Rezipierenden von True-Crime-Podcasts (Leuppert/Obermaier) – 44063656

15.10., 14 – 18 Uhr Präsenz, 29.10., 14 – 18 Uhr digital, 5.11., 11 – 18 Uhr Präsenz, 19.11., 14 – 18 Uhr digital, 26.11., 14 – 18 Uhr digital, 10.12., 9 – 18 Uhr Präsenz, 17.12., 14 – 18 Uhr digital, 14.01., 9 – 18 Uhr Präsenz, 21.01., 14 – 18 Uhr digital, 28.01., 14 – 18 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Musik und Haltung (Winter/Gessner) – 44063658

mittwochs, 14 – 18 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026

Modul 4 – Fortgeschrittene kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden

Multivariate Statistik und Datenanalyse (Reich) – 44064100

dienstags, 14 – 16 Uhr

Ausgewählte empirische Methoden: Fallstudien als kommunikationswissenschaftliches Forschungsdesign (Klimmt) – 44064623

mittwochs, 11 – 13 Uhr

Modul 5 – Theorien und Strategien des Medienmanagements

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Aktuelle Entwicklungen in Medien- und Musikwirtschaft (Winter) – 44065624

12.10, 19.10., 02.11., 16.11., 30.11., 14.12.2026, 11.01.2027 jeweils 9-13 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung) (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 44065631

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Modul 6 – Individuelle Forschungs- und Managementkompetenzen

Workshop Orientierung (Klimmt/Winter)

14.10.2026, 13 s.t. – 14 Uhr

Statistik und Datenanalyse I (Freytag) – 44066622

mittwochs, 9 – 11 (Gruppe 1)

mittwochs, 11 – 13 Uhr (Gruppe 2)

Statistik und Datenanalyse III (Leuppert/Machulla) – 44066623

mittwochs, 14 -18 Uhr

Befragung (Hefner) – 44066624

dienstags, 9 – 11 Uhr (Gruppe 1)

dienstags, 11 – 13 Uhr (Gruppe 2)

Qualitative Verfahren (Heitz/Fisse) – 44066634

mittwochs, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 40

Medienstrukturen und Medienentwicklung (Deckers) – 44066647

dienstags, 16 – 18 Uhr

Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung)

(Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 44066781

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Modul 7 – Examensmodul

Vorbereitung auf die Abschlussarbeit (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 44014568901

montags, 16 – 18 Uhr

Medien und Musik

Master-Studiengang – Studienordnung 2019

Bitte achten Sie im Online-Vorlesungsverzeichnis auf die Veranstaltungsorte. Die Veranstaltungen im Bereich Musikwissenschaft werden vorwiegend NICHT an der Expo Plaza stattfinden!

Die Uhrzeiten im Bereich Musikwissenschaft sind ebenfalls feste Zeiten, also s.t.-Zeiten!

Für die Veranstaltungen, die vom Bereich Musikwissenschaft verantwortet werden, kann es u. U. Terminänderungen geben, die in diesem Überblick nicht genannt werden. Bitte informieren Sie sich ständig über das Online-Vorlesungsverzeichnis!

Modul 1 – Projekt 1: Medien und Musik

Hot Topics, Cool Insights: Medieninhalte im Kontext von Hitze (Baumann/Daube) – 44071648
dienstags, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 15

Wahre Verbrechen, reale Wirkung? Von journalistischer Qualitätswahrnehmung bis zu Coping-Reaktionen bei Rezipierenden von True-Crime-Podcasts (Leuppert/Obermaier) – 44071647

15.10., 14 – 18 Uhr Präsenz, 29.10., 14 – 18 Uhr digital, 5.11., 11 – 18 Uhr Präsenz, 19.11., 14 – 18 Uhr digital, 26.11., 14 – 18 Uhr digital, 10.12., 9 – 18 Uhr Präsenz, 17.12., 14 – 18 Uhr digital, 14.01., 9 – 18 Uhr Präsenz, 21.01., 14 – 18 Uhr digital, 28.01., 14 – 18 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Musik und Haltung (Winter/Gessner) – 44071649
mittwochs, 14 – 18 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026

