

Vorlesungsverzeichnis WS 2021/22

Bei Widersprüchen zwischen diesem Überblick und dem Online-Vorlesungsverzeichnis gelten die Online-Angaben!

Besonders Termine der Leibniz Universität und der HMTMH können sich ändern, ohne dass es dem IJK mitgeteilt wird. Bitte informieren Sie sich regelmäßig auf den entsprechenden Seiten der Hochschulen!

Veranstaltungsüberblick

Medienmanagement
Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2018

Kommunikations- und Medienforschung
Master-Studiengang – Studienordnung 2018

Medien und Musik
Master-Studiengang – Studienordnung 2019

Veranstaltungen für den
Fächerübergreifenden Bachelor-Studiengang Zweites Fach Medienmanagement

Medienmanagement

Bachelor-Studiengang – Studienordnung 2018

Modul 1 – Einführung

Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft und das wissenschaftliche Arbeiten (Baumann) – 44050100

dienstags, 14 – 16 Uhr

Tutorien 1 – 2: dienstags, 16 – 18 Uhr

Tutorien 3 – 4: donnerstags, 14 – 16 und 16 – 18 Uhr

Einführung in Medienökonomie und Medienmanagement (Winter) – 44050200

genaue Termine werden am 4. Oktober bekannt gegeben

Einführung in die empirische Sozialforschung (Scherer) – 44050300

genaue Termine werden am 4. Oktober bekannt gegeben

Modul 2 – Medienstrukturen und Medienentwicklung

Medienstrukturen und Medienentwicklung (Scherer) – 44052100

montags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 3 – Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Medieninhalte und Medienanbieter

Modul 4 – Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Medienrezeption und Medienwirkungen

Medienrezeption und Medienwirkung (Klimmt) – 44054100

mittwochs, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Populismus und Medien – Von den Massenmedien an den Esstisch (Dittrich/Reich) – 44054611

mittwochs, 18 – 20 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.
Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Medienpsychologische Rezeptions- & Wirkungsforschung (Finkel/Kluck) – 44054612
12.11., 10 – 17 Uhr, 13.11., 10 – 15 Uhr, 10.12., 10 – 17 Uhr, 11.12., 10 – 15 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.
Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 5 – Strategische Kommunikation

Ausgewählte Bereiche der strategischen Kommunikation: Populismus und Medien – Von den Massenmedien an den Esstisch (Dittrich/Reich) – 44055609
mittwochs, 18 – 20 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.
Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der strategischen Kommunikation: Narrative Persuasion (Rosset) – 44055610
mittwochs, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.
Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 6 – Theorie und Praxis des Medienmanagements

Grundlagen des Medienmanagements (Winter) – 44056100
montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.
Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Who Owns the Media? (Tröger) – 44056616
donnerstags, 9 – 11 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: „Content King“ YouTube: Konzepte und Strategien für Marketing, Kommunikation und Entrepreneurship (Kreissl) – 44056617
mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 7 – Theorie und Praxis der Medienökonomie

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: Who Owns the Media? (Tröger) – 44057617
donnerstags, 9 – 11 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: „Content King“ YouTube: Konzepte und Strategien für Marketing, Kommunikation und Entrepreneurship (Kreissl) – 44057618
mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 8 – Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des Medienrechts

Nebenfachmodul BWL A (Uni-Bezeichnung: Grundlagen der BWL I oder II) (Bruns, Universität Hannover) – 44058100

donnerstags, 16:15 – 17:45 Uhr, Königsworther Platz 1, VII-002

Beginn: 21.10.2021

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II (76002)

freitags, 10:15 – 11:45 Uhr, Königsworther Platz 1, VII-002

Beginn: 22.10.2021

Achtung: Aktuelle Informationen unter

http://www3.wiwi.uni-hannover.de/pa_rps/2011/semesterplaner.php

Bitte melden Sie sich grundsätzlich zu den von Ihnen gewählten BWL-Veranstaltungen (I oder II, III oder IV) über Stud.IP an. Dort haben Sie Zugang zu allgemeinen Informationen (z. B. Anmeldefristen und -verfahren, Klausurtermine) und zu den vorlesungsbegleitenden Unterlagen.

