

ZENTRALE ABSOLVENTENBEFRAGUNG DER KOWI

DGPIK/CHE 2008

Zentrale Aussagen

- IJK-Absolventinnen und Absolventen studieren etwas kürzer als andere deutsche Kommunikations- und Medienwissenschaftler/innen.
- Sie gehen häufiger ins Ausland.
- Die Lehre am IJK wird von den Absolventinnen und Absolventen hervorragend bewertet.
- Das Gleiche gilt für die Ausstattung des Instituts.
- Über die Hälfte der Absolventinnen und Absolventen wurde durch das Studium am IJK (sehr) gut auf den Beruf vorbereitet. Im Durchschnitt vergeben sie die Note 2,4.

Studiensteckbrief

- **Grundgesamtheit:** Absolvent/inn/enjahrgänge 2006/07 aller Institute der Fächer Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft und Journalistik an deutschen Unis und FHs
- **Methode:** Standardisierte Online-Befragung
- **Befragungszeitraum:** Oktober 2008
- realisierte **Gesamtstichprobe:** n=651
- **Anmerkung** zu den Berechnungen: im Folgenden wird das IJK verglichen mit den Gruppe aller anderen befragten kommunikationswissenschaftlichen Studiengänge

Studiensteckbrief | Untergruppe IJK-Absolventen

- **Grundgesamtheit IJK:** Absolventen der Jahrgänge 2006/7 (N=90):
 - Medienmanagement BA (N=48)
 - Medienmanagement MA (N=18)
 - Multimediale Kommunikation MA (Jg. 2006/07): (N=24)
- **Stichprobe:** n=68 (Ausschöpfungsquote: 76%)

Ergebnisse | Studiendauer

- Durchschnittliche Anzahl **Fachsemester**

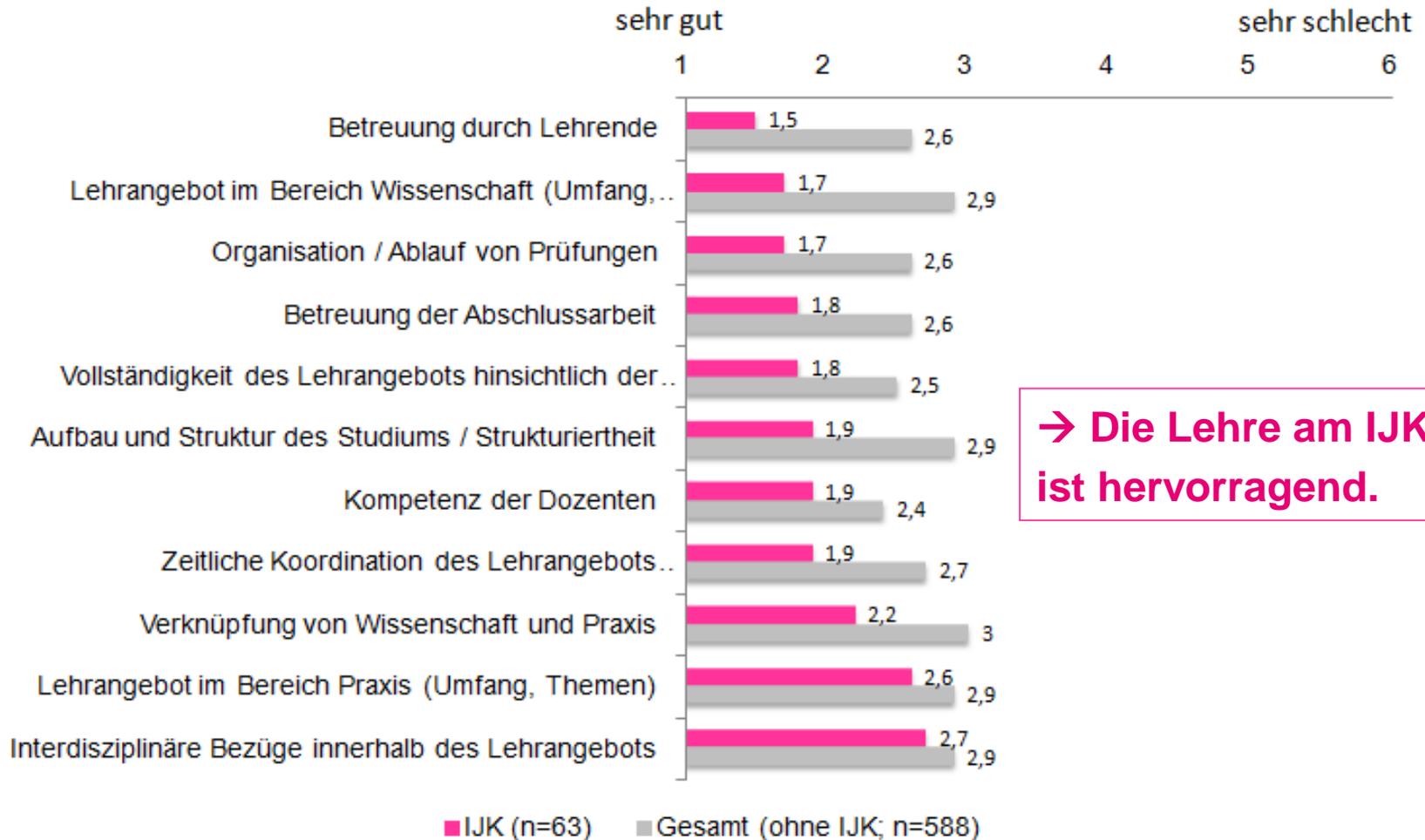
- IJK: 7,7 (*Min=6; Max=14, SD=2,1*)
- Gesamt: 9,0 (*Min=6; Max=19, SD=2,2*)

