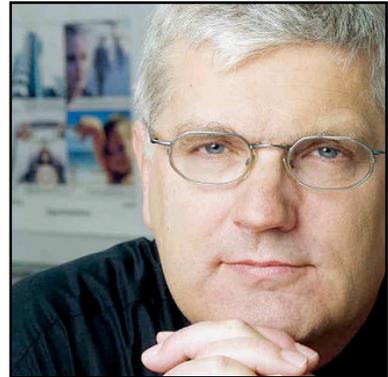


Medienmanagement als Personalmanagement

Prof. Dr. Christian Scholz

Im Rahmen der Vortragsreihe „Innovationen im Medienmanagement“ referiert am Donnerstag, den 03.07., Herr Prof. Dr. Christian Scholz von der Universität Saarbrücken zum Thema „Medienmanagement als Personalmanagement“.



Der Kurs findet donnerstags von 14.15 bis 15.45 Uhr im Raum 1.27 des IJK statt und richtet sich an Masterstudenten; Gasthörer sind herzlich willkommen.

Bei Fragen zur Veranstaltung steht

Katja Kaufmann (katja.kaufmann@ijk.hmt-hannover.de) zur Verfügung.

Kurzdossier:

Herr Prof. Dr. Christian Scholz wurde am 18.10.1952 in Vöcklabruck/Österreich geboren.

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre promovierte er in der Zeit von 1978 bis 1981 an der Universität Regensburg. Seine Dissertation "Betriebskybernetische Hierarchiemethodik" wurde mit dem Thurn und Taxis Förderpreis ausgezeichnet. Nach einer einsemestrigen Teilnahme am Individual Studies Program an der Harvard Business School im Jahr 1982 folgte die dreijährige wirtschaftswissenschaftliche Habilitation an der Universität Regensburg. Seit 1986 ist Herr Prof. Dr. Scholz Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre insbesondere Organisation, Personal- und Informationsmanagement an der Universität des Saarlandes.

Aktuelle Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls von Herrn Prof. Dr. Scholz sind strategisches Personalmanagement, virtuelle Organisation, empirische Organisationsforschung, sowie Darwiportunismus. Seit 1990 ist Herr Prof. Dr. Christian Scholz zudem Direktor des Europa-Instituts, Abteilung BWL sowie des Instituts für Managementkompetenz. Des Weiteren lehrt er im Rahmen einer Honorarprofessur Personalmanagement an der Universität Wien.

Zudem ist er tätig in der Management-Weiterbildung und Unternehmensberatung speziell für Personalmanagement, Unternehmenskultur und internationale Organisationsentwicklung.

Herr Prof. Dr. Christian Scholz ist Mitherausgeber der "Zeitschrift für Personalforschung". Im Jahr 1990 gründete er die PRISMA Prof. Scholz GmbH. Seit 1998 agiert er als Koordinator des competence centers "TelekommunikationInformation-Medien-Entertainment" (cctime).

1998 startete Herr Prof. Dr. Christian Scholz mit orgaTV (www.orga.tv) den ersten universitären Internet-TV-Sender Europas.
1999 übernahm er außerdem den Vorsitz der Kommission Personalwesen im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e.V..

Online-Profil: <http://www.orga.uni-sb.de/>

Blog: <http://faz-community.faz.net/blogs/personal-blog/default.aspx>

Literatur:

Scholz:

Scholz, C. (2000). *Handbuch Personalmanagement*. München: Vahlen.

Scholz, C. (2000). *Strategische Organisation - Multiperspektivität und Virtualität* (2. Aufl.). Landsberg/Lech: Moderne Industrie.

Scholz, C., Stein, V. & Eisenbeis, U. (2001). *Die Time-Branche : Konzepte - Entwicklungen - Standorte*. München: Hampp.

Scholz, C. (2002). Innovative Personalorganisation in neuen Märkten. In H. Klinkhammer (Hrsg.), *Personalstrategie: Personalmanagement als Business-Partner*. Neuwied: Luchterhand.

Scholz, C. (2003). *Spieler ohne Stammplatzgarantie. Darwiportunismus in der neuen Arbeitswelt*. Weinheim: Wiley-VCH.

Scholz, C. (2004). Darwiportunismus in der Medienbranche : strategisches Management ohne strategisches Denken? In M. Friedrichsen & M. Schenk (Hrsg.), *Globale Krise der Medienwirtschaft?* (S.305-321). Baden-Baden: Nomos.

Scholz, C. (2006). *Handbuch Medienmanagement*. Heidelberg: Springer.

Scholz, C. (2006). Darwiportunismus als Megatrend und Führungsherausforderung in Unternehmen. In H. Bruch, S. Krummacker & B. Vogel (Hrsg.), *Leadership - Best Practices und Trends* (S.275-284). Wiesbaden: Gabler.

Scholz, C. (2007). Special issue: Human capital management : more than just a phrase. *Zeitschrift für Personalforschung* (21),3.

Scholz, C. (2008). War for Talents - wer ihn führt, ihn stehts verliert! *Führung + Organisation* (77), 2. 92-93.

Scholz, C. (2008). *Vahlens großes Personallexikon*. München : Vahlen.

Andere Autoren:

Beckmann, M. (2004). *Betriebliche Personalpolitik im technologischen und organisatorischen Innovationsprozess*. München: Hampp.

Breyer-Mayländer, T. (2004). *Einführung in das Medienmanagement : Grundlagen, Strategie, Führung, Personal*. München: Oldenbourg.

Scherm, M. (Hrsg.). (2005). *360-Grad-Beurteilungen: Diagnose und Entwicklung von Führungskompetenzen*. Göttingen: Hogrefe.

Wagner, D. (Hrsg.). (2003). *Wettbewerbsorientiertes Personalmanagement : Steuerung und Entwicklung von Kompetenzen und Fähigkeiten* (2. Aufl.). Potsdam: General Management Inst.

Weißrieder, J. & Kosel, M. (2005). *Nachhaltiges Personalmanagement : acht Instrumente zur systematischen Umsetzung*. Wiesbaden: Gabler.