Am Ende des Semesters melden Sie sich – ebenfalls über StudIP – zur Klausur an. Die Anmeldung bei Herrn Dr. Bruns ist immer erforderlich, damit er die Klausur entsprechend planen kann. Denken Sie bitte an die Einhaltung der bei Stud.IP gesetzten Anmeldefristen.

Ergänzend gibt es zwei weitere Festlegungen:

1. Falls Sie nicht an der regulären Klausur am Ende des Semesters teilnehmen können (Auslandssemester, Praktikum) und sich direkt zum Nachschreibetermin anmelden wollen, geht dies nur über das IJK. Sprechen Sie am besten Robyn Moore-Memis an. Dort bitte alle entsprechenden Unterlagen vorzeigen. Durch Vorlage der Unterlagen wird Ihre Anmeldung automatisch für die Nachschreibklausur berücksichtigt. Wenn Sie von der Nachschreibklausur zurücktreten wollen, informieren Sie bitte Herrn Dr. Bruns per E-Mail (bruns@pua.uni-hannover.de).

2. Falls Sie am Tag der Klausur bzw. der Nachschreibklausur krank werden, bitte unverzüglich eine Mail an Robyn Moore-Memis schreiben und das Originalattest ebenfalls unverzüglich bei Robyn einreichen. Sollten Sie schon im Vorfeld krank werden, genügt es, wenn Sie sich bis zum Ende der gesetzten Anmeldefrist über Stud.IP abmelden. Gelingt das nicht mehr, bitte ebenfalls unverzüglich eine E-Mail an Herrn Dr. Bruns senden.

Um den Schein Grundlagen der BWL II/Nebenfachmodul BWL B zu erwerben, muss entweder die Veranstaltung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre III oder Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre IV an der Leibniz-Universität Hannover besucht werden.
Achtung: Verbindliche Termine siehe unter www.qis.verwaltung.uni-hannover.de

Rechtliche Grundlagen der Medienpraxis (Krebs/Goergens) – 44058300

15.10., 29.10., 05.11., 19.11., 26.11., 03.12., 17.12., 14.01., jeweils 14 – 17 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 9 – Quantitative Methoden und Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft I

Befragung (Hefner) – 44051011

mittwochs, 9 – 11 Uhr, Gruppe 1

mittwochs, 11 – 13 Uhr, Gruppe 2

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Statistik und Datenanalyse I (Reich/Freytag) – 44051012

dienstags, 9 – 11 Uhr, Gruppe 1

dienstags, 11 – 13 Uhr, Gruppe 2

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 11 – Quantitative Methoden und Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft III

Statistik und Datenanalyse III (Possler/Bruns) – 44051032

mittwochs, 11 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 12 – Qualitative und ausgewählte kommunikationswissenschaftliche Methoden

Qualitative Verfahren (Baumann) – 44051041

donnerstags, 11 – 13 Uhr, Gruppe 1

donnerstags 14 – 16 Uhr, Gruppe 2

Maximale Teilnehmerzahl: 40

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit

Ausgewählte Erhebungsmethoden: Computational Communication Science – was steckt hinter „Big Data“, „Data Scientists“ und „Computational Methods“? (Scheper) – 44051408

mittwochs, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 25

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 13 – Werkstattseminar

Werkstattseminar (Teil 1): Cui bono? – Die Narrative populärer und populistischer Verschwörungstheorien (Scherer/Hefner) – 44051607

dienstags, 14 – 18 Uhr, 14-tägl.

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Mehr Forschungsethik – schlechtere Datenqualität? Die informierte Einwilligung zu Umfragen in Wissenschaft und Marktforschung (Teil 2) (Klimmt/Kreissl) – 44051606
donnerstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 14 – Berufsfelder

Praktikum mit Kolloquium (Rosset) – 4405700/800

mittwochs, 14 – 18 Uhr, 14-tägl.

