



Workshop Medien- und Musikentwicklung 30. bis 31. Januar 2009

Wie hängen Medienentwicklung und Musik zusammen?

Welche Rolle spielen die Medien bei der historischen Entwicklung der Musik?

Diskutieren Sie mit! Anmeldung bis zum 27. Januar 2009

Freitag, 30. Januar 2009

14.00 Vizepräsident Prof. Dr. Franz Riemer:
Eröffnung des Workshops im Studiotheater
Prof. Dr. Gunter Reus und Prof. Dr. Carsten
Winter: Begrüßung – Medien- und
Musikentwicklung als Herausforderung

14.30 Impulsreferate

Prof. Dr. Ulrich Tadday (Uni Bremen) Musik-
geschichte als Mediengeschichte – Plädoyer
für einen integrativen Begriff von Musikwissen-
schaft † Dr. Benedikt von Walter (MTV Ber-
lin) Internet boosts the Video Show – MTV im
digitalen Zeitalter † Stefan Weinacht (Han-
nover) und Till Krause (Gießen) Zum Wandel
journalistischer Angebote in Musikzeitschriften †
PD Dr. Thomas Düllo (Uni Magdeburg) Popmu-
sik als Medienentwicklungskraft † Sören Birke
(Kesselhaus/Kulturbrauerei Berlin) Web 2.0
Strategien für Veranstalter am Beispiel des Kes-
selhauses der Kulturbrauerei in Berlin † Klaus
Georg Koch (Musikland Niedersachsen)
Musikkultur als Medienkultur – Innovationen im
Musikland Niedersachsen

18.00 Ergebnispräsentation im Studiotheater

20.00 1. Hannover Song Contest „HÖREN! 2009“
(Musikzentrum, Emil-Meyer-Straße)

Samstag, 31. Januar 2009, vormittags

09.00 Begrüßung im Studiotheater

09.15 Impulsreferate

Prof. Dr. Christoph Jacke (Uni Paderborn)
Alright oder nicht: The Kids Have Grown
Up – (Selbst-)Reflexion zwischen Pop und
Wissenschaft in „Spex“ † Dr. Wolfgang Rumpf
(NWR/Radio Bremen) Poparchivare, Kritiker
oder Gehilfen der Branche – Musikjournalis-
mus im Formatradio heute † Enno Müller-Ste-
phan (Stage Entertainment, Hamburg) Musical
– Der “hidden Champion” auf dem Weg zu neuen
Medienpublika † Prof. Dr. Holger Schulze (Uni
der Künste Berlin) Das gestalterische Gespür:
Mit technischen Klangmedien leben lernen †
Maike Berndt-Zürner (Musikland Niedersach-
sen) Musikvermittlung und Medien – Perspek-
tiven in einem neuen Arbeitsfeld † Sabine
Lange (NDR Kultur) Oper im Radio – eine
Zukunft für die Vergangenheit?

12.30 Ergebnispräsentation im Studiotheater

Samstag, 31. Januar 2009, nachmittags

14.30 Impulsreferate

Prof. Dr. Gerhard Gensch (Donau Uni Krems)
Musik, Medien und Management: Herausforde-
rungen an universitäre Weiterbildung † Dr. Irving
Wolther (phonos Journalistenbüro, Hannover)
Das Medium als Rahmen: die Fernsehgeschich-
te des Eurovision Song Contest † Isabell Palm-
tag (GEMA München) Von der Brand-Bio via
Website zum MySpace-Profil. Möglichkeiten und
Herausforderungen für die Selbstvermarktung/
promotion † Dr. Michael Ahlers (Uni Paderborn)
Medienentwicklung: neue Möglichkeiten der Ana-
lyse, Produktion und Vermittlung von Popmusik
an ausgewählten Beispielen † Claus Spahn (DIE
ZEIT) Schreiben über das, was nicht gesagt wer-
den kann. Musikjournalismus im Feuilleton heute.

17.30 Ergebnispräsentation und
Abschlussdiskussion

20.00 Late Night Lobby mit anschließender Party