

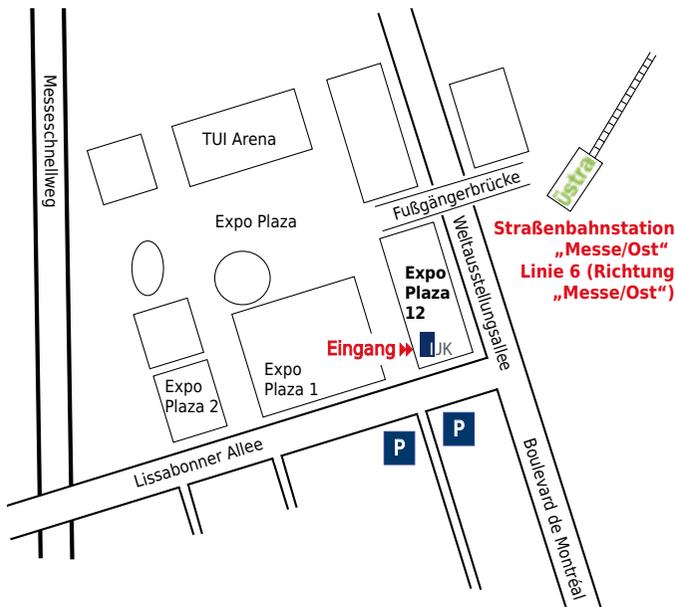
Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum **20. Oktober 2010** per Email bei Catherina Dürrenberg (Catherina.Duerrenberg@ijk.hmtm-hannover.de) an. Für die Teilnahme am Workshop wird ein **Beitrag von 20 Euro** erhoben, für das gemeinsame Abendessen am Freitag weitere 21 Euro (Getränke nicht enthalten). Die Beträge sind bei der Registrierung in bar zu zahlen.

Veranstaltungsort

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung Hannover
Expo Plaza 12 • 30539 Hannover
www.ijk.hmt-hannover.de

Lage des IJK Hannover auf dem Expo-Gelände:



Kontakt

Prof. Dr. Carsten Winter
Carsten.Winter@ijk.hmtm-hannover.de

Dipl.-Medienwiss. Catherina Dürrenberg
Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
Expo Plaza 12 • 30539 Hannover
Tel.: 05 11 / 31 00 - 48 8
Catherina.Duerrenberg@ijk.hmtm-hannover.de

Unterkunft

Wir empfehlen als Unterkunft die SmartCity Hotels in der Innenstadt von Hannover in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof:

City Hotel am Thielenplatz
Thielenplatz 2 • 30159 Hannover
Tel.: 05 11 / 32 76 91

Standard-Zimmer	Komfort-Zimmer
EZ 49 €	EZ 59 €
DZ 58 €	DZ 68 €

City Hotel Königstrasse
Königstraße 12 • 30175 Hannover
Tel.: 05 11 / 41 02 80 0

EZ ab 59 € • DZ ab 69 €
www.smartcityhotels.com



Fachgruppe
Soziologie der Medienkommunikation

Workshop

►► Medienentwicklung im Wandel

28.-30. Oktober 2010
am IJK Hannover

Programm (Stand: 27.09.10)

Donnerstag, 28. Oktober

ab 19.00 Uhr Get Together im *Oscar's*
Georgstraße 54 • 30159 Hannover
www.oscarsbar.de

Freitag, 29. Oktober

ab 09.00 Uhr Empfang und Registrierung

09.15 Uhr **Begrüßung**

09.45 - 11.45 Uhr **Theorien des Wandels
(neue Konzepte von
Medienentwicklung)**

▶▶ Thomas Steinmaurer (Salzburg): Überlegungen zu einer Theorie des Dispositivs mediatisierter Konnektivität

▶▶ Christian Katzenbach & Leyla Dogruel (FU Berlin): Medienentwicklung und die Rolle von Technik

▶▶ Christian Pentzold (Chemnitz): Medienentwicklung praktisch. Eine praxeologische Perspektive auf Medienentwicklungen