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 15 – Tutorium und Projekte

Tutorium

Projektbezogene CP können in zwei Kategorien erworben werden:

1. Unterstützung und Mitwirkung an wissenschaftlicher Forschung des IJK (Vorbereitung, Durchführungen, Auswertung und Dokumentation von Forschungsarbeiten unter Anleitung; Mitwirkung an empirischen Untersuchungen des IJK als Teilnehmer/in)

2. Projektorganisation und Veranstaltungsarbeit (Mitwirkung an Veranstaltungen und nichtforschungsbezogenen Aktivitäten, Organisation des IJK-Forums und anderer Veranstaltungen des IJK und externer Partner; Engagement für die PR-AG und andere studentische Arbeitsgemeinschaften/Teams)

15 LP für Projektaktivitäten müssen in beiden Kategorien erworben werden, wobei mindestens fünf LP aus jeder Kategorie stammen müssen. Es können also maximal 10 LP aus einer der Kategorien (1) oder (2) erworben werden.

Auch bei Ernst.FM kann mitgearbeitet werden.

Populismus und Medien – Von den Massenmedien an den Esstisch (Dittrich/Reich)

mittwochs, 18 – 20 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 18 – Bachelorarbeit

Vorbereitung auf die Abschlussarbeit (Baumann/Klimmt/Scherer/Winter) – 44014568901
montags, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Kommunikations- und Medienforschung

Master-Studiengang – Studienordnung 2018

Modul 1 – Forschungsprojekt 1: Kommunikations- und Medienforschung

Empirische und konzeptuelle Analysen gesellschaftlicher Chancen und Risiken durch digitale Netzwerkmedien als Produktionsmitteln, Konzern-Internet-Intermediäre und virtuelle Plattformen – insbesondere im Kontext von Musik (Winter/Tröger) – 44061628
mittwochs, 14 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Geschmack als öffentliche Meinung (Scherer/Emde-Lachmund) – 44061629
dienstags, 9 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Meaningful Media Entertainment (Klimmt/Possler/Scheper) – 44061630
dienstags, 9 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 2 – Forschungsprojekt 2: Kommunikations- und Medienforschung

Empirische und konzeptuelle Analysen gesellschaftlicher Chancen und Risiken durch digitale Netzwerkmedien als Produktionsmitteln, Konzern-Internet-Intermediäre und virtuelle Plattformen – insbesondere im Kontext von Musik (Winter/Tröger) – 44062630
mittwochs, 14 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Geschmack als öffentliche Meinung (Scherer/Emde-Lachmund) – 44062631
dienstags, 9 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Meaningful Media Entertainment (Klimmt/Possler/Scheper) – 44062632

dienstags, 9 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 3 – Forschungsprojekt 3: Kommunikations- und Medienforschung oder Medien und Musik

Empirische und konzeptuelle Analysen gesellschaftlicher Chancen und Risiken durch digitale Netzwerkmedien als Produktionsmitteln, Konzern-Internet-Intermediäre und virtuelle Plattformen – insbesondere im Kontext von Musik (Winter/Tröger) – 44063626

mittwochs, 14 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Geschmack als öffentliche Meinung (Scherer/Emde-Lachmund) – 44063627

dienstags, 9 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Meaningful Media Entertainment (Klimmt/Possler/Scheper) – 44063628

dienstags, 9 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 4 – Fortgeschrittene kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden

Multivariate Statistik und Datenanalyse (Klimmt) – 44064100

mittwochs, 11 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte empirische Methoden: Methoden der Marktforschung (Dittrich) – 44064613
dienstags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 5 – Theorien und Strategien des Medienmanagements

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Diversity in Media Management (Tröger) – 44065617

donnerstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de melden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Medien- und Musikarbeiter*innen organisieren: Herausforderungen und Perspektiven der Interessenvertretung in der ‚Corona-Krise‘ und darüber hinaus (Paulus) – 44065618
donnerstags, 14 – 18 Uhr, 14-tägl.

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche des strategischen Medienmanagements: Aktuelle Entwicklungen in Medien- und Musikwirtschaft (Winter) – 44065615

montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 6 – Individuelle Forschungs- und Managementkompetenzen

Statistik und Datenanalyse I (Reich/Freytag) – 44066622

dienstags, 9 – 11 Uhr, Gruppe 1

dienstags, 11 – 13 Uhr, Gruppe 2

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Statistik und Datenanalyse III Gruppe I (Possler/Bruns) – 44066623

mittwochs, 11 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Befragung (Hefner) – 44066624

mittwochs, 9 – 11 Uhr, Gruppe 1

mittwochs, 11 – 13 Uhr, Gruppe 2

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Qualitative Verfahren (Baumann) – 44066634

donnerstags, 11 – 13 Uhr, Gruppe 1

donnerstags 14 – 16 Uhr, Gruppe 2

Maximale Teilnehmerzahl: 40

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit

Medienstrukturen und Medienentwicklung (Scherer) – 44066647

montags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Populismus und Medien – Von den Massenmedien an den Esstisch (Dittrich/Reich) – 44066679

mittwochs, 18 – 20 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 7 – Examensmodul

