

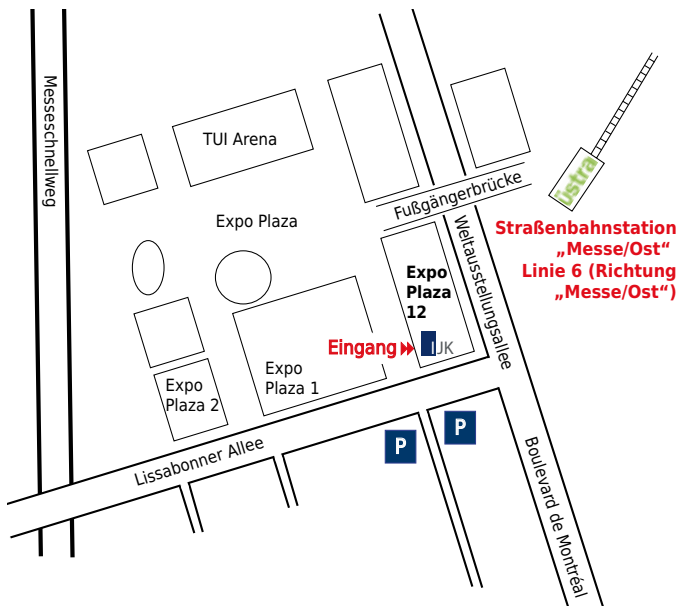
## Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum **20. Oktober 2010** per Email bei Catherina Dürrenberg (Catherina.Duerrenberg@ijk.hmtm-hannover.de) an. Für die Teilnahme am Workshop wird ein **Beitrag von 20 Euro** erhoben, für das gemeinsame Abendessen am Freitag weitere 21 Euro (Getränke nicht enthalten). Die Beträge sind bei der Registrierung in bar zu zahlen.

## Veranstaltungsort

**Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung Hannover**  
Expo Plaza 12 • 30539 Hannover  
www.ijk.hmt-hannover.de

Lage des IJK Hannover auf dem Expo-Gelände:



## Kontakt

**Prof. Dr. Carsten Winter**  
Carsten.Winter@ijk.hmtm-hannover.de

**Dipl.-Medienwiss. Catherina Dürrenberg**  
Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung  
Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover  
Expo Plaza 12 • 30539 Hannover  
Tel.: 05 11 / 31 00 - 48 8  
Catherina.Duerrenberg@ijk.hmtm-hannover.de

## Unterkunft

Wir empfehlen als Unterkunft die SmartCity Hotels in der Innenstadt von Hannover in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof:

**City Hotel am Thielenplatz**  
Thielenplatz 2 • 30159 Hannover  
Tel.: 05 11 / 32 76 91

Standard-Zimmer	Komfort-Zimmer
EZ 49 €	EZ 59 €
DZ 58 €	DZ 68 €

**City Hotel Königstrasse**  
Königstraße 12 • 30175 Hannover  
Tel.: 05 11 / 41 02 80 0

EZ ab 59 € • DZ ab 69 €  
www.smartcityhotels.com



Fachgruppe  
Soziologie der Medienkommunikation

## Workshop

### ►► Medienentwicklung im Wandel

28.-30. Oktober 2010  
am IJK Hannover

# Programm (Stand: 27.09.10)

## Donnerstag, 28. Oktober

**ab 19.00 Uhr** Get Together im *Oscar's*  
Georgstraße 54 • 30159 Hannover  
www.oscarsbar.de

## Freitag, 29. Oktober

**ab 09.00 Uhr** Empfang und Registrierung

**09.15 Uhr** **Begrüßung**

**09.45 - 11.45 Uhr** **Theorien des Wandels  
(neue Konzepte von  
Medienentwicklung)**

▶▶ Thomas Steinmaurer (Salzburg): Überlegungen zu einer Theorie des Dispositivs mediatisierter Konnektivität

▶▶ Christian Katzenbach & Leyla Dogruel (FU Berlin): Medienentwicklung und die Rolle von Technik

