

Übersicht zum Lehrangeboten des IJK im Wintersemester und Sommersemester

Hinweis: Dieses Dokument zeigt das verlässlich **wiederkehrende** Lehrangebot am IJK und soll zusätzlich zum Musterstudienplan die Planung des Studienverlaufs ermöglichen. Die Spalten **Wintersemester (WiSe)** und **Sommersemester (SoSe)** zeigen, ob ein bestimmtes (Teil-) Modul wiederkehrend im Winter- und/oder Sommersemester angeboten wird. Den Musterstudienplan mit dem empfohlenen Studienverlauf finden Sie in der Studienordnung.

Nr.	Modul	LV	SWS	WiSe	SoSe	Kommentar
Einführung						
1	1.1 Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft und das wissenschaftliche Arbeiten	V/T/Exk.	2	x		
	1.2 Einführung in Medienökonomie und Medienmanagement	S	1	x		
	1.3 Einführung in die empirische Sozialforschung	S	1	x		
Medienstrukturen und Medienentwicklung						
2	2.1 Medienstrukturen und Medienentwicklung I	V	2	x		
	2.2 Ausgewählte Bereiche zu 2.1	S/P	2	x	x	
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Medieninhalte und Anbieter						
3	3.1 Medieninhalte und Medienanbieter	V	2		x	
	3.2 Ausgewählte Bereiche zu 3.1	S/P	2	x	x	
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Medienrezeption und Medienwirkungen						
4	4.1 Medienrezeption und Medienwirkung	V	2	x		
	4.2 Ausgewählte Bereiche zu 4.1	S/P	2	x	x	
Strategische Kommunikation						
5	5.1 Grundlagen der strategischen Kommunikation	V	2		x	
	5.2 Ausgewählte Bereiche der strategischen Kommunikation	S/P	2	x	x	
Theorie und Praxis des Medienmanagements						
6	6.1 Grundlagen des Medienmanagements	V/Ü	2	x		
	6.2 Ausgewählte Bereiche des Medienmanagements	S/P	2	x	x	
Theorie und Praxis der Medienökonomie						
7	7.1 Theorien und Modelle für Kommunikation, Medien und Management	V/Ü	2		x	
	7.2 Ausgewählte Bereiche der Medienökonomie	S/P	2	x	x	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des Medienrechts						
8	8.1 Nebenfachmodul BWL A (BWL I oder II)	V	2	x		
	8.2 Nebenfachmodul BWL B (BWL III oder IV)	V	2		x	
	8.3 Rechtliche Grundlagen der Medienpraxis	V	2	x	x	
Quantitative Methoden und Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft I						
9	9.1 Befragung	S	2	x		
	9.2 Statistik und Datenanalyse I	S	2	x		
Quantitative Methoden und Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft II						
10	10.1 Inhaltsanalyse	S	2		x	
	10.2 Statistik und Datenanalyse II	S	2		x	
Quantitative Methoden und Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft III						
11	11.1 Mediaforschung	V	2		x	abweichend von Musterstudienplan im SoSe
	11.2 Statistik und Datenanalyse III	S	2	x		
Qualitative und ausgewählte kommunikationswissenschaftliche Methoden						
12	12.1 Qualitative Verfahren	S	2	x		abweichend von Musterstudienplan im WiSe
	12.2 Ausgewählte Erhebungsmethoden	S	2		x	
13	Werkstattseminar	P	4	x	x	Sowohl im WiSe als auch im SoSe startet jeweils ein zweisemestriges Werkstattseminar
Berufsfelder						
14	14.1 Praktikum mit Kolloquium	Prak	2	x		Kolloquium nur im WiSe, Praktika können in jedem Semester absolviert werden
	14.2 Praktikum mit Kolloquium	Prak	2	x		
Tutorium und Projekte						
15	15.1 Tutorium	T	0	x	x	
	15.2 Projektstätigkeit	Selbststudium		x	x	
Integration kommunikationswiss. Wissens						
16	16.1 Übung zur Integration kommunikationswiss. Wissens	Ü	1	x	x	Examenskolloquium, in einer integrierten Lehrveranstaltung mit 17.1 und 18.1
	16.2 Integration kommunikationswiss. Wissens	Selbststudium		x	x	
Methodenkritik						
17	17.1 Übung zur Methodenkritik	Ü	1	x	x	Examenskolloquium, in einer integrierten Lehrveranstaltung mit 16.1 und 18.1
	17.2 Methodenkritik	Selbststudium		x	x	
Bachelorarbeit						
18	18.1 Vorbereitung auf die Bachelorarbeit	Ü	1	x	x	Examenskolloquium, in einer integrierten Lehrveranstaltung mit 16.1 und 17.1
	18.2 Bachelorarbeit	Selbststudium		x	x	