Vorbereitung auf die Abschlussarbeit (Baumann/Klimmt/Scherer/Winter) – 44014568901

montags, 16 – 18 Uhr

*Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.
Bitte geben Sie dabei an:*

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektarbeit.*

Medien und Musik

Master-Studiengang – Studienordnung 2019

Bitte achten Sie im Online-Vorlesungsverzeichnis auf die Veranstaltungsorte. Die Veranstaltungen im Bereich Musikwissenschaft werden vorwiegend NICHT an der Expo Plaza stattfinden!

Die Uhrzeiten im Bereich Musikwissenschaft sind ebenfalls feste Zeiten, also s.t.-Zeiten!

Für die Veranstaltungen, die vom Bereich Musikwissenschaft verantwortet werden, kann es u. U. Terminänderungen geben, die in diesem Überblick nicht genannt werden. Bitte informieren Sie sich ständig über das Online-Vorlesungsverzeichnis!

Modul 1 – Projekt 1: Medien und Musik

Empirische und konzeptuelle Analysen gesellschaftlicher Chancen und Risiken durch digitale Netzwerkmedien als Produktionsmitteln, Konzern-Internet-Intermediäre und virtuelle Plattformen – insbesondere im Kontext von Musik (Winter/Tröger) – 44071617
mittwochs, 14 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Geschmack als öffentliche Meinung (Scherer/Emde-Lachmund) – 44071618

dienstags, 9 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Meaningful Media Entertainment (Klimmt/Possler/Scheper) – 44071619

dienstags, 9 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 2 – Projekt 2: Medien und Musik oder Kommunikations- und Medienforschung

Empirische und konzeptuelle Analysen gesellschaftlicher Chancen und Risiken durch digitale Netzwerkmedien als Produktionsmitteln, Konzern-Internet-Intermediäre und virtuelle Plattformen – insbesondere im Kontext von Musik (Winter/Tröger) – 44072619

mittwochs, 14 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Geschmack als öffentliche Meinung (Scherer/Emde-Lachmund) – 44072620

dienstags, 9 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Meaningful Media Entertainment (Klimmt/Possler/Scheper) – 44072621

dienstags, 9 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 3a – Projekt 3: Medien und Musik

Empirische und konzeptuelle Analysen gesellschaftlicher Chancen und Risiken durch digitale Netzwerkmedien als Produktionsmitteln, Konzern-Internet-Intermediäre und virtuelle Plattformen – insbesondere im Kontext von Musik (Winter/Tröger) – 44073609

mittwochs, 14 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Geschmack als öffentliche Meinung (Scherer/Emde-Lachmund) – 44073610

dienstags, 9 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Meaningful Media Entertainment (Klimmt/Possler/Scheper) – 44073611

dienstags, 9 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Modul 3b – Ausgewählte musikwissenschaftliche Bereiche

HMTMH

Modul 4 – Kommunikations- und musikwissenschaftliche Forschungsmethoden

Ausgewählte kommunikationswissenschaftliche Forschungs- und Analysemethoden:
Methoden der Marktforschung (Dittrich) – 44074610
dienstags, 14 – 16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 5 – Strategisches Medien- und Musikmanagement

Aktuelle Entwicklungen in Medien- und Musikwirtschaft (Winter) – 44075100
montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Aktuelle Themen des strategischen Medien- und Musikmanagements: Diversity in Media Management (Tröger) – 44075613
donnerstags, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Aktuelle Themen des strategischen Medien- und Musikmanagements: Medien- und Musikarbeiter*innen organisieren: Herausforderungen und Perspektiven der Interessenvertretung in der ‚Corona-Krise‘ und darüber hinaus (Paulus) – 44075614
donnerstags, 14 – 18 Uhr, 14-tägl.