- Studium im **Ausland**

- IJK: 41%, davon BA 36%, MA 46%
- Gesamt: 31%

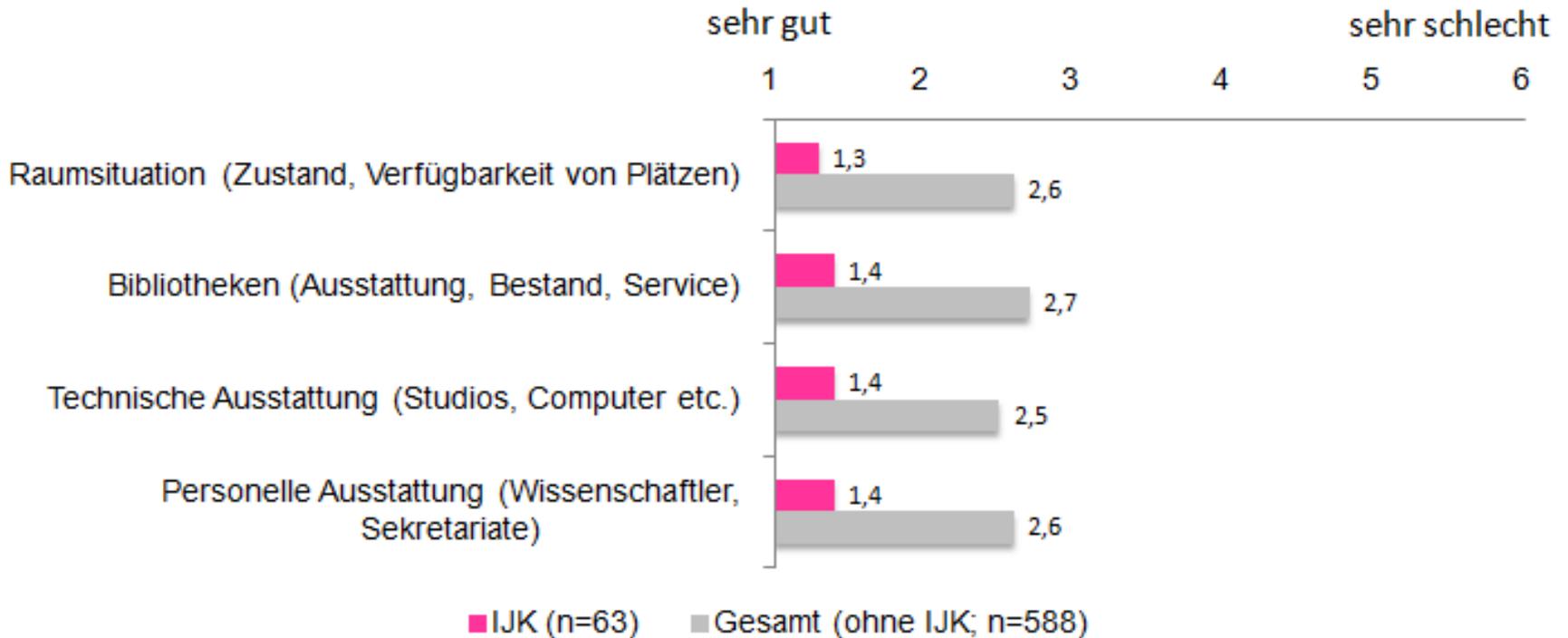
→ IJK-Absolventinnen und Absolventen studieren etwas zügiger, gehen aber dennoch häufiger ins Ausland.