▶▶ Christian Pentzold (Chemnitz): Medienentwicklung praktisch. Eine praxeologische Perspektive auf Medienentwicklungen

▶▶ Alexander Görke (FU Berlin): Medienentwicklung zwischen Systematik und Zufall. Auf dem Weg zu einem Mehrebenenmodell öffentlicher (Medien-) Kommunikation

**11.45 - 12.00 Uhr** Kaffeepause

**12.00 - 13.30 Uhr** **Neue Herausforderungen  
durch Medienentwicklung**

▶▶ Anke Trommershausen (Weimar): Neue Herausforderungen an die gesellschaftliche Verantwortung von Medienunternehmen im Kontext von Medienentwicklung im Wandel

▶▶ Bastian Pelka & Christoph Kaletka (Dortmund): Was ist das Neue am Web 2.0? User generated content als Soziale Innovation

▶▶ Catherina Dürrenberg (Hannover): Kontrollverlust und Kontrollgewinn. Zweiseitige Herausforderung der Medienentwicklung für Anbieter und Nutzer

**13.30 - 14.30 Uhr** Mittagspause

**14.30 - 16.00 Uhr** **Medienentwicklung  
an Beispielen I**

▶▶ Martin Krieg (Trier): Intuitiv „in touch“? Wie verändert sich die Nachrichtenrezeption durch mobile Endgeräte? Eine Blickaufzeichnungsstudie

▶▶ Jörg Freienstein (IBM): Connect. Create. Collaborate? Neue Formen der Kommunikation, der Vernetzung und der Zusammenarbeit in Wirtschaftsunternehmen

▶▶ Christian Rhein (Siegen): Die Entwicklung eines neuen Mediums am Beispiel der Medienfassade

**16.00 - 16.30 Uhr** Kaffeepause

**16.30 - 18.00 Uhr** **Medienentwicklung  
an Beispielen II**

▶▶ Christine Pleschberger (Klagenfurt): Von der Singgemeinschaft zur media community? Tradition im (Medien-)Wandel am Beispiel ehrenamtlicher Gesangsvereine in Kärnten

▶▶ Katja Kaufmann & Carsten Winter (Hannover): Wie digitale Netzwerkmedien aus gewöhnlichen Musiknutzern Entwickler und Innovatoren von Beziehungen zu Musik und zu Menschen machen

▶▶ Jeffrey Wimmer (Ilmenau): Zwischen Spiel und Ernst. Das berufliche Selbstverständnis professioneller Medienentwickler am Beispiel der Computerspielbranche

**ab 19.30 Uhr** Abendessen im *Al-Dar*  
Königstraße 3 • 30175 Hannover  
www.aldar-hannover.de

## Samstag, 30. Oktober

**09.30 - 10.00 Uhr** **Treffen der DGPK-  
Fachgruppe Soziologie  
der Medienkommunikation**

**10.00 - 11.30 Uhr** **Ausgewählte Aspekte  
der Medienentwicklung I**

▶▶ Leyla Dogruel (FU Berlin): Die Bedeutung von Innovationen für die Analyse des Medienwandels

▶▶ Michael J. Eble (Fraunhofer IAIS): Auf dem Weg zu digitalen Netzwerkmedien: Erreichbarkeit und Offenheit von Medienmarken im Social Web

▶▶ Christopher Buschow, Alexander Roth & Carsten Winter (Hannover): Rational Choice revisited: Das Potential der ökonomischen Erklärung kollektiven Handelns für das Verständnis der Entwicklung digitaler Netzwerkmedien

**11.30 - 11.45 Uhr** Kaffeepause

**11.45 - 12.45 Uhr** **Ausgewählte Aspekte  
der Medienentwicklung II**

▶▶ Martin Gloger (Kassel): (Digitale) Medien als Biographiegeneratoren – eine Forschungsskizze

▶▶ Nicole Gonser (Wien): Rundfunkbeziehungen im Wandel – Radio, Fernsehen und Spuren in der Lebensbiographie

**12.45 - 13.15 Uhr** **Abschlussdiskussion**

**13.15 - 14.00 Uhr** Kleiner Mittagsimbiss