▶▶ Alexander Görke (FU Berlin): Medienentwicklung zwischen Systematik und Zufall. Auf dem Weg zu einem Mehrebenenmodell öffentlicher (Medien-) Kommunikation

11.45 - 12.00 Uhr Kaffeepause

12.00 - 13.30 Uhr **Neue Herausforderungen
durch Medienentwicklung**

▶▶ Anke Trommershausen (Weimar): Neue Herausforderungen an die gesellschaftliche Verantwortung von Medienunternehmen im Kontext von Medienentwicklung im Wandel

▶▶ Bastian Pelka & Christoph Kaletka (Dortmund): Was ist das Neue am Web 2.0? User generated content als Soziale Innovation

▶▶ Catherina Dürrenberg (Hannover): Kontrollverlust und Kontrollgewinn. Zweiseitige Herausforderung der Medienentwicklung für Anbieter und Nutzer

13.30 - 14.30 Uhr Mittagspause

14.30 - 16.00 Uhr **Medienentwicklung
an Beispielen I**

▶▶ Martin Krieg (Trier): Intuitiv „in touch“? Wie verändert sich die Nachrichtenrezeption durch mobile Endgeräte? Eine Blickaufzeichnungsstudie

▶▶ Jörg Freienstein (IBM): Connect. Create. Collaborate? Neue Formen der Kommunikation, der Vernetzung und der Zusammenarbeit in Wirtschaftsunternehmen

▶▶ Christian Rhein (Siegen): Die Entwicklung eines neuen Mediums am Beispiel der Medienfassade

16.00 - 16.30 Uhr Kaffeepause

16.30 - 18.00 Uhr **Medienentwicklung
an Beispielen II**

▶▶ Christine Pleschberger (Klagenfurt): Von der Singgemeinschaft zur media community? Tradition im (Medien-)Wandel am Beispiel ehrenamtlicher Gesangsvereine in Kärnten

▶▶ Katja Kaufmann & Carsten Winter (Hannover): Wie digitale Netzwerkmedien aus gewöhnlichen Musiknutzern Entwickler und Innovatoren von Beziehungen zu Musik und zu Menschen machen

▶▶ Jeffrey Wimmer (Ilmenau): Zwischen Spiel und Ernst. Das berufliche Selbstverständnis professioneller Medienentwickler am Beispiel der Computerspielbranche

ab 19.30 Uhr Abendessen im *Al-Dar*
Königstraße 3 • 30175 Hannover
www.aldar-hannover.de

Samstag, 30. Oktober

09.30 - 10.00 Uhr **Treffen der DGPK-
Fachgruppe Soziologie
der Medienkommunikation**

10.00 - 11.30 Uhr **Ausgewählte Aspekte
der Medienentwicklung I**

▶▶ Leyla Dogruel (FU Berlin): Die Bedeutung von Innovationen für die Analyse des Medienwandels

▶▶ Michael J. Eble (Fraunhofer IAIS): Auf dem Weg zu digitalen Netzwerkmedien: Erreichbarkeit und Offenheit von Medienmarken im Social Web

▶▶ Christopher Buschow, Alexander Roth & Carsten Winter (Hannover): Rational Choice revisited: Das Potential der ökonomischen Erklärung kollektiven Handelns für das Verständnis der Entwicklung digitaler Netzwerkmedien

11.30 - 11.45 Uhr Kaffeepause

11.45 - 12.45 Uhr **Ausgewählte Aspekte
der Medienentwicklung II**

▶▶ Martin Gloger (Kassel): (Digitale) Medien als Biographiegeneratoren – eine Forschungsskizze

▶▶ Nicole Gonser (Wien): Rundfunkbeziehungen im Wandel – Radio, Fernsehen und Spuren in der Lebensbiographie

12.45 - 13.15 Uhr **Abschlussdiskussion**

13.15 - 14.00 Uhr Kleiner Mittagsimbiss