

Medienmanagement als Technologiemanagement

Prof. Dr. Andreas Will

Im Rahmen der Vortragsreihe „Aktuelle Herausforderungen im Medienmanagement“ referiert am Donnerstag, den 26.06., Herr Prof. Dr. Andreas Will von der Technischen Universität Ilmenau zum Thema „Medienmanagement als Technologiemanagement“.



Die Veranstaltung findet donnerstags von 14.15 bis 15.45 Uhr im Raum 1.27 des IJK statt und richtet sich an Masterstudenten; Gasthörer sind herzlich willkommen.

Bei Fragen zur Veranstaltung steht

Katja Kaufmann (katja.kaufmann@ijk.hmt-hannover.de) zur Verfügung.

Kurzdossier:

Herr Prof. Dr. Andreas Will schloss 1990 sein Studium als Diplom-Wirtschaftsingenieur ab. 1995 folgte seine Promotion an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg.

In den Jahren 1990 bis 1991 war er als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Volkswirtschaftslehre an der Technischen Universität Dresden tätig, anschließend von 1991 bis 1995 als Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik der Justus-Liebig-Universität Gießen.

Bis 1999 arbeitete er als Wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik der Universität Augsburg, um 1999 zu habilitieren und die Lehrbefähigung für Betriebswirtschaftslehre zu erhalten.

Danach war er für zwei Jahre als Projektmanager bei der Emagine GmbH, Eschborn tätig.

Für das Jahr 2001 übernahm er die Universitätsprofessur für Wirtschaftsinformatik an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg.

Seit 2001 ist Herr Prof. Dr. Andreas Will Universitätsprofessor für Medienmanagement an der Technischen Universität Ilmenau, in der Zeit von 2003 bis 2005 war er außerdem Dekan der Fakultät für Mathematik und Naturwissenschaften.

Die Forschungsschwerpunkte von Herrn Prof. Dr. Andreas Will sind Medienmanagement, Medien- und Netzmärkte, Informations- und Kommunikationssysteme für Medienunternehmen.

Herr Prof. Dr. Andreas Will ist Mitglied im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, der European Media Management Education Association sowie der Gesellschaft für Informatik.

Online-Profil: <http://www.tu-ilmenau.de/fakmn/Prof-Dr-Andreas-Wi.will.0.html>

Literaturliste:

Vowe, G. & Will, A. (2004). *Die Prognosen zum Digitalradio auf dem Prüfstand. Waren die Probleme bei der DAB-Einführung vorauszusehen?* München: Kopaed.

Will, A. (2003). Ökonomie des Electronic Commerce am Fallbeispiel sinkender Suchkosten. In G. Brösel (Hrsg.), *Medienmanagement* (S.29-46). München: Oldenbourg.

Will, A. (2005). An economic analysis of music download platforms. In Nesi, P., Ng, K. & Delgado, J. (Hrsg.), *Axmedis 2005: proceedings of the First International Conference on Automated Production of Cross Media Content for Multi-Channel Distribution* (S. 97-100). Firenze: University Press.

Will, A., Jazdzewski, S. & Weber, A. (2006). Kundenfreundlichkeit von Musik-Downloadplattformen?: Ergebnisse aus der Studie Privacy4DRM. *Datenschutz und Datensicherheit* (30)2. 85-89.

Andere Autoren:

Hertog, J.F. & Huizenga, E. (2005). *The knowledge enterprise: implementation of intelligent business strategies*. London: Imperial College Press.

Klaas, M. (2003). *Ableitung von Einflussfaktoren als Grundlage für die Entwicklung von Technologieszenarien im Rahmen der Prognosephase des Technologiemanagements für den Zeitraum 2005-2010*.
Verfügbar unter: <http://duepublico.uni-duisburg-essen.de/servlets/DocumentServlet?id=11012>

Lubbe, S. (2007). *Managing information communication technology investments in successful enterprises*. Hershey Pa.: Idea Group Pub.

Santangelo, G.D. (2002). *Innovation in multinational corporations in the information age: the experience of the European ICT Industry*. Cheltenham: Elgar.