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 6 – Individuelle Forschungs- und Managementkompetenzen (IFM)

Workshop: Orientierung (Winter/Klimmt) – 44076100

xxxx

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Entwicklung individueller Forschungs- und Managementkompetenzen

Befragung (Hefner) – 44076627

mittwochs, 9 – 11 Uhr, Gruppe 1

mittwochs, 11 – 13 Uhr, Gruppe 2

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Statistik und Datenanalyse I (Reich/Freytag) – 44076617

dienstags, 9 – 11 Uhr, Gruppe 1

dienstags, 11 – 13 Uhr, Gruppe 2

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Statistik und Datenanalyse III Gruppe I (Possler/Bruns) – 44076619

mittwochs, 11 – 13 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Qualitative Verfahren (Baumann) – 44076628

donnerstags, 11 – 13 Uhr, Gruppe 1

donnerstags 14 – 16 Uhr, Gruppe 2

Maximale Teilnehmerzahl: 40

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit*

Medienstrukturen und Medienentwicklung (Scherer) – 44076629

montags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester*
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.*

Populismus und Medien – Von den Massenmedien an den Esstisch (Dittrich/Reich) –
44076651

mittwochs, 18 – 20 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 7 – Examensmodul

Kolloquium zur Vorbereitung auf die Abschlussarbeit und ihre Verteidigung
(Baumann/Klimmt/Scherer/Winter) – 4407901

montags, 16 – 18 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Veranstaltungen für den Fächerübergreifenden Bachelorstudiengang Zweites Fach Medienmanagement – Studienordnung ab 2018

Modul 1 – Medienstrukturen und Medienentwicklung

Medienstrukturen und Medienentwicklung (Scherer) – 44012100

montags, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektarbeit.

Modul 2 – Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I

Modul 3 – Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II

Medienrezeption und Medienwirkung (Klimmt) – 44054100

mittwochs, 14 – 16 Uhr

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektarbeit.

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Populismus und Medien –
Von den Massenmedien an den Esstisch (Dittrich/Reich) – 44054611

mittwochs, 18 – 20 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektarbeit.

Ausgewählte Bereiche der Medienrezeption und Medienwirkung: Medienpsychologische
Rezeptions- & Wirkungsforschung (Finkel/Kluck) – 44054612

12.11., 10 – 17 Uhr, 13.11., 10 – 15 Uhr, 10.12., 10 – 17 Uhr, 11.12., 10 – 15 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 4 – Strategische Kommunikation

Ausgewählte Bereiche der strategischen Kommunikation: Populismus und Medien – Von den Massenmedien an den Esstisch (Dittrich/Reich) – 44055609
mittwochs, 18 – 20 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der strategischen Kommunikation: Narrative Persuasion (Rosset) – 44055610

mittwochs, 11 – 13 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 5 – Theorie und Praxis des Medienmanagements

Grundlagen des Medienmanagements (Winter) – 44056100
montags, 9 – 13 Uhr, 14-tägl.

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: Who Owns the Media? (Mandy Tröger) – 44056616

donnerstags, 9 – 11 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester

- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements: „Content King“ YouTube: Konzepte und Strategien für Marketing, Kommunikation und Entrepreneurship (Kreissl) – 44056617
mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Modul 6 – Theorie und Praxis der Medienökonomie

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: Who Owns the Media? (Mandy Tröger) – 44057617

donnerstags, 9 – 11 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 30

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie: „Content King“ YouTube: Konzepte und Strategien für Marketing, Kommunikation und Entrepreneurship (Kreissl) – 44057618

mittwochs, 16 – 18 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bitte für diese Veranstaltung bis zum 15.09.2021 bei ijk-lehre@ijk.hmtm-hannover.de anmelden.

Bitte geben Sie dabei an:

- zu Ihrer Person: Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester
- zur Anrechnung der Veranstaltung: Modul und ggf. weitere Unterteilung (z. B. Ausgewählte Bereiche) oder ggf. Projektmitarbeit.

Projektstätigkeit

Bitte informieren Sie sich über die wechselnden Angebote und die jeweilige Anzahl der Credit Points auf unserer Homepage: <http://www.ijk.hmtm-hannover.de/de/studium/projektangebote/>

Bitte informieren Sie sich auch hierzu unter oben genannten Link auf der Website.

Ziel sind 4 CPs.