Ergebnisse | Studium | Bewertung Lehrangebot



→ Die Lehre am IJK
ist hervorragend.

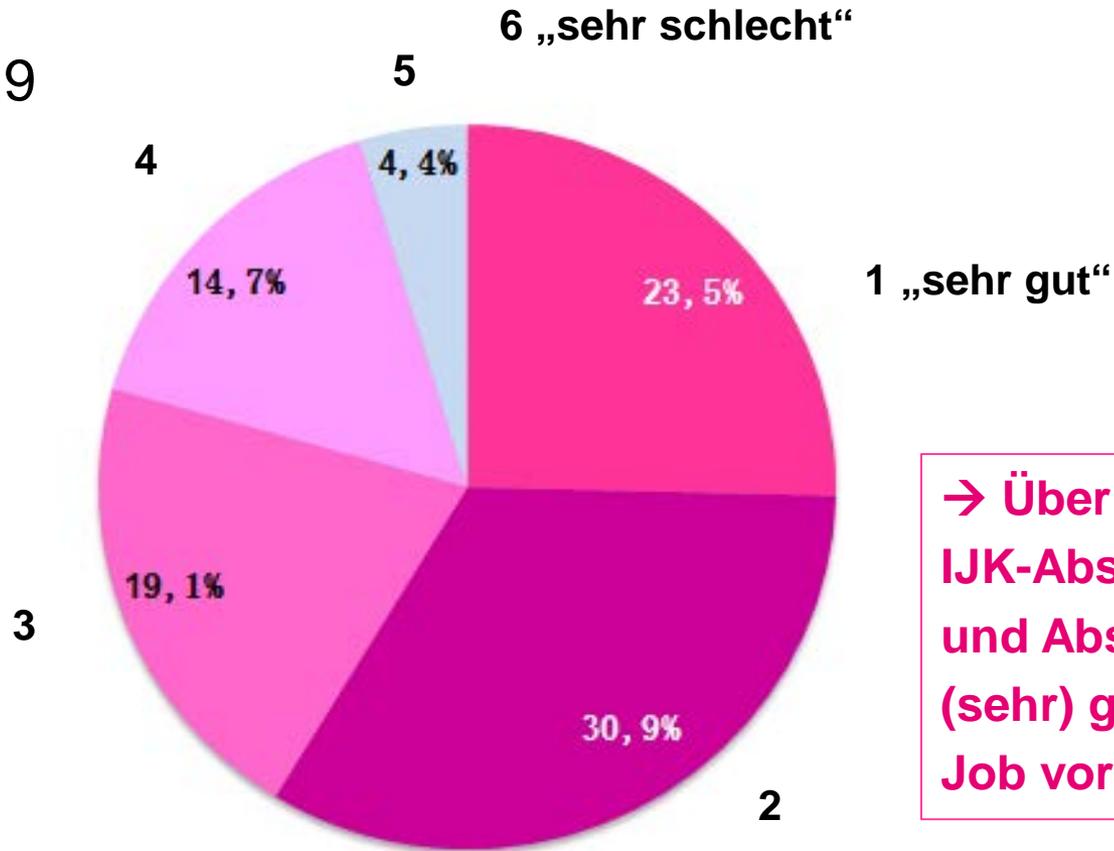
Ergebnisse | Studium | Bewertung Ausstattung



→ Die Ausstattung am IJK ist hervorragend.

