



# Workshop Medien- und Musikentwicklung 30. bis 31. Januar 2009

Wie hängen Medienentwicklung und Musik zusammen?

Welche Rolle spielen die Medien bei der historischen Entwicklung der Musik?

Diskutieren Sie mit! Anmeldung bis zum 27. Januar 2009

## Freitag, 30. Januar 2009

**14.00** Vizepräsident Prof. Dr. Franz Riemer:  
Eröffnung des Workshops im Studiotheater  
Prof. Dr. Gunter Reus und Prof. Dr. Carsten  
Winter: Begrüßung – Medien- und  
Musikentwicklung als Herausforderung

### 14.30 Impulsreferate

Prof. Dr. Ulrich Tadday (Uni Bremen) Musik-  
geschichte als Mediengeschichte – Plädoyer  
für einen integrativen Begriff von Musikwissen-  
schaft † Dr. Benedikt von Walter (MTV Ber-  
lin) Internet boosts the Video Show – MTV im  
digitalen Zeitalter † Stefan Weinacht (Han-  
nover) und Till Krause (Gießen) Zum Wandel  
journalistischer Angebote in Musikzeitschriften †  
PD Dr. Thomas Düllo (Uni Magdeburg) Popmu-  
sik als Medienentwicklungskraft † Sören Birke  
(Kesselhaus/Kulturbrauerei Berlin) Web 2.0  
Strategien für Veranstalter am Beispiel des Kes-  
selhauses der Kulturbrauerei in Berlin † Klaus  
Georg Koch (Musikland Niedersachsen)  
Musikkultur als Medienkultur – Innovationen im  
Musikland Niedersachsen

**18.00** Ergebnispräsentation im Studiotheater

**20.00** 1. Hannover Song Contest „HÖREN! 2009“  
(Musikzentrum, Emil-Meyer-Straße)

## Samstag, 31. Januar 2009, vormittags

**09.00** Begrüßung im Studiotheater

### 09.15 Impulsreferate

Prof. Dr. Christoph Jacke (Uni Paderborn)  
Alright oder nicht: The Kids Have Grown  
Up – (Selbst-)Reflexion zwischen Pop und  
Wissenschaft in „Spex“ † Dr. Wolfgang Rumpf  
(NWR/Radio Bremen) Poparchivare, Kritiker  
oder Gehilfen der Branche – Musikjournalis-  
mus im Formatradio heute † Enno Müller-Ste-  
phan (Stage Entertainment, Hamburg) Musical  
– Der “hidden Champion” auf dem Weg zu neuen  
Medienpublika † Prof. Dr. Holger Schulze (Uni  
der Künste Berlin) Das gestalterische Gespür:  
Mit technischen Klangmedien leben lernen †  
Maike Berndt-Zürner (Musikland Niedersach-  
sen) Musikvermittlung und Medien – Perspek-  
tiven in einem neuen Arbeitsfeld † Sabine  
Lange (NDR Kultur) Oper im Radio – eine  
Zukunft für die Vergangenheit?

**12.30** Ergebnispräsentation im Studiotheater

## Samstag, 31. Januar 2009, nachmittags

### 14.30 Impulsreferate

Prof. Dr. Gerhard Gensch (Donau Uni Krems)  
Musik, Medien und Management: Herausforde-  
rungen an universitäre Weiterbildung † Dr. Irving  
Wolther (phonos Journalistenbüro, Hannover)  
Das Medium als Rahmen: die Fernsehgeschich-  
te des Eurovision Song Contest † Isabell Palm-  
tag (GEMA München) Von der Brand-Bio via  
Website zum MySpace-Profil. Möglichkeiten und  
Herausforderungen für die Selbstvermarktung/  
promotion † Dr. Michael Ahlers (Uni Paderborn)  
Medienentwicklung: neue Möglichkeiten der Ana-  
lyse, Produktion und Vermittlung von Popmusik  
an ausgewählten Beispielen † Claus Spahn (DIE  
ZEIT) Schreiben über das, was nicht gesagt wer-  
den kann. Musikjournalismus im Feuilleton heute.

**17.30** Ergebnispräsentation und  
Abschlussdiskussion

**20.00** Late Night Lobby mit anschließender Party