Modul 2 – Projekt 2: Medien und Musik oder Kommunikations- und Medienforschung

Hot Topics, Cool Insights: Medieninhalte im Kontext von Hitze (Baumann/Daube) – 44072652
dienstags, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 15

Wahre Verbrechen, reale Wirkung? Von journalistischer Qualitätswahrnehmung bis zu Coping-Reaktionen bei Rezipierenden von True-Crime-Podcasts (Leuppert/Obermaier) – 44072651

15.10., 14 – 18 Uhr Präsenz, 29.10., 14 – 18 Uhr digital, 5.11., 11 – 18 Uhr Präsenz, 19.11., 14 – 18 Uhr digital, 26.11., 14 – 18 Uhr digital, 10.12., 9 – 18 Uhr Präsenz, 17.12., 14 – 18

Uhr digital, 14.01., 9 – 18 Uhr Präsenz, 21.01., 14 – 18 Uhr digital, 28.01., 14 – 18 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Musik und Haltung (Winter/Gessner) – 44072653
mittwochs, 14 – 18 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026

Modul 3a – Projekt 3: Medien und Musik

Hot Topics, Cool Insights: Medieninhalte im Kontext von Hitze (Baumann/Daube) – 44073646

dienstags, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 15

Wahre Verbrechen, reale Wirkung? Von journalistischer Qualitätswahrnehmung bis zu Coping-Reaktionen bei Rezipierenden von True-Crime-Podcasts (Leuppert/Obermaier) – 44073645

15.10., 14 – 18 Uhr Präsenz, 29.10., 14 – 18 Uhr digital, 5.11., 11 – 18 Uhr Präsenz, 19.11., 14 – 18 Uhr digital, 26.11., 14 – 18 Uhr digital, 10.12., 9 – 18 Uhr Präsenz, 17.12., 14 – 18 Uhr digital, 14.01., 9 – 18 Uhr Präsenz, 21.01., 14 – 18 Uhr digital, 28.01., 14 – 18 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Musik und Haltung (Winter/Gessner) – 44073647
mittwochs, 14 – 18 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026

Modul 3b – Ausgewählte musikwissenschaftliche Bereiche

HMTMH

Modul 4 – Kommunikations- und musikwissenschaftliche Forschungsmethoden

Ausgewählte kommunikationswissenschaftliche Forschungs- und Analysemethoden:
Fallstudien als kommunikationswissenschaftliches Forschungsdesign (Klimmt) – 44074626
mittwochs, 11 – 13 Uhr

Modul 5 – Strategisches Medien- und Musikmanagement

Aktuelle Entwicklungen in Medien- und Musikwirtschaft (Winter) – 44075100
12.10, 19.10., 02.11., 16.11., 30.11., 14.12.2026, 11.01.2027, jeweils 9-13 Uhr; Exkursion:
4./5.11.2026

Aktuelle Themen des strategischen Medien- und Musikmanagements: Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung) (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 44075631
mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Modul 6 – Individuelle Forschungs- und Managementkompetenzen (IFM)

Workshop: Orientierung (Klimmt/Winter) – 44076601
14.10.2026, 13 s.t. – 14 Uhr

Entwicklung individueller Forschungs- und Managementkompetenzen

Statistik und Datenanalyse I (Freitag) – 44076617
mittwochs, 9 – 11 (Gruppe 1)
mittwochs, 11 – 13 Uhr (Gruppe 2)

Statistik und Datenanalyse III (Leuppert/Machulla) – 44076619
mittwochs, 14 -18 Uhr

Befragung (Hefner) – 44076627
dienstags, 9 – 11 Uhr (Gruppe 1)
dienstags, 11 – 13 Uhr (Gruppe 2)

