

Medienmanagement als Qualitätsmanagement

Prof. Dr. Vinzenz Wyss

Im Rahmen der Vortragsreihe „Innovationen im Medienmanagement“ referiert am Donnerstag, den 22.05., Herr Prof. Dr. Vinzenz Wyss von der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Winterthur zum Thema „Medienmanagement als Qualitätsmanagement“.



Die Veranstaltung findet donnerstags von 14.15 bis 15.45 Uhr im Raum 1.27 des IJK statt und richtet sich an Masterstudenten; Gasthörer sind herzlich willkommen.

Bei Fragen zur Veranstaltung steht

Katja Kaufmann (katja.kaufmann@ijk.hmt-hannover.de) zur Verfügung.

Kurzdossier:

Herr Prof. Dr. Vinzenz Wyss studierte von 1986 bis 1994 an der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich. 2002 schloss er sein Studium mit einer Promotion ab.

In den Jahren 1991 bis 1998 war er bereits als Redakteur und Moderator beim Privatrado Radio 32 in Solothurn tätig. Von 1995 bis 2001 arbeitete er als Assistent und Lehrbeauftragter am IPMZ Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich.

1997 bis 1999 engagierte Herr Prof. Dr. Vinzenz Wyss sich als wissenschaftlicher Mitarbeiter im Drittmittelprojekt Zukunft oder Ende des Journalismus in der Schweiz (Schwerpunkt Programm Zukunft Schweiz des Schweizerischen Nationalfonds). Als wissenschaftlicher Mitarbeiter am IPMZ Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich übernahm er 2001 für zwei Jahre die Geschäftsleitung der IPMZ Transfer.

Seit 2000 ist Herr Prof. Dr. Vinzenz Wyss Leiter der Forschung am IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften; dort wirkt er auch als Dozent für Journalistik und Medienforschung im Bachelorstudiengang Journalismus/Organisationskommunikation. 2003 wurde er zum Professor für Journalistik und Medienforschung an der ZHAW berufen.

Herr Prof. Dr. Vinzenz Wyss ist Abteilungsleiter der Medienwissenschaft, Schwerpunktleitung Journalistik und Medienforschung, Communication and Media Quality Assessment Leitung Forschung, am IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft.

Seine Forschungsgebiete sind Narrationsforschung, Journalismus- und Redaktionsforschung, Media Accountabilty & Ethics, Publizistische Qualität und Qualitätsmanagement, Journalistische Ausbildung, Transferforschung.

Darüber hinaus übt Herr Prof. Dr. Vinzenz Wyss eine Lehrtätigkeit in der Weiterbildung im Bereich CAS Politische Kommunikation und MAS in Communication Management and Leadership aus.

Herr Prof. Dr. Vinzenz Wyss ist Mitglied in zahlreichen Netzwerken wie der SV-Service Stiftung (Präsident Jury Medienpreis ECREA European Communication Research and Education Association), der European Journalism Training Association (EJTA), dem Stiftungsrat Media and Society Foundation und der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Fachgruppe Public Relations und Organisationskommunikation . Er ist Lehrbeauftragter am Int. Journalismuszentrum der Donau-Krems Universität Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie Dozent am Medienausbildungszentrum MAZ in Luzern.

Online-Profil: http://www.zhaw.ch/fileadmin/php_includes/popup/person-detail.php?kurzz=wysv

Literatur:

Wyss, V. (1999). Infrastrukturen zur Qualitätssicherung im Journalismus in der Schweiz: Eine Bewertung aus Praktikerperspektive. *Medien Journal* 4 (1999), 37 ff.

Wyss, V. (2000). Medienmanagement als Qualitätsmanagement. In M. Karmasin & C. Winter (Hrsg.), *Grundlagen des Medienmanagement* (S.149-171). München: Fink.

Wyss, V. (2000). Qualitätsmanagement in der Redaktion: Vorbereitung mit Hilfe der Wissenschaft. In B. Held & S. Ruß-Mohl (Hrsg.), *Qualität durch Kommunikation sichern. Vom Qualitätsmanagement zur Qualitätskultur: Erfahrungsberichte aus Industrie, Dienstleistung und Medienwirtschaft* (S.221 ff.) Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen.

Wyss, V. (2000). Qualitätsmanagement als Zukunftsstrategie für Tageszeitungen. In O. Jarren (Hrsg.), *Zeitung, Medium mit Vergangenheit und Zukunft: eine Bestandesaufnahme. Festschrift aus Anlass des 60. Geburtstages von Hans Bohrmann* (S. 193 ff). München: Saur.

Wyss, V. (2002). *Redaktionelles Qualitätsmanagement: Ziele, Normen, Ressourcen*. Konstanz: UVK.

Wyss, V. & Müller, M. (2004). *Radio-Programm-Controlling: Instrumente, Verfahren, Resultate*. Verfügbar unter: http://www.zhaw.ch/fileadmin/user_upload/linguistik/ Institute und Zentren/IAM/PDFS/Forschung/Projekte/Bakom Monitor Bericht 2004.pdf

Wyss, V. (2005). Radio-Controlling: Wie Radioredaktionen die Qualität ihres Programms kontinuierlich verbessern und sichern können. *Message*, (o.J.)3.

Wyss, V. (2005). Qualitätskontrolle im Radio: Eine Schweizer Fallstudie. *Fernsehinformationen*, (o.J.)11.

Wyss, V. (2006). Zum Potenzial der Qualitätsforschung als anwendungsorientierte Wissenschaft. In S. Weischenberg, W. Loosen & M. Beuthner (Hrsg.), *Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen Kalkül und Sozialverantwortung* (S.245ff). Konstanz: UVK.

Wyss, V. & Keel, G. (2007). Google als Trojanisches Pferd? Konsequenzen der Internet-Recherche von Journalisten für die journalistische Qualität. In M. Machill (Hrsg.), *Die wachsende Macht der Suchmaschinen im Internet / The Rising Power of Search Engines on the Internet* (S.143-163). Köln: Halem.

Wyss, V. (2007). Der Schweizer Presserat im Urteil der Journalisten. *Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik* (9)1.

Wyss, V. (2007). Qualitative Analyse der Strukturen zur redaktionellen Qualitätssicherung im privaten Rundfunk in der Schweiz 2006. Verfügbar unter: <http://pd.zhaw.ch/hop/2010914319.pdf>

Wyss, V. (2007). *BAKOM-Studie: Strukturen der redaktionellen Qualitätssicherung im Schweizer Rundfunk 2006: Forschungsbericht im Auftrag des BAKOM*. Verfügbar unter: http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/00509/01188/01811/index.html?lang=de&download=M3wBPgDB/8ull6Du36WenojQ1NTTjaXZnqWfVpzLhmfhnappmmc7Zi6rZnqCkkIN2f36EbKbXrZ6lhuDZz8mMps2gpKfo.pdf

Andere Autoren:

Fabris, H.H. & Rest, F. (Hrsg.). (2001). *Qualität als Gewinn: Salzburger Beiträge zur Qualitätsforschung im Journalismus*. Innsbruck: Studien-Verlag.

Hermes, S. (2006). *Qualitätsmanagement in Nachrichtenredaktionen*. Köln: Halem.

Rau, H. (2007). *Qualität der Publizistik: betriebswirtschaftliche Lösungen für die Redaktion*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.