Ergebnisse | Studium | Bewertung insgesamt

$MW_{\text{ges.}} = 2,9$

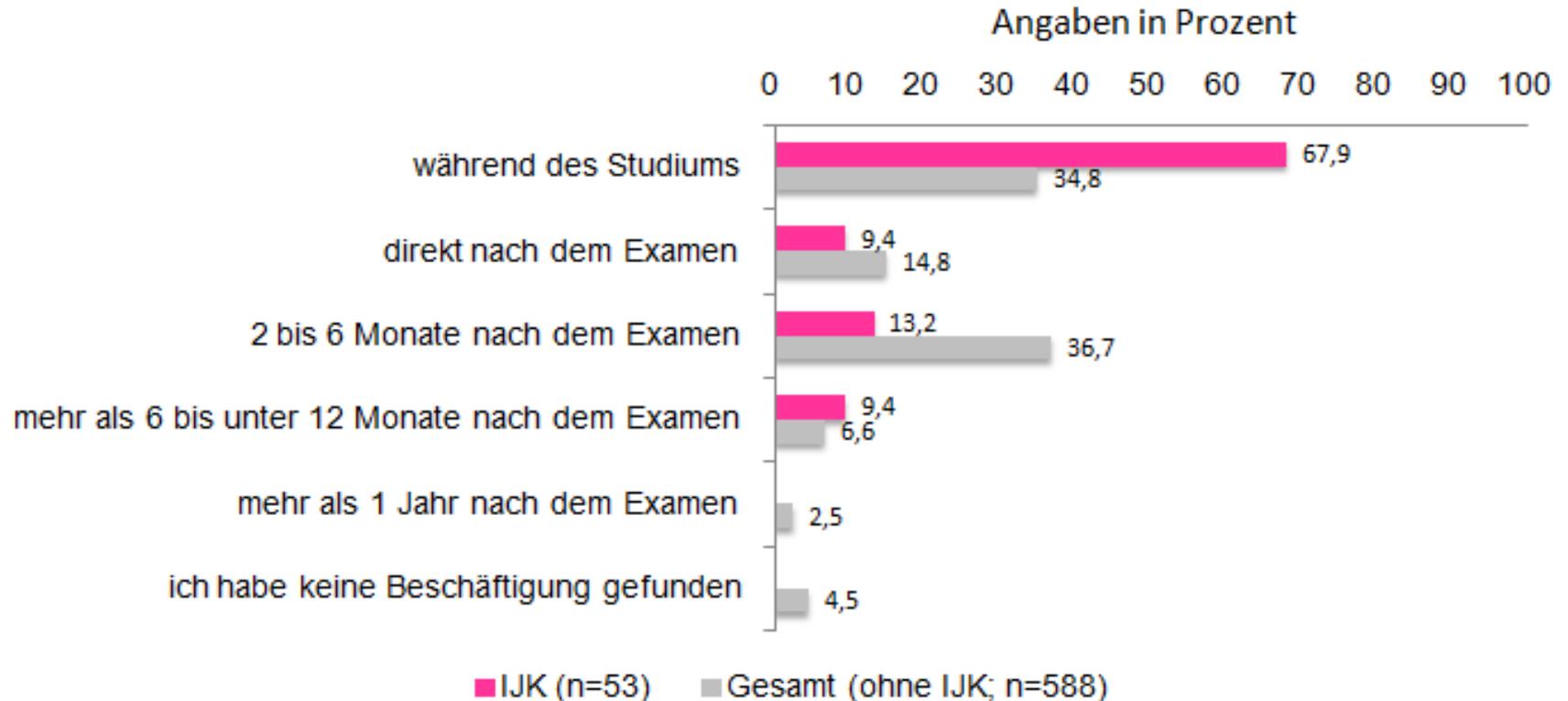


Ergebnisse | Übergang zum Beruf | Bewerbungsphase

- Zahl der **Bewerbungen**
 - IJK: 8,8 ($SD=15,5$)
 - Gesamt: 11,0 ($SD=15,4$)
- Zahl der **Bewerbungsgespräche**
 - IJK: 3,4 ($SD=5,9$)
 - Gesamt: 2,8 ($SD=3,0$)
- Zahl der **angebotenen Stellen**
 - IJK: 1,6 ($SD=0,8$)
 - Gesamt: 1,7 ($SD=1,2$)

→ IJK-Studierende schreiben weniger Bewerbungen, erzielen aber mehr Kontakte.

Ergebnisse | Übergang zum Beruf | Zusage erste Stelle



→ Studierende des IJK werden häufiger während des Studiums rekrutiert.

Kontakt

Dr. Daniela Schlütz

Hochschule für Musik, Theater und Medien

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung

Expo Plaza 12

30539 Hannover

Telefon 0511/ 31000 483

E-Mail: daniela.schluetz@ijk.hmtm-hannover.de

<http://www.ijk.hmtmtm-hannover.de>