Qualitative Verfahren (Heitz/Fisse) – 44076628
mittwochs, 9 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 40

Medienstrukturen und Medienentwicklung (Deckers) – 44076629
dienstags, 16 – 18 Uhr

Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung)
(Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 44076774
mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Modul 7 – Examensmodul

Kolloquium zur Vorbereitung auf die Abschlussarbeit und ihre Verteidigung
(Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 4407901
montags, 16 – 18 Uhr

Veranstaltungen für den Fächerübergreifenden Bachelorstudiengang Zweites Fach Medienmanagement – Studienordnung ab 2018

Modul 1 – Mediensystem

Medienstrukturen und Medienentwicklung (Deckers) – 44082100
dienstags, 16 – 18 Uhr

Modul 2 – Medienpolitik

Grundlagen der Politikwissenschaft (Harmening) – 44084100
14.11., 11 – 14 Uhr, 28.11., 5.12., 12.12., jeweils 11 – 16 Uhr, 18.01., Klausur (Uhrzeit noch nicht festgelegt)

Modul 4 – Medienrezeption und Medienwirkung

Medienrezeption und Medienwirkung (Klimmt) – 44083100
donnerstags, 14 – 16 Uhr

Strategische Kommunikation (Baumann) – 44083200
dienstags, 16 – 18

Modul 6 – Spezielle Verfahren der Medien- und Marktforschung

Ausgewählte Methoden: Von TikToks, Reels und YouTube-Shorts bis hin zu Netflix und Co:
Quantitative und qualitative Analyse videobasierter Medieninhalte (Freytag) – 44087307
dienstags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Modul 7 – Seminarleistungen und Projekte

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft II: Aktuelle Fragen der Kommunikationspraxis: Austausch mit Alumni, Alumnae und Freund*innen des IJK zu Data Science, Medienmanagement, Politischer Kommunikation, Gesundheits- und Umweltkommunikation (Ringvorlesung) (Baumann/Klimmt/Meltzer/Winter) – 4408135010, 4408137010, 4408139010
mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 50

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft II: Musik-Konjunkturen zur Profilierung und aktiven Vernetzung im Berufsfeld erforschen, verstehen und strategisch nutzen (Winter) – 4408135004, 4408137004, 4408139004

12.10., 13-16 Uhr, 16.11., 13-16 Uhr; Exkursion: 4./5.11.2026; weitere Termine werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft II: Bock auf Morgen? – Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation live: Einblick in Theorie und Praxis (Weber/Hefner) – 4408135006, 4408137006, 4408139006
donnerstags, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft II: Darf das raus? KI-Anwendung zwischen Experiment und Freigabe (Kiehne) – 4408135013, 4408137013, 4408139013

23.10., 10 – 11 Uhr digital, 30.10., 27.11., 22.01., 23.01., jeweils 10 – 16 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft II: Gespiegelt oder übersehen? Prägende Medienerlebnisse in marginalisierten Gruppen (Obermaier) – 4408135014, 4408137014, 4408139014

15.10. 11 – 13 Uhr Präsenz, 29.10. 11 – 13 Uhr digital, 6.11., 9 – 13 Uhr Präsenz, 19.11. 11 – 13 Uhr digital, 26.11. 11 – 13 Uhr digital, 11.12., 9 – 13 Uhr Präsenz, 17.12. 11 – 13 Uhr digital, 15.01., 9 – 13 Uhr Präsenz, 21.01. 11 – 13 Uhr digital, 29.01. 9 – 11 Uhr Präsenz

Maximale Teilnehmer*innen: 20

Wahlpflicht Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft II: Gender, Medien, Daten: Sichtbarkeit und Repräsentation von Frauen und Menschen mit trans, inter oder non-binärer Identität (Reich) – 4408135015, 4408137015, 4408139015
dienstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmer*innen: 20